

家居设计专业现代学徒制人才培养方案

青岛城市管理职业学校

现代学徒制专业人才培养方案

一、专业类别、招生对象与学制

专业名称： 网页美术设计（室内设计方向）

专业代码： 180700

招生对象： 初中毕业生或具有同等学历者

办学层次： 中职

学 制： 弹性学制（基本学制3年）

二、培养目标与规格、培养模式

按照国家教育方针，围绕室内装饰企业，其他相关行业企事业单位对室内装饰服务及设施设备维护人才的需求，本专业主要培养具有良好的职业道德、良好的文化素养及室内装饰安全法律法规意识，掌握新形势下室内装饰服务的理论知识和实操技能，具备良好的语言表达沟通能力，具备良好的服务安全意识，具备良好的职业综合和可持续发展的能力，能够从事室内装饰设计服务、室内装饰施工服务、室内装饰后期维修与保养等相应岗位的高素质技能型人才和基层管理人员。

三、校、行、企三方职责

开展现代学徒制试点工作对深化产教融合、校、行、企合作，推进校、行、企协同育人，促进我国人力资源结构优化，具有重要意义；学校为落实上级教育行政部门工作安排，确保现代学徒制试点工作取得预期成效，实现与行业协会、合作企业互惠共赢现就校、行、企三方的责权利作出如下规定。

（一）基本原则

校、行、企三方应本着合作共赢、职责共担的原则，充分发挥各自优势和潜能，创新合作机制，积极开展现代学徒制试点工作，形成校、行、企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，不断提高人才培养的质量和针对性，促进职业教育主动服务当前经济社会进步，推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展。

（二）权利与义务

学校的权利与义务

- 1.积极采取有效措施促进行业协会企业等单位参与现代学徒制人才培养全过程。
- 2.负责提供现代学徒制班开班及相关研究项目开展所需经费。
- 3.负责现代学徒制班管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。
- 4.负责联系合作企业共同做好现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、转专业、学徒协议签订、中途学生（学徒）退出善后安排、补录等招生招工工作。
- 5.负责现代学徒制班学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。
- 6.负责现代学徒制班学生（学徒）校内学习日常管理。
- 7.负责联系合作企业共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同开展教学研究与项目研发及技术服务等。
- 8.负责提供现代学徒制班校内运行所需的教學場所、教學設備，包括多媒体教室、实训室、图书阅览室、教学器材设备等。
- 9.负责购置现代学徒制班校内课程配套的教材等教学资源。
- 10.负责现代学徒制班校内课程的教学组织与运行、教学质量监控。
- 11.负责现代学徒制班校内实训基地建设。
- 12.负责现代学徒制班校内教学资源库建设。
- 13.负责组织购买现代学徒制班学生（学徒）的在校责任险、实习责任险，学生意外伤害险等保险。
- 14.负责向上级教育行政主管部门申请支持和项目申报。
- 15.负责现代学徒制试点工作经验的总结与推广。
- 16.建立奖惩制度，对学徒、下企业教师和带教师傅举行评优活动，对于优秀的

带教师傅、下企业教师和学徒按相关奖惩制度进行表彰和奖励。

17.鼓励教师、学校行政人员到企业进行在岗工作，指派教师到企业参与学生教育教学管理工作，并和企业、师傅进行充分交流，进行专业调整与课程改革，改革实施学徒制专业的课程，使之更适合于学徒制教学；

行业的权利与义务

1. 采取有效措施积极参加现代学徒制人才培养全过程。
2. 负责与学校共同做好现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、中途学生（学徒）退出善后安排、补录等招生招工工作。
3. 负责制订招工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。
4. 负责与学校共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。
- 5.负责制订人才培养标准、岗位技能考核评价标准等。
- 6.负责甄选、管理合格的装饰企业及设计师资格
- 7.负责组织行业活动，促进校企的融合，拓宽学徒学生的学生学习方式和学习视野。
- 8.负责考核企业及企业导师的教学质量，并制定完善的考核办法

企业的权利与义务

- 1.采取有效措施积极参加现代学徒制人才培养全过程。
- 2.负责提供现代学徒制班办班及相关研究项目开展所需经费。
- 3.负责现代学徒制班管理机构企业方工作人员组成，带徒师傅与专门管理人员的配备。
- 4.负责现代学徒制班学生（学徒）在岗工作（学习）的日常管理。
- 5.负责与学校共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程及教材、共

