



青岛职业技术学院

2016 级服装与服饰设计（现代学徒制）

专业人才培养方案

（专业代码：650108）

（招生方式：春季高考、单独招生；生源类别：春季高考考生）

艺术学院

二〇一六年四月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由青岛职业技术学院艺术学院服装服饰专业现代学徒制研究中心联合青岛红领集团有限公司等共同制订，于2016年6月7日，经（艺术）学院专家委员会专家评审论证后提报给教务处。2016年6月8日学院教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
青岛职业技术学院	赵啟皓	服装服饰专业实训中心主任/讲师
青岛职业技术学院	王泽辉	服装教研室主任/高级工艺美术师
青岛职业技术学院	安平	副教授
青岛职业技术学院	高晓燕	副教授
青岛服装行业协会	郑明梅	秘书长/高级经济师
红领集团公司	李克鹏	人力资源部经理
红领集团公司	周茂雷	综合部

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
艺术学院	院长	乔璐
教务处	处长	李占军
学院	分管教学工作院长	孔宪思

目录

一、专业介绍与人才培养方案说明	
(一) 专业背景	7
(二) 专业发展历程与特色	8
(三) 人才培养方案说明	8
(四) 人才培养方案设计理念	8
二、培养目标	9
三、专业人才培养模式、专业教学模式	
(一) 专业人才培养模式	9
(二) 专业教学模式	9
四、人才培养规格及知识、能力、态度目标	
(一) 人才培养规格	10
(二) 知识、能力、态度	10
五、课程设置及教学活动安排	10
(一) 职业能力分析或者岗位工作要求分析	11
(二) 课程体系构建的基本思路	12
(三) 教学活动时间安排	14
(四) 本专业各类别课程学时学分分配汇总表	14
(五) 基础素质（公共）课教学计划	14
(六) 专业基础课教学计划	14
(七) 专业核心课教学计划	14
(八) 拓展类课教学计划	14
(九) 素质提升（平台）课	15
(十) 毕业实习与毕业答辩	15
六、毕业条件	15
(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 150 学分	15
(二) 获取的职业资格证书要求	15

(三) 获取基本能力证书的要求·····	15
(四) 工作经历证书·····	15
(五) 体质健康测试达标·····	15
(六) 德育合格·····	15
(七) 其他要求·····	15
七、专业教学资源	
(一) 专业师资·····	15
(二) 校内实训条件·····	16
(三) 校外实训调件(含校企合作情况)·····	16
八、教学运行管理	
(一) 组织机构·····	16
(二) 管理措施·····	17
(三) 质量监控·····	19
(四) 质量保障·····	21
九、专业评价 ·····	22
十、核心课程内容简介	
(一) 《服装立体裁剪》课程标准(理论+实践)·····	23
十一、评审情况	
(一) 人才培养方案评审表(二级学院)见下表·····	27
(二) 人才培养方案二级学院审核表·····	27
十二、说明 ·····	27

艺术学院服装与服饰设计专业 现代学徒制校企联合委员会

主任：

姓名	职称/职务	单位名称
孔宪思	副院长	青岛职业技术学院
李金柱	副总裁	青岛红领集团

委员：

姓名	职称/职务	单位名称
乔璐	副教授	青岛职业技术学院
刘卫国	讲师	青岛职业技术学院
赵啟皓	讲师	青岛职业技术学院
李金柱	高级工程师	红领集团
李克鹏	高级工程师	红领集团
周茂雷	高级工程师	红领集团

2016 级服装与服饰设计专业（现代学徒制） 人才培养方案

【专业名称】服装与服饰设计

【专业代码】650108

【学制】全日制，三年

【招生方式】春季高考、单独招生

【生源类别】春季高考考生

【简史与特色】

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

现代学徒制人才培养，是教育部基于贯彻党的十八届三中全会和全国职业教育工作会议精神，而形成的深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，培育创新技术技能的人才培养模式。依据教育部关于开展现代学徒制试点工作的指导意见，服装服饰设计专业积极开展现代学徒制教育工作，推进招生招工一体化，深化工学结合人才培养模式，加强专兼结合师资队伍建设，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制。

随着社会的发展，现代经济中产业集群化的特点越来越明确，因此职业教育的技能岗位针对性也越发重要。对高等职业教育进行现代学徒制项目化改革是适应现代经济形态，节约社会教育与企业生产成本，使职业教育与企业生产力产出进行高效结合的一种有效方式。在专业调研中发现在用人单位的需求方面，随着服装产业结构转型，我国服装产业从传统的密集性劳动加工，开始向注重研发，提高产品附加值的研发，加工，贸易一体化转型。由此在服装行业的人才需求上也产生了新的变化，这种变化主要集中在服装设计师、服装制版师、服装电脑编程制图、服装工艺师和服装营销企划类人才的需求上，这些岗位其显著特点就是在学历基础上要求具有一定的工作经历，并且实践经验丰富。传统的教学模式难以给学生提供完整的工作经历，而现代学徒制这种形式，则很好的结合了教学与企业工作实践，工学交替的学习过程使学生在掌握知识的同时于工作中完成了实践。

（二）专业发展历程与特色

青岛职业技术学院服装与服饰设计专业是“全国首批现代学徒制试点专业”，是国家示范性高职院校重点建设专业，其前身是服装设计专业建立于 2001 年。服装服饰设计专业 2014、2015 在校学生 159 人，本年度计划招收现代学徒制试点专业学生 40 人，该专业现有教师 11 人，其中副教授 3 人，讲师 6 人；博士 1 人，硕士 8 人。专业教师曾先后荣获“中国十佳青年服装设计师”、“山东省十佳服装设计师”、“山东省服装行业技术能手”、“青岛市十佳服装设计师”等称号。

服装与服饰设计专业目前已与青岛红领集团签订现代学徒制人才培养合作协议，共建校内外实训基地。

专业拥有服装生产车间、服装设计研发中心、服装工艺制作室、服装 CAD 中心、服装打板室、服装印花工作室等多类型的实训场地和一体化教室，为本专业人才培养、职业技能鉴定和社会服务提供必要条件。

（三）人才培养方案说明

2016 级服装与服饰设计专业现代学徒制人才培养方案，通过服装与服饰设计专业教师与行业企业专家共同组建现代学徒制研究中心，并由研究中心统一组织人才培养方案调研研讨，从而形成全面完整的人才培养方案。2015 年 11 月至 2016 年 4 月，研究中心组织协调专业教师针对省内 10 余家服装企业进行了调研，充分了解行业发展动态和企业岗位能力的需求，并对同类院校同类专业进行了对比分析，完成了 2016 级服装与服饰设计专业现代学徒制人才培养调研报告。4-5 月，研究中心组织教师和企业专家共同制定了人才培养方案。

（四）人才培养方案设计理念

服装设计专业认真贯彻学院“品牌办学”发展战略，实现“技高品端”人才培养目标，与多家知名企业建立了合作关系，旨在为服装企业培养能够胜任服装设计、服装制板、样衣制作、服装营销等工作岗位要求并能进行自主创业的服装高级技能人才。

1. 依托行业、走校企合作之路。依托青岛市纺织服装行业协会、服装企业的资源优势，与行业、企业共同确定专业教学标准、共建实训基地、共同开发与建设教学资源（课程、实训条件、师资）、共同指导学生的“实境教学”、共同对整个教学过程（包括教学设计、授课、指导、考核各个环节）进行监督监控，具有鲜明的校企合作特色。

2. 实施项目教学，贯彻“项目下的现代学徒制”人才培养模式。实施项目教学，将真实的项目贯穿到整个教学中。在教学实施过程中，打破固有知识逻辑，按照调研——定位——设计——板型——样衣——陈列这样的生产流程具体安排教学项目。在项目的开始阶段，作

为企业设计师、样板师等的助理，配合他们完成各项任务，以企业对产品的检验和验收标准来评定作业和成绩，学生的作业和成果也就是企业要求的项目成果。每个项目的实施都要体现完整的工作过程，将专业知识、岗位要求融入其中。在完成各个项目的过程中，受到企业文化与工作氛围的影响，感受到了强烈的使命感，为培养学生良好的职业道德奠定基础。

3. 实现“学教做一体化，理论与实践一体化”的教学模式。充分发挥服装设计专业校内实训基地服装生产车间、服装 CAD 中心、服装设计研发中心的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系，学教做合一。让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进“学教做一体化，理论与实践一体化”的教学模式。

二、培养目标

本专业面向山东省经济发达、产业密集区域，服装行业，培养能够从事服装设计、服装结构设计及制板、服装电脑自动化设计制图、服装产品检测管理、服装企业管理、服装市场营销等岗位的专业技能型人才，适应社会发展、行业需求需要的，伴随现代高新数字化技术融入时尚业发展的，更高地要求我们在培养育人方面具有较强的专业技术能力，德、智、体全面发展的复合型人才。

三、专业人才培养模式、专业教学模式

（一）专业人才培养模式

本专业培养面向国家服装产业集中地区，能够从事服装设计、服装结构设计及制板、服装电脑自动化设计制图、服装产品检测管理、服装企业管理、服装市场营销等岗位的专业技能型人才，同时德、智、体、美全面发展。在人才培养方面，注重学生的职业就业能力和职业再发展能力，在校培养阶段使学生能够具备面向社会，面向行业的职业素质，同时也注重培养学生的再学习能力与创新能力，从而在学生就业后能够良好的获得职业岗位的提升。

人才培养的过程中，注重企业岗位情境进校园，专业课堂落企业的工学交替现代学徒制人才培养模式。学生在人才培养的过程中经历一年国家规定课程和专业基础课程校内学习，半年校内岗位项目课程实践学习，半年企业岗位项目课程实践学习，半年校内职业技能及素质提升课程学习和岗位项目答辩，半年企业岗位顶岗实习的完整的 1+0.5×4 的工学交替培养模式，实现“学教做合一”人才培养下的现代学徒制人才培养探索与实践。