同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。

6.负责提供现代学徒制班企业运行所需的工作场所、工作设备等。

7.负责提供现代学徒制班学生（学徒）企业技能培训所需的学习资源等。

8.负责现代学徒制班企业技能培训的组织与运行。

9.协助学校建设校内外实训基地。

10.负责学徒在企业岗位培训、实习、工作的人身、财产安全。

11.负责现代学徒制班企业参与人员的津贴、交通费等费用的发放。

12.负责向上级主管部门申请现代学徒制试点项目的支持及申报。

13.负责推广现代学徒制试点工作经验。

14 建立奖惩制度，对学徒、下企业教师和带教师傅举行评优活动，对于优秀的带教师傅、下企业教师和学徒按相关奖惩制度进行表彰和奖励。

15,。鼓励教师、学校行政人员到企业进行在岗工作，指派教师到企业参与学生教育教学管理工作，并和企业、师傅进行充分交流，进行专业调整与课程改革，改革实施学徒制专业的课程，使之更适合于学徒制教学；

相关要求

学校各单位可依据以上规定，与行业协会及企业签定现代学徒制试点办班具体协议。本规定未涉及到的责权利，校、行、企三方友好协商补充。若现代学徒制办班另有其他校外单位参与，可参照上述规定，由所有参与方协商确定其责权利。现代学徒制，一是招工即招生，首先解决学生的员工身份问题，不能简单地把顶岗实习的学生叫做“学徒工”。企业培养自己的“员工”，其责任感才能真正被激发。二是校、行、企共同负责培养，校、行、企共同制定培养方案，共同实施人才培养，各司其职，各负其责，各专所长，分工合作，从而共同完成对学生（员工）的培养。

四、岗位标准

(一) 企业调研

于环境艺术设计专业是一个宽口径的专业,学生毕业后能够从事的工作领域非常广泛,因此我们调研了省内 10 多家连锁装饰企业和高端设计企业,将调研的企业及该企业对应的岗位群进行归纳总结,如表 1 所示。

序号	调研企业名称	对应岗位群
1	青岛公用设计院	设计师、设计助理、绘图员、
2	青岛室内装饰协会	管理人员、专业研究、
3	北京城市人家装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员、
4	青岛业之峰装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员、
5	青岛尚筑设计事务所	设计师、设计助理、绘图员、
6	青岛辰午高端设计事务所	设计师、设计助理、绘图员、
7	蓝海工长装饰设计有限公司	设计师、业务营销、管理人员、工程管理
8	青岛凡诺装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员
9	青岛威廉装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员
10	青岛凯旋装饰设计有限公司	设计师、设计助理、绘图员、管理人员
11	青岛基鸿装饰设计有限公司	设计师、设计助理、绘图员、管理人员
12	北京元洲装饰设计有限公司	设计师、设计助理、绘图员、管理人员
13	青岛卓尊装饰设计事务所	设计师、设计助理、绘图员、工程管理
14	青岛范美空间装饰设计事务所	设计师、设计助理、绘图员、
15	曲照军工作室	设计师、设计助理、绘图员、
16	江苏恒泷建筑工程有限公司	设计师、设计助理、绘图员、管理人员
17	北京东易日盛装饰设计有限公司	设计师、设计助理、绘图员、管理人员
18	青岛云鼎装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员
19	青岛东方家园装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员

序号	调研企业名称	对应岗位群
20	青岛大唐装饰设计事务所	设计师、设计助理、绘图员、工程管理
21	青岛艾邦客装饰设计有限公司	设计师、设计助理、业务营销、管理人员

(二) 职业领域及就业岗位群

根据企业对人才的需求情况、职业岗位的职业需求、学校的办学特色、学生的自身特点等内容，进行教学改革，打破原有的教学计划，建立健全符合现代学徒制的教学方案及课程体系。进一步优化人才培养模式，积极与社会企业无缝对接，加大与企业联合办学的力度，深入推行现代学徒制的人才培养模式，不断加强专业建设，探索以职业能力为主体的课程体系，注重评价体系的完善，使学生真正学有所长，学有所用。室内设计专业主要为室内外装饰行业定向培人才，根据企业岗位用人需求确定专业毕业生的主要职业领域和就业岗位

职业领域及主要就业岗位（群）

序号	职业领域	就业岗位		职业资 格 证书	相关职业资格 证书
		首岗	1—2 年升迁 岗位		
1	营销类 设计师	电话营销员	营销管理岗位	室内设 计师助 理资格 证书	普通话证书 计算机证书
		网络营销员	营销设计岗位		
		店面营销员	运营管理岗位		
		材料管理员			
		设计助理 绘图员			
2	专业设计师	绘图员	专业设计岗位	室内设 计师助	普通话证书 计算机证书
		设计助理	专业绘图岗位		

		工程管理员		理资格 证书	
--	--	-------	--	-----------	--

(三) 典型工作任务与职业能力分析

工作项目	工作任务	职业能力
设计师	客户沟通 方案设计 工程交底	<ol style="list-style-type: none"> 1、服从上级工作安排，配合专业负责人及项目负责人，确保按时按质完成本专业设计工作，对其设计内容负主要责任。 2、在设计过程中贯彻执行有关设计工作的政策、标准、法规及本公司质量管理体系文件。 3、应严格遵守本专业的技术统一措施。 4、应熟悉自身工作的内容和计划安排。过程中如有问题，应及时向专业负责人及项目负责人汇报。 5、在设计过程中应及时与项目组其他设计人员协调、沟通。 6、互提设计资料及时准确，并满足接受专业的深度要求。 7、认真完成设计文件的自校工作。 8、完成图纸会签。自我评定相应的设计质量等级、设计总结，并及时归档。 9、参加施工图交底，做好后期服务。 10、整理设计过程中个人文件记录及相关外部往来文件，并及时交给技术管理委员会存档。
设计助理	资料整理 测绘制图 协助设计师完成设计 协助工程交底	<ol style="list-style-type: none"> 1、服从上级工作安排，配合设计师，确保按时按质完成协助设计工作。 2、在工作过程中贯彻执行有关设计工作的政策、标准、法规及本公司质量管理体系文件。 3、应熟悉自身工作的内容和计划安排。过程中如有问题，应及时向设计师汇报。 5、帮助设计师在设计过程中应及时与项目组其他设计人员协调、沟通。 6、协助设计师认真完成设计文件的自校工作。 7、协助设计师完成图纸会签。自我评定相应的设计质量等级、设计总结，并及时归档。 9、协助设计师参加施工图交底，做好后期服务。 10、协助整理设计过程中个人文件记录及相关外部往来文件，

工作项目	工作任务	职业能力
		并及时交给技术管理委员会存档。
绘图员	测绘制图 效果图制作	<p>1.需要对项目内容以及要求做一个详细的了解，然后根据这些方面进行图纸的绘制。这是很重要的一方面，只有了解了客户的需求才能绘制出合理的图纸。</p> <p>2.在进行图纸的绘制时，一定要按照标准的绘制方法，避免图纸绘制完成后会有偏差，绘图员是需要对所绘制的图纸负责责任的。需要合理安排图纸的布局，清晰明了的将图形画出来，并标注好相关标签，在尺寸和比例上要合理安排。也就是说，所绘制图纸的内容的质量要有保障。</p> <p>3.由于绘图员，是协助设计师的工作，所以在图纸的绘制过程中，需要和设计师沟通好，这样才能保证图纸的绘制不会有偏差。</p>
业务营销	客户沟通 资料整理 营销方案设计	<p>装修公司的业务员分为两种：售前业务与售后服务。</p> <p>售前业务员的主要工作内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、寻找需要装修的客户，并达成订单招揽装修业务； 2、装修市场的调研分析，主要是客户需求分析、市场最新信息采集、价格变化信息、材料市场分析等等； 3、所在区域的同行业竞争对手差异化信息采集及分析。 <p>售后服务包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、装修工程的回访工作及潜在由老客户带来的衍生客户的进一步挖掘； 2、尾款及没结算的业务后续工作； 3、接受客户投诉及相关纠纷等客户服务方面的工作。
工程管理	工程监理 材料管理 工程验收	<ol style="list-style-type: none"> 1.协助业主方进行项目前期策划，经济分析、专项评估与投资确定； 2.协助业主方办理土地征用、规划许可等有关手续； 3.协助业主方提出工程设计要求、组织评审工程设计方案、组织工程勘察设计招标、签订勘察设计合同并监督实施，组织设计单位进行工程设计优化、技术经济方案比选并进行投资控制； 4.协助业主方组织工程监理、施工、设备材料采购招标；