（二）专业教学模式

服装与服饰设计专业现代学徒制实施，校企共建项目课程进行专业教学。以真实的岗位项目作为课程设计主干，依据岗位对专业能力的需求进行课程模块化配置与组合。

专业教学包含专业通识基础课程，专业进阶课程和校企联合课程，课程半模组化融入于项目教学。其中校内教学模式分为专业通识课和专业项目课，通识课程是专业能力学习的基础工具课；专业项目课程是依据企业岗位能力需求结合校内教学环境设计的项目课程，是学生专业能力的提高课程；企业课程以校企联合课程体现，专业岗位能力在这个教学环节体现的更为明确，因此与岗位相适应的专业模块课程可分方向进行选择匹配，以达到最好的学习效果。

四、人才培养规格及知识、能力、态度目标

（一）人才培养规格

培养具备良好的世界观、人生观，具备良好的职业道德与职业素质的专业能力强，业务熟练且有自我学习发展的现代学徒制人才。

（二）知识、能力、态度

1. 热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观，逐步树立科学的世界观、人生观、价值观，具有远大理想、崇高品德修养、良好的职业道德和艰苦奋斗、勇于进取的献身精神。

2. 具有健康的体魄、良好的心理素质和优美的形体仪态，达到国家规定的大学生体育合格标准。

3. 具有从事时尚产业所必备的良好职业道德和职业意识，敬业乐业。

4. 为人谦恭，待人真诚，有良好的礼仪修养，善用礼仪技巧与人沟通。

5. 具有良好的语言表达和人际沟通能力，能够掌握一门外语，从而进行服装专业的国际交流与贸易活动。

6. 具备一般办公自动化操作技能，熟练掌握服装行业企业计算机业务操作系统及网络应用。

7. 具备良好的业务能力。掌握服装设计、制板、工艺、市场营销、贸易跟单、生产管理、质检质控、陈列展示等与之相关的服装业务操作技能，并能依据岗位需求熟练专业的从事岗位工作。

五、课程设置及教学活动安排

（一）职业能力分析或者岗位工作要求分析

依据充分的市场调研，总结出服装与服饰设计专业毕业生职业发展的一般规律，即在职业生涯初期，作为企业的新进人员必须具备较强的专业操作能力，承担企业特定的岗位领域；在职业发展的上升期，专业管理人才和技术骨干型人才是培养的主要目标，作为专业管理者，精通专业之外还必须熟悉企业管理运作，善于部门和团队管理。在职业发展的成熟期，可从事时尚产业的高级技术人员和高级管理岗位。

以企业岗位大类为核心划分出相对应的职业岗位群，岗位群的设置由职业发展的规律由低到高，同时配置岗位群所需的专业岗位能力要求。具体表述如表（5-1）

职业岗位大类	职业岗位划分	岗位专业能力需求
生产技术与	生产班组长、生产检验班组长、后整理班组长、完结工艺班组长、生产厂长	熟练掌握服装生产制作工艺、熟练掌握服装检验标准、掌握服装工业制板原理、掌握立体裁剪技法、了解服装设计原理、了解服装专业英语、了解生产管理知识、了解服装常用设备及特种设备的日常使用及维护
设计研发与	设计师助理、设计师、陈列师、设计部经理	熟练掌握设计学原理及设计技法、熟练掌握服装画及款式图绘制技法、熟练掌握服装电脑美术应用技巧、熟练掌握立体裁剪技法、掌握服装结构与制板、掌握服装制作工艺、掌握基本服装营销原理、掌握服装英语、掌握服装搭配与陈列技巧、了解管理知识
	样板师助理、CAD操作员、样板师、技术部经理	熟练掌握服装工业制板原理、掌握服装生产制作工艺、熟练掌握立体裁剪技法、掌握服装 CAD 制图、掌握服装专业英语、了解服装设计原理、了解生产管理知识
国际贸易与跟单	跟单员、跟单检验员、贸易部经理	熟练掌握服装专业英语、熟练掌握跟单实务流程、熟练掌握服装检验标准、掌握服装工业制板原理、掌握服装生产制作工艺、掌握立体裁剪技法、了解服装设计原理、了解生产管理知识
营销部	销售员、店长、销售区域经理	熟练掌握服装营销技巧、熟练掌握服装陈列展示设计、熟练掌握搭配设计、熟练掌握服装人体测量技法、掌握服装结构与制板、掌握服装制作工艺、掌握服装英语、了解管理知识，具备良好的形象素质与语言沟通能力

（二）课程体系构建的基本思路

依据岗位能力需求分析，针对每一个岗位大类所需要具备的专业知识能力，在通识基础课的基础上设计对应课程，岗位不同课程设计不同。

课程体系设计主要有专业基础课程、专业进阶课程和校企联合课程构成。其中专业基础课程是设计为所有岗位大类下，每个岗位所需要的基本专业素质，这些课程是大学专业学生所应具有的基本专业素养，课程作为专业工具课程为后续项目课程奠定技能基础。专业进阶课程属于专业专属课程，以项目教学的形式得以实施，是突出现代学徒制岗位职业能力的校内职业岗位情境课程；校企联合课程设定为专业岗位高阶课程，突出现代学徒制的项目化，实战化，企业情景化，工学结合分方向的教学理念，把校内难以实现的岗位实践课堂，放置于企业中，在企业中催化发酵，获得良好的工学结合学习效果，同时使得师资配备灵活，教学资源灵活化，真正实现现代学徒制。校企联合课程在要考虑学生的就业灵活性与广泛性的同时兼顾校企合作企业“红领”的企业生产特称，用人特征，因此在课程设计上要有所岗位侧重。校企联合课程为分方向的课程，其结构为不同岗位课程数量相等但内容不同，以学生修学分的形式，使学生可选择适合的岗位并完成相对应的岗位课程学分。

具体设计如下表(5-2)

职业岗位大类	职业岗位划分	专业基础课程（校内）	专业进阶课程（校内）	校企联合课程（企业分方向）
生产技术与管理	生产班组长、生产检验班组长、后整理班组长、完结工艺班组长、生产厂长。	服装制作工艺初阶、服装结构与制板、立体裁剪、服装设计学、服装材料学、服装电脑美术、服装基础英语、中国服装史、西洋服装史、平面构成、色彩构成、立体构成、时装画技法、服装搭配学。	服装制作工艺中阶、服装工业制板、服装电脑工艺单制作、立体裁剪高阶、服装系列设计、面料再造、图案设计、服装 CAD 应用。	服装制作工艺高阶、服装检验标准、服装手缝工艺（西装）。
设计研发与管理	设计师助理、设计师、陈列师、设计部经理。	服装制作工艺初阶、服装结构与制板、立体裁剪、服装设计学、服装材料学、服装电脑美术、服装基础英语、中国服装史、西	服装制作工艺中阶、服装工业制板、服装电脑工艺单制作、立体裁剪高阶、服装系列设计、面	服装企划设计、服装电脑设计系统操作与运用（西装）、陈列展示。

		洋服装史、平面构成、色彩构成、立体构成、时装画技法、服装搭配学。	料再造、图案设计、服装 CAD 应用。	
	样板师助理、CAD 操作员、样板师、技术部经理。	服装制作工艺初阶、服装结构与制板、立体裁剪、服装设计学、服装材料学、服装电脑美术、服装基础英语、中国服装史、西洋服装史、平面构成、色彩构成、立体构成、时装画技法、服装搭配学。	服装制作工艺中阶、服装工业制板、服装电脑工艺单制作、立体裁剪高阶、服装系列设计、面料再造、图案设计、服装 CAD 应用。	服装 CAD 工业制图、男西装制板与放码、服装检验标准。
国际贸易与跟单	跟单员、跟单检验员、贸易部经理。	服装制作工艺初阶、服装结构与制板、立体裁剪、服装设计学、服装材料学、服装电脑美术、服装基础英语、中国服装史、西洋服装史、平面构成、色彩构成、立体构成、时装画技法、服装搭配学。	服装制作工艺中阶、服装工业制板、服装电脑工艺单制作、立体裁剪高阶、服装系列设计、面料再造、图案设计、服装 CAD 应用。	服装专业英语、服装跟单实务、服装检验标准。
营销部	销售员、店长、销售区域经理。	服装制作工艺初阶、服装结构与制板、立体裁剪、服装设计学、服装材料学、服装电脑美术、服装基础英语、中国服装史、西洋服装史、平面构成、色彩构成、立体构成、时装画技法、服装搭配学。	服装制作工艺中阶、服装工业制板、服装电脑工艺单制作、立体裁剪高阶、服装系列设计、面料再造、图案设计、服装 CAD 应用。	服装订制与量体、服装营销职业礼仪、产品营销管理学。

（三）教学活动时间安排

新生入学集中入职教育两周；第一学年、第二学年共四个学期及第三学年秋季学期集中授课、实训，并不定期到实训基地进行单项教学实训。从第三学年冬季学期开始至毕业为毕业实习（顶岗实习）时间（结合专业特点，也可自行安排，累计不超过 6 个月）。第一学年春季学期和第二学年秋季学期有一个周的劳动教育时间。

教学活动时间安排

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第 一 学 年	秋			☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	冬	社会实践																				
	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																				
第 二 学 年	秋	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	冬	社会实践																				
	春	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	夏	社会实践																				
第 三 学 年	秋	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	春	顶岗实习																				
	夏	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				