工作项目	工作任务	职业能力
		5.协助业主方与工程项目总承包企业或施工企业及建筑材料、设备、构配件供应等企业签订合同并监督实施； 6.协助业主方提出工程实施用款计划，进行工程竣工结算和工程决算，处理工程索赔，组织竣工验收，向业主方移交竣工档案资料； 7.生产试运行及工程保修期管理，组织项目后评估； 8.项目管理合同约定的其他工作。

(四) 培养规格

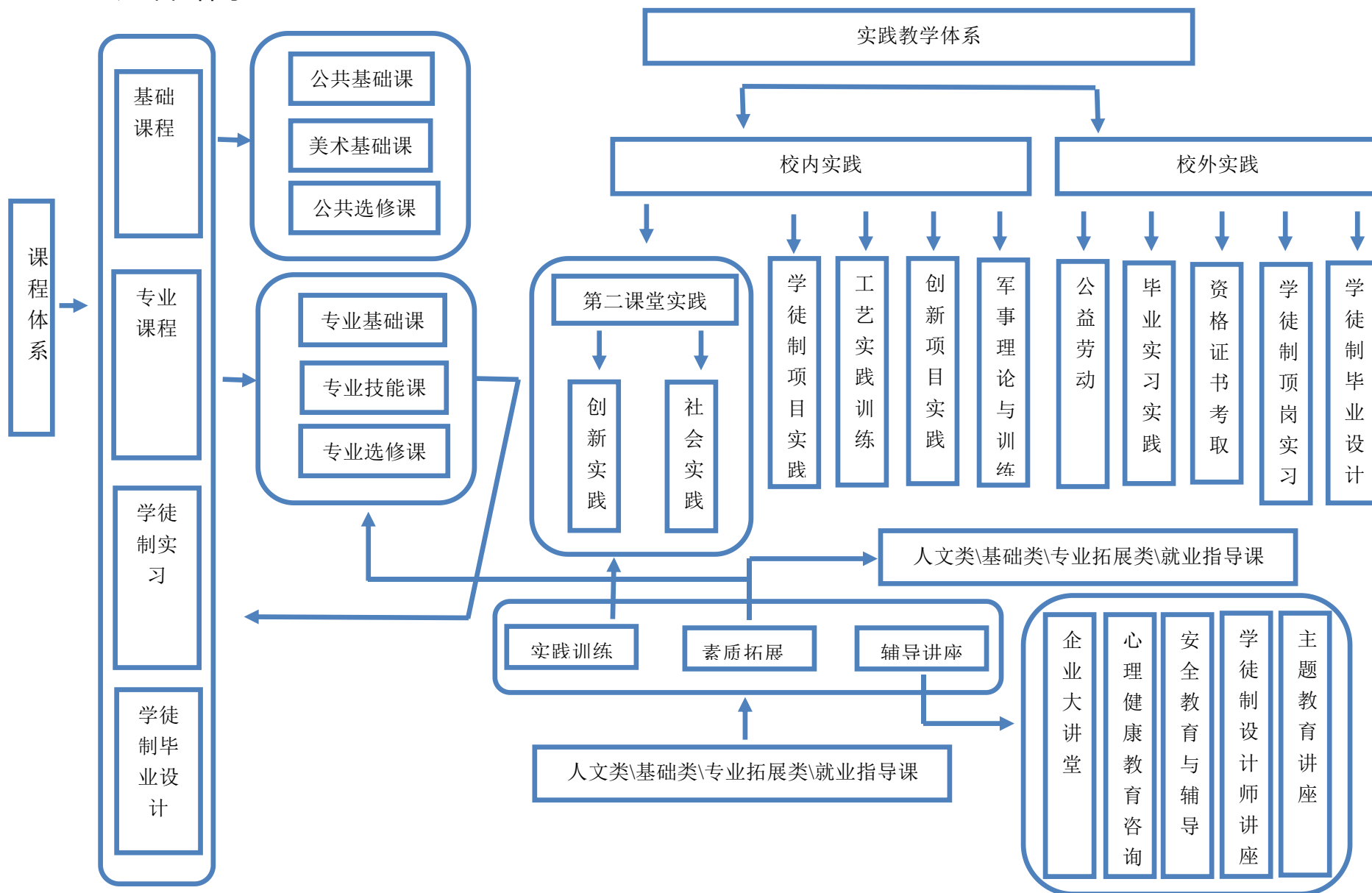
知识和专项技能要求

室内设计专业以室内相关设计专业为基础,要求学生应具有一定的设计创新思维意识,初步具备综合运用所学知识分析和解决室内环境中遇到的设计、施工等方面问题的能力,能清晰地表达设计思想,熟悉室内设计的程序与方法,能在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸要素的基础上,对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表现能力,能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图,熟练掌握多种设计软件,了解材料及加工工艺,具备综合运用 CAD/3Ds Max 手段进行室内外环境设计的基本能力。

专业方向 培养规格	室内设计
素质要求	(1) 爱岗敬业,热爱企业,诚实守信、吃苦耐劳的意志品质; (2) 良好的职业道德和职业素养,遵守企业规章制度; (3) 具有健全的人格、强壮的体魄、良好的心理素质和行为习惯; (4) 具有良好的人际交往能力、团队合作精神; (5) 具有良好的科学文化素养和技术业务素质,能很快适应岗位要求,有发展潜力具有良好的品德修养和职业道德,具有一定的文化艺术修养 (6) 具有善于思考、不断进取、开拓创新的能力 (7) 具有较强的资料收集整理能力、常用办公软件操作能力 (8) 具有安全生产、环保节能等意识,严格遵守操作规范

		(9) 具有正确的就业观和一定的创业意识
知识 要求	专业 基础 知识	(1) 掌握语文、数学、外语等本专业所需的文化基础知识 (2) 掌握计算机操作与应用的基本知识 (3) 掌握家居设计合同的法律法规基本知识 (4) 掌握素描绘画的基本知识 (5) 掌握艺术欣赏审美的基本知识 (6) 掌握家具、房间绘制原理基本知识 (7) 掌握人物、家具、场景快速写生绘制的基本知识 (8) 掌握色彩调配、搭配、塑造的基本知识
	专业 知识	(1) 掌握家居设计客户服务技能，家居现场沟通的知识 (2) 掌握家居早期介入的工作流程的知识 (3) 掌握识读建筑水电施工图纸 (4) 掌握现场平面图测量的知识 (5) 掌握 autoCAD 的标准绘制的知识 (6) 掌握家居美学基础的知识 (7) 掌握熟练操作 3D 软件绘图的知识 (8) 掌握材料介绍、管理报价的知识
能力 要求		(1) 具有家居设计客户服务技能，家居现场沟通的能力 (2) 能够安排家居早期介入的工作流程 (3) 能够识读建筑水电施工图纸 (4) 掌握现场平面图测量的能力 (5) 具有 autoCAD 的标准绘制能力 (6) 具有家居美学基础的能力 (7) 具有熟练操作 3D 软件绘图的能力 (8) 具有材料介绍、管理报价的能力
证书 要求		(1) 全国计算机等级考试一级 (2) 普通话水平测试等级二级乙等 (3) 室内设计师助理资格证书

五、课程体系



课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的(阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系)	所属课程群
公共基础课	职业生涯规划	32	第 1 学期	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是加强职业意识、职业理想、职业道德和创业教育,引导学生树立正确的职业观,养成良好的职业道德行为,提高就业创业能力。学习就业创业准备教育,终身学习和职业生涯可持续发展教育。	德育
	职业道德与法律	32	第 2 学期	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,开展社会公德、家庭美德及以诚信、敬业为重点的职业道德教育;开展社会主义荣辱观教育;开展集体主义精神和社会主义人道主义精神教育;开展法制和职业纪律、岗位规范教育,引导中职学生树立社会主义荣辱观,养成良好道德品质,进行宪法法律基础知识教育,职业纪律和岗位规范教育,校纪校规教育。	
	经济政治与社会	32	第 3 学期	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国特色社会主义共同理想,积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	