☆军训入职教育；●日常教学；△教学实习；▲顶岗实习；○企业课程。

- (四) 本专业各类别课程学时学分分配汇总表，见附表 1；
- (五) 基础素质（公共）课教学计划，按照附表 2 制订；
- (六) 专业基础课教学计划，按照附表 3 制订；
- (七) 专业核心课教学计划，按照附表 4 制订；
- (八) 拓展类课教学计划，按照附表 5.1、5.2 制订，其中专业选修课由教研室根据专业特点设置 3—5 个课程模块供学生自主选修。

公共选修课程可从公共教学部提供的公共选修课、尔雅通识课等课程类目中由专业教研室选择推荐给学生选修；

(九) 素质提升（平台）课指校企合作项目、职业资格证书、职业技能鉴定、职业技能竞赛、学生科研、艺术作品、参加“阅读工程”的相关活动、宿舍育人课程和特色文化建设项目等活动获得的学分，体现“课证融合、课赛融通”按照附表 6 制订；

(十) 毕业实习与毕业答辩按照附表 7 制订。

六、毕业条件

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够（180 以上）学分，其中，必须修满）基础素质（公共）课 33 学分、专业基础课 20 学分、专业核心课 41 学分、校企联合课程 40 学分、公共选修课 6 个学分、毕业实习与毕业答辩 20 学分、素质提升（平台）课 20 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求

职业（资格）证书要求：至少取得 1 项国家认可的中级以上服装样板定制工或服装缝纫定制工职业资格证书；

(三) 获取的基本能力证书的要求；

基本能力证书：取得普通话二级乙等及以上合格证书；

(四) 工作经历证书

工作经历证书：工作经历、社会实践合计 32 周；

(五) 体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上（含 50 分）。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(六) 德育合格

由学生处、二级学院，对学生进行思想品德和操行进行鉴定。学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销，学生思想品德和行为操行鉴定合格。

(七) 其他要求

职业指导课程、劳动课、毕业实习与毕业答辩等成绩合格，修够规定读书课程，毕业须达到由从业处考核鉴定的职业指导课程合格。由学生处组织考核鉴定的劳动课成绩合格及修够规定的读书课程学分且心理健康成绩合格。毕业实习与毕业答辩成绩合格方可毕业。

七、专业教学资源

(一) 专业师资

1. 校内专职师资队伍

服装与服饰设计专业共有专职教师 10 人，其中副教授 2 人，讲师 6 人，助教 2 人；博士 1 人，硕士 8 人。另有从服装行业、企业聘任的技术管理人员、高级技术人员 10 人，指导专业课程教学与实训。

专任教师中拥有“山东省首席技师”1人，高级技师1人，“中国十佳青年服装设计师”1人，“山东省十佳服装设计师”1人，“青岛市十佳服装设计师”2人，“山东省服装行业技术能手”1人，具有“双师”素质教师达100%。

2. 企业师资队伍

现代学徒制校企联合师资队伍中企业师资由红领集团10名岗位技术骨干组成，担任企业教师职务。

（二）校内实训条件

服装设计专业拥有服装实训车间、服装设计研发中心、服装工艺制作室、服装CAD中心、服装打板室、服装印花工作室等多类型的实训场地和一体化教室，为现代学徒制人才培养、提供重要岗位模拟实训场地。

其中服装实训车间具有JUKI电脑平缝机32台、JUKI平缝机80台、包缝机16台、工业烫台12个，同时还具有特种缝纫设备40余台，满足现代学徒制对于设计、制板与工艺课程的操作条件。

服装CAD室具备富仪服装CAD操作系统、至尊宝纺CAD操作系统、ET CAD操作系统和格博CAD操作系统，满足服装行业对服装CAD人才知识能力的需求。

服装印花实验室和服装水洗实验室，用于保障现代学徒制服装特殊工艺课程、服装检验检测等讲解的操作与示范。

服装打板室，拥有电子触摸投影教学操作系统，用于学生的服装打板课程学习与实践。

充分利用服装设计专业校内实训基地——服装设计研发中心的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系，将真实的项目运用到教学中，教学做合一。让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进工学结合模式。

（三）校外实训条件（含校企合作情况）

现代学徒制合作企业“红领集团”，是我院协议校外实训基地。红领集团创建于1995年，拥有总资产12亿元，年实现销售收入近10亿元，有超过5000名在各自领域专长的员工，年产西服80万套、衬衣600万件，休闲1000万件/条。注册资本5000万元人民币，有3家子公司、15家分公司、5个国外分支机构和两个工业园区，形成了以西装厂、衬衣厂和休闲裤厂为主的三个专业研发制造工厂。可提供设计研发、制版工艺、营销陈列、贸易管理等多种实训实习岗位。为校外实训创作了良好的实训条件。

八、教学运行管理

（一）组织机构

本专业与企业共同制定专业人才培养方案、课程标准等，成立服装与服饰设计现代学徒制管理委员会。

表管理委员会一览表

	姓名	职务	职称	工作单位
组长	乔璐	院长	教授	青岛职业技术学院艺术学院
副组长	李金柱	红领集团总裁助理	高级经济师	红领集团
	刘卫国	副院长	讲师	青岛职业技术学院艺术学院
	赵啟皓	服装实训中心主任	讲师	青岛职业技术学院艺术学院
成员	王泽辉	服装专业教研室主任	高级工艺美术师	青岛职业技术学院艺术学院
	安平	服装教研室专业带头人	副教授	青岛职业技术学院艺术学院
	高晓燕	服装教研室骨干教师	副教授	青岛职业技术学院艺术学院
	李克鹏	红领集团人力资源部经理		红领集团

（二）管理措施

校企共建现代学徒制管理机构，实施校内和企业双重管理，并依据课程的不同阶段由校内教师和企业教师给出双方评价。

1. 师资、课程的计划管理

在教学过程中，对任课教师安排、工作量认定、教材征订、课程安排等方面进行管理。

(1) 每学期 14 周前按照人才培养方案完成下一学期开课计划的制定及教材的征订，19 周前完成课程表的制定。

(2) 教研室按照开课计划、实际授课班级及学生数落实好任课教师。跨教研室安排课程，先由课程所在教研室提出申请，由教师所在教研室提出安排意见，经分管院长同意后报教学秘书处备案。

(3) 专职教师满工作量为每周 12 学时，为保证教学质量，任课教师每周的教学时数不超过 20 学时，安排外出培训，企业挂职的教师，严禁和院内课程发生冲突。

(4) 教研室在期末结束前两周完成下学期的课表安排工作，课表一经排定，不得随意更改。若因特殊情况需调整时，需要填写调整教学安排申请表，经教学院长审核后，方可调

整。

(5) 根据课表安排填写教师任务书一式两份，一份学院留存，一份教师留存，教学院长签字盖章后发给任课教师，任课教师签字确认后严格按照任务书的要求授课。

(6) 教师因教学需要或病、事假等需调课、停课者，均须办理调（停）课手续。

2. 学期教学管理

(1) 学期初教学管理

各班级、任课教师的课程表，由院办（教学秘书）负责公布，各教室、实训室的课程表在开学第一周及时公布。如遇变更和修改应及时通报；每位任课教师在开学后的第二周内提交每门课程的课程提纲、课程教学进程表、课程整体设计、课程单元设计、课程考核方案等教学资料。实训课程的任课教师在开课的前一周提报实训项目计划书及实训指导手册。由院办和督导负责，在开学的第一周对所有开设课程进行教学秩序检查，适时发布检查情况通报。

(2) 学期中教学管理

教研室提交本部门的教研活动记录本，每位任课教师在期中检查时需提交“工艺学院教师教学任务册”、过程考核原始资料和考核记录、项目作业的资料和记录接受检查。学生信息员日常教学情况记录、以班级为单位的每月评教活动、不定期的教学情况检查和通报。

(3) 学期末教学管理

每位教师提交本学期教学的工作总结及本学期所任各门课程的过程考核情况综述，连同考核原始材料提交院办存档。并将学生成绩录入教务管理系统，并打印一式两份成绩单经教师、教研室主任签字后提交教学秘书。教研室提交本部门的部门教学工作总结和教研活动记录本。

3. 听课管理

每学期教研室主任、每位教师必须听教研室不同教师或相近课程教师的课程，并做好详实记录。期末教研室负责写出对每位教师的学期授课评价并与听课记录一起交学院存档。听课记录及评价作为考核教师的原始材料。因特殊情况不能完成听课任务的教师，要经教研室批准，报学院备案。