	哲学与人生	32	第 4 学期	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
	语文	384	第 1-3 学期	指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	语文
	数学	384	第 1-3 学期	讲授函数、向量、几何（平面解析几何和立体几何）、概率与统计初步等初等数学基本知识，训练学生的运算、计算工具的使用、空间想象、数形结合、思维和实际应用能力，提高学生数学素养，为学习专业课及今后进一步深造和工作打下良好的基础。	数学
	英语	384	第 1-3 学期	使学生在了解并尊重国外优秀传统文化的同时，更好的理解和热爱中华民族的优秀文化传统，提高思想品德修养，形成健全的人格，树立爱国主义思想，培养主动参与意识和合作精神，开发学生的语言能力和运用英语进行真实交际的能力，为学生的继续发展打下良好基础，为培养高素质劳动者和高级本科专业人才服务。	英语

	创业教育	32	第 4 学期	将创新精神贯穿于创业教育的全过程,使创新创业能力成为学生未来的核心竞争力,教授学生不仅能够成为合格的从业者,更能成为优秀的创造者和创业者。	创业
	体育与健康	192	第 1-4 学期	培养体育与健康知识及运动技能,增强体能;培养运动兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯。	体育
	计算机应用基础	64	第 1-2 期	学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。	计算机
专业基础课程	素描	96	第 1-2 学期	教授素描的基础知识和基本技能。通过本课程学习,使学生掌握正确的观察、感受、分析、综合客观对象的方法,培养学生精确再现客观对象的技能,提高美术造型能力,为今后学习专业课和升入青岛农业大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术基础。	艺术设计素养
	色彩	96	第 3-4 学期	教授色彩的基础知识和基本技能。通过本课程学习,使学生掌握正确的观察、感受、分析、综合客观对象的方法,培养学生精确再现客观对象的技能,提高美术造型能力,为今后学习专业课和升入青岛农业大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术基础。	
	速写	64	第 1-2 学期	使学生具备坚实的造型能力,树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观,具备基本艺术素养,使学生在有限的课时量中,充分利用时间课时和现有条件,掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能,从而准确、生动、深刻地表现对象,为今后学习专业课和升入青岛理工大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术	

				基础。	
	美术综合 I	256	第 4 学期	使学生具备坚实的造型能力,树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观,具备基本艺术素养,使学生在有限的课时量中,充分利用时间课时和现有条件,掌握绘画的基础知识、基础理论和基本技能,从而准确、生动、深刻地表现对象,为今后学习专业课和升入青岛理工大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术基础。	
	平面构成	64	第 2 学期	使学生们掌握平面构成的基本原理,分别从理性的二维去研究造型的基本规律和基本特征,研究平面的构成方式,为今后学习专业课和升入青岛理工大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术基础。	
	色彩构成	64	第 3 学期	使学生们掌握色彩构成的基本原理,分别从理性的二维、三维和色彩的不同角度去研究造型的基本规律和基本特征,研究平面的、空间的、色彩的组合和构成方式,为今后学习专业课和升入青岛理工大学继续学习以及以后工作打下较扎实美术基础。	
专业技能课程	建筑制图与构造	32	第 1-2 学期	培养学生具备熟练准确地识读建筑施工图和绘制家居设计工程施工图的能力。掌握民用和工业建筑构造的组成和基本构造原理、常见的构造作法。使学生能够运用所学知识解决基层土建单位的工程实际问题,配合其它有关课程的学习。	艺术设计理论知识
	室内设计风格	32	第 3 学期	讲解空间风格的文化和精神内涵,通过案例对室内各种风格的空间元素(点,线,面,色彩)进行详细讲解,让学生快速掌握各种空间风格的设计语言,以及如何通过点,线,面,色彩等元素	