4. 考核管理

服装服饰设计现代学徒制实施了基于等级制度的考核方式。等级制考核，是从过程到结

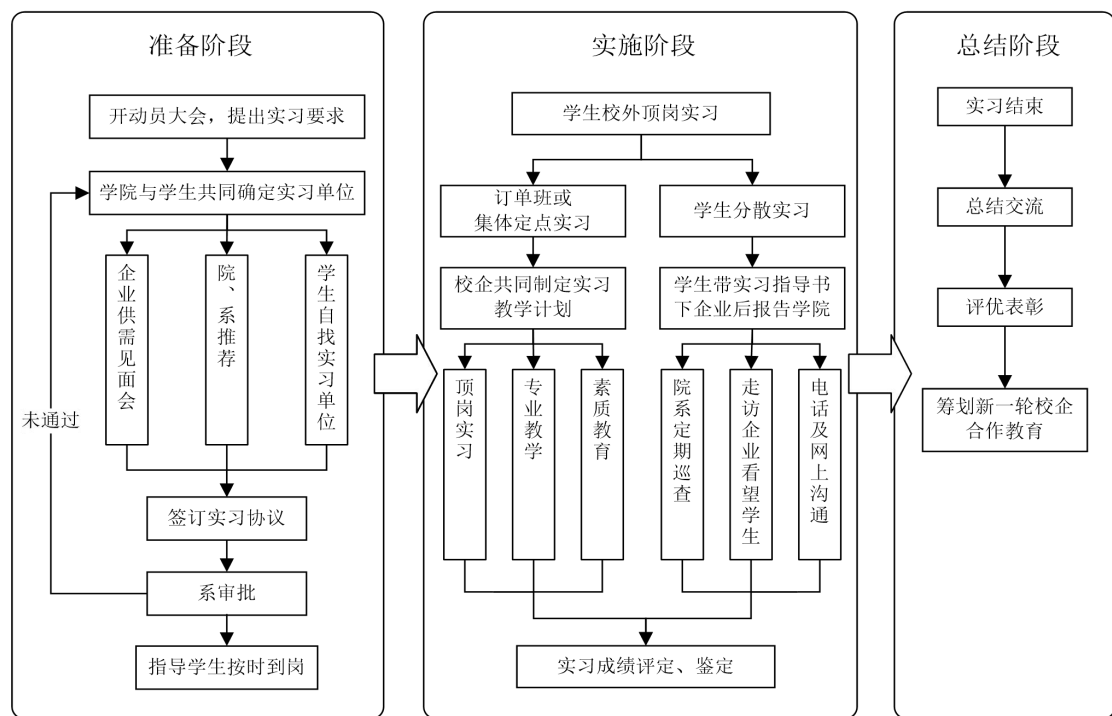
果对学生的专业知识、职业技能和职业能力进行全面测量和评估的考核制度，考核成绩分为A（优秀）、B（良好）、C（中等）、D（及格）、E（不及格）五个等级。考核成绩包括出勤和学习态度(10%~20%)、学习过程作业(30%~40%)、测试成绩（40%~50%）等。等级制考核突出了职业岗位核心技能和职业（关键）能力的考核，过程考核与结果考核并重，定量考核与定性考核相结合，教师考核与学生考核相结合，考核方式灵活多样，注重学生德（品德）、技（技能）、识（知识）的全面发展，摒弃以一张试卷定成绩的做法，科学全面地评价学生的学习成绩，促进学生综合素质的提高。

5. 顶岗实习管理规定

学生顶岗实习是高职教育教学过程中的重要环节，是其它各教学环节的继续、深化、补充和检验，是学生走上社会和上岗前全面提高职业能力的必经阶段。为规范学生的顶岗实习工作，加强对学生顶岗实习的管理，全面提高顶岗实习质量，特制定学生顶岗实习实施流程及顶岗实习管理办法。

（1）生顶岗实习实施流程

学生顶岗实习实施流程如图所示。



（2）学生顶岗实习管理办法

为有效规范学生顶岗实习，加强顶岗实习管理与考核，确保学生顶岗实习的效果，制定《学生顶岗实习管理办法》、《学生顶岗实习手册》以及相关的监控记录表格等。

（三）质量监控

为了保证教学质量，学院设立督导组、学生信息员、社会评价等人员和环节。专业管理委员会成员在对行业充分调研的基础上，编写人才培养方案，课程小组编写课程标准，教师按照教学标准进行授课。按照已拟定的课程考核标准进行过程考核。学校督导处和工艺学院督导组应按时到课堂听课，每学期各专业组织学生信息员对各教师授课情况进行反馈，同时每学期组织学生评教和教师评学，并及时反馈至有关部门和教师。同时通过对毕业生本人和用人单位进行跟踪调查，及时调整授课内容与课程设置。

1. 教学过程监控与检查

(1) 期初教学监控与检查仅对课堂教学进行监控与检查，还要瞄准课堂教学以外的诸教学环节，加强对教师的备课（教案）、授课教学日历、教材、实验设备状况作必要的检查，院教学工作督导组负责抽查。

(2) 开学两周后，要召开学生座谈会，将吸取的意见（理论课、实验、实习课等）及时反馈给教师本人。

(3) 对新开课程的任课教师，专业教研室组织同行教师听试讲课，经分院（部）院长、教研室主任同意后，由教务处发授课任务书。

(4) 任课教师及时听取学生的反馈意见，来改进自己的教学工作。

(5) 建立各班教学信息员制度，由信息员每天填写有关教学信息，每两周交院督导组秘书处。

(6) 对教师作业批改、课外指导与质疑、教书育人、师德等环节的工作质量经常检查与督促，在教学例会上沟通及反馈。

2. 实践教学监控与检查

强化实践教学，树立教学过程质量观，注重实践教学环节，建立院内外实习基地、职业培训基地，给学生创造更多的实践环境、动手环境。

(1) 专业教研室、教务处、督导组每年对实习进行一次专项检查。

(2) 组织教师走访有关实习单位，了解实习教学的效果，变封闭性教学监控与检查为开放性教学监控与检查。

(3) 教研室、督导组抽查毕业设计进行情况。

3. 期中教学监控与检查

期中教学监控与检查，首先由教研室进行自查，把自查情况写成书面报告交教学秘书，学院进行复查，也可采取发调查表，召开教师、学生座谈会，查看教学资料或教学现场考察，听取汇报等形式进行。

4. 听课制度

(1) 教学工作督导组听课

课堂教学是运用教学方法传递教学信息的基本形式之一，因此也是教学过程质量监控与检查的主要内容。

对以课堂教学为主的教案书写、授课目的及内容、教学组织、讲授方法、授课进度、教学设计、教学手段，是否密切注视学生的反应，努力调动学生学习积极性等诸方面进行监控与检查，教学工作督导组检查可分散也可集中进行听课，一般为不通知听课，重点抓两头，尤其是青年教师。对发现问题及时进行指导及分析。对优秀教师可组织观摩教学，并建议为教师提供技术支撑。鼓励教师使用各种现代化技术手段提高教学质量和教学效果，在教学监控中不断提高教学质量水平。

院教学工作督导组每学期听课次数应不少于 12 节次，并作出听课记录，学期末作好听课总结，连同听课意见表一并交院督导组秘书处。

(2) 教师相互听课

教研室每学期组织教师相互听课，并作为教研活动的重要组成部分。期末把教师听课记录作为对教师业务考核重要依据之一。

5. 课程教学质量评价

课程建设是专业建设和教学工作的基础，它对于提高教学质量、促进专业发展具有不可替代的作用，而课程教学又是课程建设的基础，因此，要求在每个教学单元结束时，由班主任组织学生填写“教学质量问卷查表”充分了解学生对该门课程的反映。

教学质量评价由学生评价（30 分）、教研室评价（30 分）、学院督导组评价（40 分）构成。评价以服装教研室为主操作。学院领导、教务处、院教学工作督导组根据教学抽查情况和有关规定对评价情况进行修正，教务处负责督查、汇总和信息反馈。

(四) 质量保障

紧紧依托各级行业、企业建设专业：与各级服装行业协会密切合作，依托省、市服装行业协会，与相关企业紧密联系，共同确定人才培养的规格，邀请用人单位的专家参与人才培

养方案的制定和实施。聘请相关企业的专家及生产一线的技术人员，共同参与课程的开发与建设，共同制定课程标准。打破传统的学科体系课程设置模式，根据岗位群的核心能力要求设置课程，以工作过程为主线编写教材，以用人单位的满意度为课程的衡量标准，不断开发和建设具有地域特色、能满足学生职业发展的课程；校企共建实训指导教材。

加强师资队伍建设：

1. 组织相关责任人认真学习学院教师队伍建设工作的相关文件精神，统一思想、形成共识，建立以院长为组长的师资队伍建设工作领导小组，加强对师资队伍建设的领导。

2. 根据学院教师队伍的总体规划，制定服装设计专业专兼职师资队伍建设的建设计划，将总体规划落到实处。

3. 设置专项资金，确保规划实施。根据师资队伍规划建设的要求，设立专兼职师资队伍建设专项资金，用于师资队伍建设。通过培训进修，不断提高专兼职教师的教学能力。

4. 进行专兼职教师档案管理，充分利用教师工作记录建立教师工作档案，并安排专人协调兼职教师的教学工作。对兼职教师进行教学业务的培训，安排专兼职教师共同进行专业教研活动，用阶段性工作任务书规范兼职教师的各项教学活动，提高专兼职教师教学水平

专业建设管理委员会定期研讨，不断完善专业人才培养方案：为培养能直接服务于服装生产一线的优秀毕业生，聘请了部分企业的技术专家、管理专家、能工巧匠等进入管理委员会。定期组织各成员进行专业建设研讨，根据企业的新发展、新要求，不断地修改完善专业建设方案，确保建设项目保质保量完成。此举另一个重要目的就是加强实践教学管理。和企业专家共同建立实践教学环节的质量标准，完善实践教学基本文件，确保实践教学时间，强化对实验实训、毕业实习、毕业设计等关键实践教学环节的质量监控；健全实训基地的工作管理制度，完善运行机制，确保学生职业技能的培养质量。

建立教学质量监控网、教学质量信息反馈系统：由专业教研室主任、专业带头人、骨干教师、学生信息员、兼职教师代表、教学基地教师代表组成教学质量监控组，确保校内外教学、实训质量。

1. 建立教学质量“三评”信息反馈制度

学院采取学生网上全面测评与学生抽样问卷调查相结合的方式，反馈学生评教信息；教研室每月召开一次学生座谈会，教学督导组每个学期召开两次以上学生座谈会，反馈学生评教信息。每位教师期中、期末对任课班级学生的学风状况进行一次总结，并将评价结果反馈

给学生管理和教学管理部门。不断创新学生评教、教师评学、教师评教工作，建立信息准确、可操作性强的反馈系统。

2. 社会（学生家长）评价信息反馈

服装专业建立与学生家长联系网络，建立通过学生家长收集社会评价信息的反馈体系。学生管理部门每学年采取“走出去、请进来”的方式，召开学生家长座谈会，个别访谈，收集社会评价信息，并形成总结报告。

3. 企业（用人单位）评价信息反馈

实施毕业生跟踪调查制度，全面反馈企业对毕业生质量的评价信息。通过对毕业生及用人单位的走访、邀请企业代表座谈等方式，反馈毕业生对学院教育教学工作质量的评价信息，定量分析专业人才培养质量、毕业生就业质量，及时反馈给服装专业和学院教学管理部门。

九、专业评价

建立完整的专业评价体系，评价体系由校内评价和企业评价两方面构成，校内评价依据学生的专业学习考核和日常行为规范进行综合评价；企业评价由企业依据职业岗位能力标准进行学生的职业能力和职业素质进行评价。建立每届现代学徒制学生的社会评价体系，由我院设立于服装行业协会的工作站，进行学生的综合社会评价跟踪调研，并形成年度社会评价调研报告。

由第三方机构，进行的学生满意度情况调研，并形成调研发聃报告。校企双方共同委托青岛市服装行业协会，针对现代学徒制学生的就业情况、学生对专业学习满意度情况和企业对就业学生评价情况进行调研并以年度报告的形式发聃于现代学徒制管理委员会，作为现代学徒制评价体系的重要组成部分。

十、核心课程内容简介

（一）立体裁剪

依据服装设计专业人才培养调研报告和服装设计专业人才培养方案，特编制立体裁剪课程标准。

1. 课程性质与任务

立体裁剪课程为理论+实践课（B类课程），课程性质为专业必修课，课程类别为专业基础课，在课程体系中属于项目教学的一个重要组成部分，其项目前导课程为服装设计项目课程，后置课程为服装制版与工艺项目课程。

2. 课程目标

(1) 知识目标

能够正确认识立体裁剪的基础理论知识，掌握立体裁剪操作针法，掌握立体裁剪人台标记线知识要点，掌握立体裁剪直筒裙、A形裙和原型上衣的制作知识要点。

(2) 能力目标

能够熟练准确的应用立体裁剪针法，准确对立体裁剪人台进行标记，熟练掌握直筒裙、A形裙和原型上衣的立体裁剪制作技能。

(3) 素质目标

包含能够独立完成立体裁剪的职业能力素质，和以正确的世界观价值观进行专业课学习，积极进取，遵守教学秩序，有创造性的学习发展的职业道德素质。

3. 课程学时

立体裁剪 1 课程为理论+实践课（B 类课程），总课时为 36 课时，其中理论课时 18 课时，实践学时 18 课时，理论与实践课时比例 1：1。

4. 课程学分

立体裁剪课程学分为 2 学分。

5. 课程内容和要求

建议：采用表格的形式表述。包括完成课程教学应具备的知识、技能、方法、策略等，原则上要涵盖专业对应岗位群的工作内容、工作方法、工作要求和职业标准等部分内容。

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
----	------	-----------	--------	------

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	立体裁剪概论、立体裁剪基础针法、立体裁剪人台标线技法。	立体裁剪基础知识的讲解，使学生了解掌握立体裁剪的基本方法，认识到立体裁剪同平面结构制板之间的联系，提升制板水平，同时增强从平面到立体的感觉能力，激发服装的立体设计能力。立体裁剪针法学习，要求针法准确，平整完整。立体裁剪标线学习，要求标线准确，理解人体各个部位的标线依据及原理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导入，讲述立体裁剪应用课程的前置与后置课程之间的关系，并讲述课程实际的生产环节使用意义。 2. 多媒体讲解演示立体裁剪的历史发展和基础理论知识。 3. 多媒体讲解立体裁剪的基础针法，并进行现场演示。 4. 学生实践针法练习。 5. 教师针对学生操作暴露的问题进行多媒体讲评。 6. 现场演示立体裁剪人台标线技法。 7. 指导学生进行人台标线实践。 	12
2	立体裁剪——直筒裙立体裁剪	<p>使学生理解裙装立体裁剪与设计的关系。使学生理解直筒裙装立体裁剪与直筒裙装平面制板的关系。</p> <p>使学生熟练运用立体裁剪的各种针法。使学生理解直筒裙装与人体的关系。使学生掌握直筒裙装立体裁剪方法，并能使用立体裁剪的方法对直筒裙进行裁剪制作，完成直筒裙立体裁剪项目一（直筒裙前片立体裁剪）；预留直筒裙立体裁剪项目二（直筒裙后片立体裁剪为练习作业）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导入 2. 裙装立体裁剪与裙装设计的关系，与裙装平面制板的关系 3. 直筒裙前片立体裁剪操作演示与分析讲解，学生同步练习。 4. 直筒裙后片立体裁剪操作实训。 5. 留下课后作业。 	12
3	立体裁剪——A型裙立体裁剪	<p>使学生理解 A 型裙立体裁剪与设计的关系。使学生理解 A 型裙装立体裁剪与 A 型裙装平面制板的关系。</p> <p>使学生熟练运用立体裁剪的各种针法。使学生理解 A 型裙装与人体的关系。使学生掌握 A 型裙装立体裁剪方法，并能使用立体裁剪的方法对 A 型裙进行裁剪制作，完成 A 型裙立体裁剪项目一（A 型裙前片立体裁剪）；预留 A 型裙立体裁剪项目二（A 型裙后片立体裁剪为练习作业）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导入 2. 裙装立体裁剪与裙装设计的关系，与裙装平面制板的关系 3. A 型裙前片立体裁剪操作演示与分析讲解，学生同步练习。 4. A 型裙后片立体裁剪操作实训。 5. 留下课后作业。 	12

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
4	立体裁剪——上衣原型立体裁剪	<p>使学生理解上衣原型立体裁剪与设计的关系。</p> <p>使学生理解上衣原型装立体裁剪与上衣原型装平面制板的关系。</p> <p>使学生熟练运用立体裁剪的各种针法。</p> <p>使学生理解上衣原型装与人体的关系。</p> <p>使学生掌握上衣原型装立体裁剪方法，并能使用立体裁剪的方法对上衣原型进行裁剪制作，完成上衣原型立体裁剪项目一（上衣原型前片立体裁剪）；预留上衣原型立体裁剪项目二（上衣原型后片立体裁剪为练习作业）。</p>	<p>1. 课程导入</p> <p>2. 裙装立体裁剪与裙装设计的关系，与裙装平面制板的关系</p> <p>3. 上衣原型前片立体裁剪操作演示与分析讲解，学生同步练习。</p> <p>4. 上衣原型后片立体裁剪操作实训。</p> <p>5. 留下课后作业。</p>	4

6. 课程实施

（1）教学方法

教师多媒体讲解。

教师操作展示与分析讲解。

学生实际项目操作。

教师点评与具体指导。

针对学生的作品中所体现的特点进行积极的引导与鼓励。

（2）评价方法

考核内容	考核方式	所占比例	考核评价标准（百分制）	主要考核点
学生出勤情况	考勤	20%	每次迟到扣2分、早退扣2分、旷课扣4分；因病因事请假缺课时数超过本课程总学时数1/3，取消本课程考核资格，课程总评成绩为缺考。	学习态度
实操练习	实验实操	40%	实操练习分为两个练习项目1.直筒裙立体裁剪（占比50%）2.A形裙（占比50%）。分值：立体裁剪针法准确20分，标线准确20分，立体裁剪干净整洁10分，立体裁剪结构合理准确30分，立体裁剪放量得当作品平整无皱痕20分。	专业技能

成果作品	成果展示	40%	成果作品以最终完成的上衣原型装，作为结课作业进行成绩评定。分值：立体裁剪针法准确 20 分，标线准确 20 分，立体裁剪干净整洁 10 分，立体裁剪结构合理准确 30 分，立体裁剪放松量得当作品平整无皱痕 20 分。	专业技能
------	------	-----	--	------

（3）教学条件

教学条件要具备以下几点：

① 场地要求，能够容纳 50 人同时实践的立体裁剪的缝制车间，车间通风良好，消防设施齐全。

② 硬件设施要求：要配置 50 个 160/84A 的立体裁剪人台，配备 5 个吸风烫台，5 把吊瓶式电熨斗；输出设备：120 寸投影设备含投影机和幕布。

③ 教学材料：150CM 幅宽白棉布 6 米，牛皮纸 5 张，复写纸 4 张，立裁针 1 盒，剪刀 1 把，标记带 2 盘，记号笔 2 支，1 米钢尺一把，三角板一套，方眼定规尺一把。

（4）教学资源

参考教材。《立体裁剪》东华大学出版社

信息化教学资源建设。1. 多媒体课件 2. POP—Fashion 时尚咨询网站。

（二）《服装设计学》课程标准（理论 + 实践）

课程名称：《服装设计学》

适用专业：高等职业学校服装设计专业及其它相关专业

1. 课程定位

（1）课程性质

随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高，服装设计日益成为美化人们服饰和提高人们生活质量的一项重要生活技术。《服装设计》蕴含了丰富的人文因素，同时又具有一定的技术含量。本课程是高职高专服装类专业学生的必修课程之一，也是服装类专业的核心能力课程。主要介绍命题设计的方法与表达；针织装设计与职业装设计及其表现；服装整体造型及制作实训；能够根据不同的实训项目进行设计和创作。

（2）课程作用

本课程的学习，旨在通过学生对服装的认识、欣赏、设计及简单制作增添生活情趣、

提高生活品位、增强审美和设计能力。确保学生毕业后能够迅速投入企业的岗位角色，将课程的学习内容融入到设计等工作环节。

(3) 课程教学目标

通过服装设计课程的学习，使学生掌握命题设计、针织服装设计、职业装设计等专项服装设计的基本理论知识及服装整体造型的能力，掌握服装设计的方法和表现的技能，具备较好的审美能力、造型能力、设计表达能力和创作能力，达到服装设计师的职业能力要求

(4) 课程教学目的与任务

- ① 通过教学使学生掌握服装艺术设计基础理论、基本知识和基本技能，理解服装设计的特性，掌握服装设计的基本原理与技术。
- ② 熟练掌握形的组合变化形式，拓展设计法和设计表现形式，理解形的设计语言。
- ③ 掌握服装款式、面料、色彩设计之间的互动关系，和服装设计的针对性、流行性、时尚性。
- ④ 掌握服装创意的表现形式，思维方法，设计过程，找准实用装与艺术装之间的切合点。
- ⑤ 探索发现时装流行趋势，设计相关款式系列产品，确定时装系列产品设计的定位。
- ⑥ 提高观察时装现象的敏感力，以感性认识辨别不同的时装趋势，找出时装现象之间的关系。

(三) 《中国服装史》课程标准（理论 + 实践）

课程名称：《中国服装史》

适用专业：高等职业学校服装设计专业及其它相关专业

1. 课程定位

本课程是各大院校服装设计专业的专业必修课程之一。会同西方服装史、中外美术史及服装美学和艺术鉴赏等课程为学生打下史论基础，也为服装设计课积累服装造型及创意设计建立理论基础，有助于学生把握潮流的律动和服装的变迁规律。

2. 课程教学目标

通过对本课程的教学，使学生了解到服饰是一个民族的文化的象征，也是人民思想意识和精神风貌的体现。我国的历史文化悠久，服装经历了长期多样的演变，形成了独特的体系；

同时，我国又是一个多民族的国家，发展了丰富多彩的各式民族服装，更充实了服饰艺术的宝库，这是我国极为珍贵的文化遗产。该课程教学目标就是系统而全面地讲解中国历史上各个朝代的具体服饰形制及其变迁的一门课程，其中也涉及了我国少数民族的一些服饰特色。

3. 课程教学目的与任务

通过本课程教学，旨在使学生“古为今用”，把所学知识融会贯通后运用到服装设计中去，从而将学生的水平提升到新的高度。在本课程的人才培养的指导思想上，以技能型人才培养为主要目标，并且结合本课程的具体特点，通过本课程教学，旨在使学生“古为今用”，把所学知识融会贯通后运用到服装设计中去，从而将学生的水平提升到新的高度，营造一个具有显著特色的新结构课程模式。

（四）《电脑款式图设计》课程标准（理论 + 实践）

课程名称：《服装电脑美术》

适用专业：高等职业学校服装设计专业及其它相关专业

1. 课程性质

电脑款式图设计课程为理论+实践课（B类课程），课程性质为专业必修课，课程类别为专业基础课，在课程体系中属于专业基础教学的一个重要组成部分，其项目前导课程为服装设计学和 PHOTOSHOP 服装应用课程，后置课程为服装结构与制板与服装制作工艺初阶课程。

2. 课程目标

（1）知识目标

能够正确认识电脑款式图设计的基础理论知识，掌握电脑款式图设计软件操作方法，掌握电脑款式图设计软件绘制服装款式图的知识要点。

（2）能力目标

能够熟练准确的应用电脑款式图设计软件技法。针对服装项目课程前导课程服装设计学的效果图设计方案，使用电脑款式图设计软件进行绘制款式图，编制工艺单，完成课程的三个实训项目。

（3）素质目标

包含能够独立完成电脑套装工艺单绘制的职业能力素质，和以正确的世界观价值观进行专业课学习，积极进取，遵守教学秩序，有创造性的学习发展的职业道德素质。

3. 课程内容和要求

建议：采用表格的形式表述。包括完成课程教学应具备的知识、技能、方法、策略等，原则上要涵盖专业对应岗位群的工作内容、工作方法、工作要求和职业标准等部分内容。

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	电脑款式图设计软件应用绘制操作	<p>了解服装工业制图中计算机制图的分类，明确电脑款式图设计在服装工业制图中所起到的作用，使学生认识到掌握电脑款式图设计软件进行服装工艺单绘制技能，对于进入工作岗位的重要意义。</p> <p>了解服装工业制图—电脑款式图设计 draw 软件的操作界面，以及其构成要素的特点。</p> <p>了解并掌握电脑款式图设计基础操作中的定制自己的界面功能、文件的导入与导出功能、显示模式功能、版面设置功能和辅助设置功能</p>	<p>1. 课程导入，讲述电脑款式图设计软件应用课程的前置与后置课程之间的关系，并讲述课程实际的生产环节使用意义。</p> <p>2. 多媒体讲解演示电脑款式图设计软件在服装款式图绘制中使用的操作工具。</p> <p>3. 学生电脑操作练习，教师指导及解答疑问</p> <p>4. 教师针对学生操作暴露的问题进行多媒体讲评。</p>	4
2	电脑款式图设计软件应用 服装款式设计（项目一）绘制操作	<p>使学生依据各自设计的服装套装，进行电脑款式图设计软件款式图绘制。</p> <p>使学生理解款式图绘制与设计之间的关系。</p> <p>使学生理解款式图绘制中与平面制板和工艺制作之间的关系。</p> <p>使学生熟练运用电脑款式图设计软件中的各种指令完成款式图绘制。</p> <p>使学生能使用电脑款式图设计软件中的各种指令，绘制完成套装项目一的设计绘制。</p>	<p>1. 课程导入</p> <p>2. 电脑款式图设计软件绘制与服装设计和平面制板之间的关系讲解讨论。</p> <p>3. 实施套装项目一的软件绘制多媒体演示</p> <p>4. 实施套装项目一的实训练习，教师指导讲评。</p> <p>5. 留下课后作业。</p>	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
3	电脑款式图设计软件应用服装款式设计绘制操作	<p>通过讲评预先留置的作业套装项目二，使学生掌握款式图绘制的生产性需求。</p> <p>使学生理解款式图绘制与设计之间的关系。</p> <p>使学生理解款式图绘制中与平面制板和工艺制作之间的关系。</p> <p>使学生熟练运用电脑款式图设计软件中的各种指令完成款式图绘制。</p> <p>使学生能使用电脑款式图设计软件中的各种指令，修改绘制完成套装项目二的设计绘制。</p> <p>进行套装项目三的正反面款式图绘制，并预留项目三的背面款式图作业，为下个教学单元“服装工艺单设计绘制”做准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导入回顾上节课内容 2. 多媒体讲评学生作业作品 3. 示范讲解绘制项目二背面款式图 4. 预留实训项目项目三款式图绘制。 	4
4	电脑款式图设计软件应用服装款式设计（项目三）绘制操作，工艺单制作	<p>通过套装项目三的款式图绘制，熟练电脑款式图设计软件知识点运用。</p> <p>讲解服装生产工艺单知识，是学生了解工艺单的内容与构成。</p> <p>将款式图应用于工艺单制作，使学生通过软件学习能够具备完成实际企业生产工艺单项目的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导入，回顾套装项目三，引入工艺单概念。 2. 讲解工艺单填写理论知识。 3. 多媒体演示使用电脑款式图设计软件制作工艺单。 4. 进行学生实训工艺单项目课中考核。 	6

4. 课程实施

(1) 教学方法

教师多媒体讲解。

教师操作展示与分析讲解。

学生实际项目操作。

教师点评与具体指导。

针对学生的作品中所体现的特点进行积极的引导与鼓励。

(2) 评价方法

考核内容		考核方式	所占比例	考核评价标准（百分制）	主要考核点
学生出勤情况	考勤	20%	每次迟到扣 2 分、早退扣 2 分、旷课扣 4 分；因病因事请假缺课时数超过本课程总学时数 1/3，取消本课程考核资格，课程总评成绩为缺考。	学习态度	
实操练习	实验实操	40%	实操练习分为两个练习项目 1. 套装一电脑款式图设计软件操作（占比 50%）2. 套装二（占比 50%）。分值：电脑款式图设计软件技法准确 20 分，工艺表达准确 20 分，电脑款式图设计软件干净整洁 10 分，电脑款式图设计软件绘制套装结构合理准确 30 分，电脑款式图设计软件制作工艺单完整无漏项 20 分。	专业技能	
成果作品	成果展示	40%	成果作品以最终完成的套装工艺单作为结课作业进行成绩评定。分值：电脑款式图设计软件技法准确 20 分，工艺表达准确 20 分，电脑款式图设计软件干净整洁 10 分，电脑款式图设计软件绘制套装结构合理准确 30 分，电脑款式图设计软件制作工艺单完整无漏项 20 分。	专业技能	

(3) 教学条件

教学条件要具备以下几点：

1) 场地要求，能够容纳 50 人同时操作实践的计算机辅助设计机房，机房通风良好，消防设施齐全。

2) 硬件设施要求：要配置 50 台台式计算机，计算机配置处理器 P4 2.8G 以上，内存 \geq 1G，硬盘 \geq 100G，17 寸以上显示器，内装 windows XP 以上（含 XP）应用设计软件：电脑款式图设计 Draw X4、Illustrator CS5、Photoshop CS5。输入设备：电子手写板（影拓），输出设备：120 寸投影设备含投影机和幕布。

3) 软件需求：要求预装应用设计软件：电脑款式图设计 Draw X4、Illustrator CS5、Photoshop CS5。

(4) 教学资源

(1) 参考教材。《Photoshop/电脑款式图设计 DRAW 服装产品辅助设计精彩实例课堂》中国电力出版社 崔建成

《电脑时装画教程》 辽宁科学技术出版社 贺景卫著

2) 信息化教学资源建设。1. 多媒体课件 2. POP—Fashion 时尚咨询网站。

(五) 《陈列展示》课程标准（理论 + 实践）

1. 课程定位

课程性质

随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高,从近几年国内变化发展行情来看,陈列设计行业正在经历着由崭露头角到遍地开花的过程。服装设计《产品陈列展示》蕴含了丰富的人文因素,同时又具有一定的技术含量。本课程是高职高专服装类专业学生的必修课程之一,也是服装类专业的核心能力课程。主要介绍店面陈列展示、灯光设计、人体工程学、陈列展示法则、女装产品陈列、男装产品陈列、童装产品陈列、内衣产品陈列、珠宝首饰产品陈列、陈列营销管理等。能够根据不同的实训项目进行设计和创作。

课程作用

目前学生面临的工作岗位,无论是生产企业还是销售业,都越来越关注如何利用陈列技艺在销售终端提高商品附加值及品牌价值,整个服装行业对产品陈列师的需求日益强烈。本课程的学习,旨在通过学生对服装陈列基本知识、基本技能、综合能力的把握和学习,确保学生毕业后能够迅速投入企业的岗位角色,将课程的学习内容融入到设计等工作环节。

2. 课程教学目标

通过产品陈列设计课程的学习,使学生掌握店面陈列展示基本知识、店面卖场通道设计基本元则,可以进行卖场陈列实操,把握模特组合、橱窗展示等服装产品陈列展示方式方法、卖场陈列技巧。具备较好的审美能力、造型能力、协调能力,达到相应的职业能力要求。

3. 课程教学目的与任务

1) 产品陈列设计课程贯穿于高职教育服装类专业的整个教学过程中。同时,它又直接与服装产品的制作、设计、销售乃至整个服装行业密切相关,是高职院校服装艺术类学生的必修课。

2) 通过教学使学生掌握店面陈列展示基础理论、灯光设计、人体工程学基本知识、陈列展示法则、女装产品陈列、男装产品陈列、童装产品陈列等基础知识。

3) 熟练掌握形的组合变化形式,可以独立进行店面卖场通道设计、卖场陈列实操。

4) 熟练掌握模特组合、橱窗展示等服装产品陈列展示方式方法、卖场陈列技巧。

5) 探索发现流行趋势,设计相关系列产品展示,如:内衣产品陈列、珠宝首饰产品陈列;并可以进行陈列营销管理。

4. 课程设计说明

1) 以岗位职业能力需求更新教学内容

《产品陈列设计》课程是建立在对接服装行业服装设计师、营销陈列师的职业能力分析的基础上,按照工作过程所需能力编排的课程内容,由浅至深,并针对每个环节设计课程作业。

2) “以项目为引导, 以任务为驱动”的教学方式

通过与企业项目合作、创新设计等多种形式, 把课程学习的目标和内容转化为学生学习的任务, 然后把一个大的任务再分解成一个或多个更小的任务, 在教学过程中, 教师与学生的教与学始终贯穿完成一个具体的设计任务为主线。

3) 教师、学生角色转换

教师的角色由传统的教学主导者转变为教学活动的引导者或主持人, 教师根据具体任务让学生提出问题, 教学方法由注重“教法”转变为注重“学法”, 学生由被动地接受知识转变为主动地寻求知识, 根据项目需求来学习, 通过阅读教参书籍、学生相互交流、讨论、教师加以指导的形式完成任务。在学生完成任务的同时既培养了学生的创新能力和自主学习能力, 又使学生掌握了独立解决问题的能力。充分体现教师的主导地位与学生的主体地位, 整个教学过程实现做学合一, 保证了良好的教学效果。

4) 开放式教学模式

打破传统的课堂灌输式的教学模式。在授课形式上而采用教室、专业工作室、服装企业相结合的开放式教学。在实训过程中, 运用工作室营造虚拟的工作情境或直接进入企业的实际工作情景, 有目的地推广的自主学习的能力。

十一、评审情况

(一) 人才培养方案评审表 (二级学院) 见下表

(二) 人才培养方案二级学院审核表

十二、说明

(一) 实践教学不低于教学活动总学时的 60%;

(二) 理论教学包括课堂讲授、课堂讨论、习题课等教学环节; 实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节;

(三) A 类课为理论教学课, B 类课为理论与实践相结合的教学课, C 类课为实践教学课;

(四) 基础素质(公共)课由公共教学部、从业处、学生处、心理辅导中心及二级学院组织实施。基础素质(公共)课学时占总学时的 1/4 左右;

(五) 拓展(专选)课与素质拓展(公选)课学分不能互换。

(六) 专业名称填写准确, 根据新的专业目录和招生专业名称填写, 比如“计算机应用技术(中美合作办学)、软件与信息服务(校企合作)、学前教育(现代学徒制)专业等”

服装与服饰设计专业人才培养方案评审表

评审时间	2016. 6. 9	评审地点	闻道楼 214 教室	
专 家 信 息	姓名	职务或职称	工作单位	联系电话
	乔璐	院长	青岛职业技术学院艺术学院	18953282728
	刘卫国	副院长	青岛职业技术学院艺术学院	18953282727
	安平	副教授	青岛职业技术学院艺术学院	18953282715
	窦世强	教授	青岛职业技术学院艺术学院	13370830618
	黄柏岩	讲师	青岛职业技术学院艺术学院	18953282105
	王泽辉	副教授	青岛职业技术学院艺术学院	13370866892
	周洪涛	讲师	青岛职业技术学院艺术学院	18953282109
	黄娜	讲师	青岛职业技术学院艺术学院	18953282716
	郑明梅	高级经济师	青岛市纺织服装行业协会	
	周茂雷	高级工程师	青岛红领集团	18806390261
	评 审 意 见	<p>该方案集中体现了现代学徒工学交替的特点，秉承了学院“学教做”一体化的人才培养模式、“技高品端”的人才培养目标，能够从大课程观的角度出发，积极进行课改探索，重点突出了项目教学专业教学改革理念，培养目标制定思路清晰、课程设置总体体现了高职院校服装与服饰设计专业现代学徒制人才知识、能力和态度的要求。</p> <p>专家一致认为，该方案切实可行！</p> <p style="text-align: right;">专家组组长：</p> <p>专家组成员：</p>		

人才培养方案二级学院审核表

专业	服装与服饰设计	方案执笔人	赵啟皓
专业负责人	赵啟皓	方案组成员	赵啟皓、王泽辉、周茂雷、安平
审核意见	<p style="text-align: center;"> 该方案能够从大课程观的角度出发，积极积极探索现代学徒制下专业人才的培养、工学交替的实现，培养目标制定思路清晰、课程设置总体体现了高职院校服装与服饰设计专业人才知识、能力和态度的要求。 </p> <p> 教学副院长： 年月日 </p>		
复核意见	<p style="text-align: right;"> 院长： 年月日 </p>		

附表 1: 本专业各类别课程学时学分分配汇总表

课程类别		总学时	理论学时		实践学时		总学分
			学时	与总学时比例 (%)	学时	与总学时比例 (%)	
基础素质 (公共课)		606	305	50.3%	301	49.7%	33
专业基础课		352	208	59.1%	144	40.9%	20
核心课		766	241	31%	525	69%	41
拓展课	校企联合课程	800	0	0	800	100%	40
	公共选修	96	96	100%			6
素质提升 (平台) 课		400	0	0	400	100%	20
毕业实习与毕业答辩		400	0	0	400	100%	20
合计		3420	850	20.2%	2570	79.8%	180

附表 2: 基础素质 (公共) 课教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
思想道德修养与法律基础	必修	48	3	A	32	16	12	4						由公共教学部组织实施并考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	4	A	48	16	16		4					
形势与政策	必修	16	1	A	16		4	4	4	4	4			每个学期初由公共教学部提出教学要求,由各二级学院党总支书记负责组织,以讲座的形式进行。
职业生涯规划	必修	18	1	B	9	9	9	2	2	2	2			由从业处负责安排具体教学时间、组织教学研究和组织考核。开课学期:1-4
就业指导课	必修	18	1	B	9	9	9		2	2				由从业处负责安排具体教学时间、组织教学研究和组织考核。开课学期:4-5
心理健康课	必修	36	2	B	18	18	18		2					由心理健康中心组织教学、考核。生化、教育、商学院、软件学院第 1 学期,海尔、艺术、旅游学院 2 学期开设。
体育	必修	108	6	C		108	16	2	2	2				由公共教学部组织教学、考核
应用文写作	必修	36	2	B	18	18	18	2						公共外语由公共教学部具体分类安排。其他有二级学院安排
公共外语	必修	96	6	A	96		16	2	2	2				
计算机文化基础	必修	36	2	B	18	18	18	2						
普通话	必修	18	1	B	9	9	9	2						
军事理论	必修	32	2	A	32		18	2						由武装部组织教学、考核
军事技能训练	必修	80	2	C		80								
合计		606	33		305	301								

附表 3: 专业基础课教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
中国服装史	必修	16	1	A	16	0	2	8							专业基础课不少于15个学分
西洋服装史	必修	16	1	A	16	0	2	8							
服装材料学	必修	16	1	A	16	0	2	8							
服装基础英语	必修	16	1	A	16	0	8	2							
平面构成	必修	18	1	B	9	9	3	6							
色彩构成	必修	18	1	B	9	9	3	6							
立体构成	必修	18	1	B	9	9	3	6							
电脑款式图设计	必修	18	1	B	9	9	3		6						
时装画技法	必修	36	2	B	18	18	3		12						
PHOTOSHOP 服装应用	必修	36	2	B	18	18	3		12						
服装设计学	必修	36	2	B	18	18	3		12						
服装制作工艺初阶	必修	36	2	B	18	18	3		12						
服装结构与制板	必修	36	2	B	18	18	3		12						
立体裁剪	必修	36	2	B	18	18	3		12						
合计		352	20		208	144									

附表 4: 专业核心课程教学进程表

项目	课程		总学时	总学分	ABC 类课	理论课时	实践课时	教学周数	开课学期每周课时数						备注
	课程名称	课程性质							1	2	3	4	5	6	
开发一个服装品牌的系列设计方案	系列主题设计	项目操作课(必修)	60	8	C类		60	6		10					专业必修课程不少于40学分
	服饰品设计	项目工具课(必修)	18		B类	9	9	3		6					
	面料再造设计		36		B类	18	18	3		12					
	图案设计		36		B类	18	18	3		12					
	服装系列设计	专业核心课(必修)	36	2	B类	18	18	3		12					
制作一套服装品牌的系列工业样板	系列服装制板操作	项目操作课(必修)	60	6	C类		60	6			10				专业必修课程不少于40学分
	人体与服装	项目工具课(必修)	16		A类	16		2			8				
	服装CAD运用		36		B类	18	18	3			6				
	服装工业制版	专业核心课(必修)	36	2	B类	18	18	3			6				
	服装立体裁剪高阶		36	2	B类	18	18	3			6				

完成一个品牌的系列开发样衣制作	系列样衣工艺制作	项目操作课（必修）	80	7	C类		80	8			10			
	服装工艺单制作	项目工具课（必修）	18		B类	9	9	3			6			
	手缝工艺基础		18		B类	9	9	3			6			
	服装设备使用及维护		18		B类	9	9	3			6			
	服装工业制作工艺	专业核心课（必修）	54	3	B类	27	27	6			9			
设计一个品牌的系列服装营销方案	营销方案设计操作	项目操作课（必修）	40	4	C类		40	4			10			
	服装市场调研与判断	项目工具课（必修）	18		B类	9	9	3			6			
	陈列展示		18		B类	9	9	3			6			
	服装市场营销	专业核心课（必修）	36	2	B类	18	18	3			12			
完成一个服装品牌的完整企划方案	品牌服装企划册设计制作	项目操作课（必修）	40	3	C类		40	4			10			
	品牌服装综合拓展实训	项目工具课（必修）	20		C类		20	2			10			
	商品企划设计	专业核心课（必修）	36	2	B类	18	18	2			18			
合计			766	41		241	525							

附表 5.1: 校企联合课程（专业选修课）教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
男西装缝制工艺	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		校企联合课程 (专业选修课需 在第 4 学期选够 24 学分, 第 5 学 期 16 学分)
服装缝制工艺检验标准	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
西装手缝工艺	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装工业 CAD 制图	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
男西装制板	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装放码与排料	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装商贸英语	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装跟单实务	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装货品检验标准	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装订制与量体	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
服装营销礼仪	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
产品营销管理	选修	160	8	C 类		160	4				40	40		
合计		1600	80		0	1600								

附表 5.2: 拓展课 (公选课) 教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
心理自助与朋辈心理辅导	选修	36	2	B	24	12	18		2					拓展课 (公共选修课) 学制 3 年的 须修够 6 学分, 学制 2 年 (“三二 连读”) 的 须修够 4 学分。 备注: 这些课程以 2016 年春季学期为 例, 仅供参考, 实际 开设课程情况每 学期都会有所 变化。
大学生恋爱心理学	选修	16	1	A	16	0	8		2					
管理原理与实践	选修	36	2	B	24	12	18		2					
职业生涯规划 (强化与个案分享)	选修	16	1	A	16	0	8		2					
photoshop 色彩构成与应用	选修	36	2	B	18	18	18		2					
生活中的税法	选修	32	2	A	32	0	16		2					
生态旅游常识	选修	32	2	A	32	0	16		2					
刑法与刑事诉讼法	选修	32	2	A	32	0	16		2					
民法与民事诉讼法	选修	32	2	A	32	0	16		2					
运动损伤的预防与救护	选修	18	1	B	9	9	18		2					
商务英语翻译技巧	选修	32	2	A	32	0	16		2					
新西兰风情与文化	选修	16	1	A	16	0	8		2					
初级会计基础	选修	32	2	A	32	0	16		2					
大学生书法篆刻社班 (初级)	选修	36	2	B	12	24	18		2					
楷书书法《柳体》	选修	36	2	B	12	24	18		2					
《红楼梦》导读	选修	32	2	A	32	0	16		2					
创新创意创客思维训练	选修	16	1	A	16	0	8		2					
大学生公共安全管理	选修	36	2	B	18	18	18		2					
汽车文化	选修	32	2	A	32	0	16		2					
艺术素质培养	选修	32	2	A	32	0	16		2					
加拿大旅游与文化	选修	32	2	A	32	0	16		2					
营销中的广告技巧	选修	32	2	A	32	0	16		2					

心理电影赏析	选修	32	2	A	32	0	16		2				
英语诗歌欣赏	选修	32	2	A	32	0	16		2				
英语听说训练（精英班）	选修	72	4	B	36	36	18		4				
海洋生物与资源	选修	32	2	A	32	0	16		2				
中国姓氏文化	选修	32	2	A	32	0	16		2				
中国酒文化	选修	32	2	A	32	0	16		2				
院长荣誉课	选修	32	2	A	32	0	8		4				
传统文化	选修	16	1	A	16	0	8		2				
哲学与人生	选修	16	1	A	16	0	8		2				
博物馆课程系列之一—技术发展简史（一）	选修	16	1	A	16	0	8		2				
博物馆课程系列之一—胶东半岛民间技术	选修	16	1	A	16	0	8		2				
生活中的管理学	选修	32	2	A	32	0	16		2				
美术作品赏析	选修	32	2	A	32	0	16		2				
基础德语与德国礼仪文化	选修	16	1	A	16	0	8		2				
毛笔书法（柳体、隶书）	选修	36	2	B	12	24	18		2				
创新思维训练	选修	32	2	A	32	0	16		2				
物联网与智慧城市	选修	32	2	A	32	0	16		2				
家庭理财	选修	32	2	A	32	0	16		2				
形体与着装	选修	16	1	A	16	0	8		2				
成功素质训练	选修	32	2	A	32	0	16		2				
毛笔书法（楷书、隶书、行书）	选修	36	2	B	12	24	18		2				
龙舟团队文化与技巧	选修	36	2	B	12	24	18		2				
柔道及沙柔团队文化与技巧	选修	36	2	B	12	24	18		2				
篮球团队文化与技巧-男生	选修	36	2	B	12	24	18		2				
篮球团队文化与技巧-女生	选修	36	2	B	12	24	18		2				
羽毛球团队文化与技巧	选修	36	2	B	12	24	18		2				
演讲与口才	选修	32	2	A	32	0							
过去一百年	选修	32	2	A	32	0							

智慧树共享课程，包含在线视频学习、直播互动、校内讨论等环节，每周上课时间不固定。

时装文化与流行鉴赏	选修	32	2	A	32	0		
职场沟通	选修	32	2	A	32	0		
艺术与审美	选修	32	2	A	32	0		
食品安全	选修	32	2	A	32	0		
西方文化	选修	32	2	A	32	0		
求职英语	选修	24	1.5	A	24	0		
影片精读	选修	32	2	A	32	0	智慧树通识课，每周上课时间不固定。	
酒店物品艺术赏析	选修	32	2	A	32	0		
DIY 手工坊	选修	32	2	A	32	0		
孙子兵法中的思维智慧	选修	32	2	A	32	0		
花道-插花技艺养成	选修	32	2	A	32	0		
影片精读	选修	32	2	A	32	0		
现代礼仪	选修	32	2	A	32	0	尔雅通识课，每周上课时间不固定。	
四大名著鉴赏	选修	32	2	A	32	0		
中华诗词之美	选修	16	1	A	16	0		
当代中国社会问题透视	选修	32	2	A	32	0		
从“愚昧”到“科学”	选修	32	2	A	32	0		
东方电影	选修	16	1	A	16	0		
食品安全与日常饮食	选修	16	1	A	16	0		
口才艺术与社交礼仪	选修	32	2	A	32	0		
儒学与生活	选修	16	1	A	16	0		
创业管理实战	选修	16	1	A	16	0		
音乐鉴赏	选修	32	2	A	32	0		
西方哲学智慧	选修	32	2	A	32	0		
合计		2198	133.5		1877	321		

附表6：素质提升（平台）课教学计划

课程类别	课程名称	考核方式	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注
									1	2	3	4	5	6	
职业资格		考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
职业技能		考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
学术活动 (论文、课	发表论文	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
	主持或参与课题研究并结	考察	0												
社团活动、 社会实践	工作经历证书	考察	20	1			20								教务处组织、安排，辅导员审核、录入成绩
	社团活动(必修)	考察	80	4			80								院级社团由团委审核、二级学院社团由各学院团总支审核，成绩都有指导教师录入
	社会实践(必修)	考察	80	4			80								团委部署、二级学院统一安排实践和答辩，辅导员录入成绩
志愿服务	志愿服务(必修)	考察	80	4			80								团委部署、二级学院统一安排
人文素养 与生活技能提升	劳动教育(必修、一周)	考察	40	1			40								学生处部署、安排，二级学院和用工部门组织实施，二级学
	阅读工程(必修)	考察	20	1			20								学生处部署，二级学院组织、安排、录入成绩
	烹饪	考察	20	1			20								学生处部署，二级学院组织、安排、录入成绩
	摄影	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	文化讲座	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	个人投资理财	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	驾驶技术	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
传统文化 教育	安全教育	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	青职大讲堂	考察	20	1			20								宣传部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
党课	党课	考察	40	2			40								组织部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
其他“技 高”类项目															二级学院组织认证、安排、录入成绩
															二级学院组织认证、安排、录入成绩
合计			500	22		0	500								不少于 20 学分

附表 7: 毕业（顶岗）实习、毕业设计和毕业答辩

课程类别	课程名称	总学时	总学分	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期每周学时数						备注	
							1	2	3	4	5	6		
毕业（顶岗）实习与毕业设计	顶岗实习	320	16		320	16							20	在毕业（顶岗）实习中完成与岗位相关的课题设计，通过答辩取得成绩。
	与毕业设计（论文、答辩）	80	4		80	4							20	
合计		400	20		568									