			去表达其文化内涵。
装饰材料与工艺	32	第 4 学期	包括装饰材料和施工工艺两个部分。通过对材料和工艺的了解和学习,使学生熟悉和掌握室内装饰材料的运用。课程中对常见的装饰材料进行了分类和归纳并介绍其在实际案例中的应用,对室内主要部位的施工工艺做了详细的阐述,使学生了解室内装饰材料的特性并具备基本的施工常识,为今后从事相关专业的打下良好的基础。
手绘表现技法	96	第 3-4 学期	前期有素描、色彩、速写、透视这些基础课程做铺垫,使学生了解多种材料、技法的效果图手绘方法,通过掌握基本的设计表现技法进一步理解设计、深化设计,提高设计能力。
计算机辅助设计 (Auto CAD)	64	第 2-3 学期	涵盖了基本命令与操作、常用家具制图、房间制图、尺寸标注、综合训练等基本内容。通过基本命令与操作、常用家具制图、房间制图、尺寸标注、综合训练等基本操作技能训练,使学生能够熟练掌握设计制图所需要的专业知识和操作技能,具备独立设计制作的能力,为从事家装设计奠定基础。
计算机辅助设计 (3Ds MAX)	128	第 3-4 学期	从单体模型制作、场景模型制作、房间模型制作、材质编辑制作、VARY 渲染制作到室内效果图制作综合训练,涵盖了 3DMAX 效果图制作的基本能力要求,突出了效果图制作能力的培养。通过本模块的学习,使学生掌握常用房间效果图制作的方法,能够按照规范的程序进行设计、制作。通过训练提高综合运用知识的能力。
计算机辅助设计	32	第 4 学期	运用平面图像处理软件进行设计创作、处理三维效果图的后期效

	(Photoshop)			果处理,为以后的专业学习解决技术问题。前开课程: CAD 3D 基础,是重要的专业效果图表现课程的补充。	
	学徒制市场调研		第 3 学期	1、了解室内设计在洛阳场现状及前景; 2、通过调研亲身体会不同的室内设计风格给人带来的感觉 3、初探做室内设计的方法,熟悉室内设计的方法和程序步骤; 4、培养人际交往与社交能力;	
	学徒制项目实习		第 4 学期	通过企业专项实习,实现学校教学与社会实践相结合,使学生在 校内学习的理论知识与技能在企业实际应用中得以检验。	
	学徒制顶岗实习		第 5—6 学期	通过顶岗实习,使学生了解企业的运作流程,更好的将理论知识和生产实际应用联系起来,提高专业技能和独立工作能力,熟练 沟通交流和团队协作技巧,提高其社会适应性,树立终身学习的 理念。	
	学徒制毕业设计		第 6 学期	它通过深入实践、了解社会、完成毕业设计任务或撰写论文等诸 环节,着重培养学生综合分析和解决问题的能力、独立工作能力、组织管理和社交能力;同时,对学生的思想品德,工作态度 及作风等诸方面都会有很大影响。对于增强事业心和责任感,提 高毕业生全面素质具有重要意义。	
拓展课 程(选 修)	配音秀		第 1-4 学期	本课程主要介绍如何配音各类动画作品,讲解各种动画配音的创 作要素、配音方法及技巧,使同学们能够锤炼语言、解放肢体、 变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域,提高学生 整体素养的目的。	
	美妆		第 1-4 学期	通过学习用化妆来美化容貌,增强自信,弥补缺陷,是社会交往 的需求,也是职业的需要。	

	机器人组装		第 1-4 学期	通过本次制作可以了解 PCB 制作原理，进一步提高操作者本身电子焊接技术。加上产品本身能实现的巨大的功能，对于初学者有深远意义。	
	动漫欣赏		第 1-4 学期	(1) 培养学生独立思考和分析能力 (2) 使学生学会如何把所学理论知识应用到实际影片欣赏中。通过国产精品动画片的欣赏,提升学生对国产动画产业的信心和对民族元素的深层理解	
	艺术欣赏		第 1-4 学期	通过本课程使同学了解艺术欣赏的性质、特点和作用,艺术作品的审美构成,及提高艺术欣赏能力的途径与方法,从而对本课程的基本内容及指导思想有一个概括的认识。	
	3d 打印		第 1-4 学期	3D 打印机又称三维打印机,是一种累积制造技术,即快速成形技术的一种机器,它是一种数字模型文件为基础,运用特殊蜡材、粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过打印一层层的粘合材料来制造三维的物体。	
	手工制作		第 1-4 学期	本课程强调造型媒材自身特点的发挥与利用,特点:①造型性:手工造型是在造型、结构、设色、物肌等方面运用美的原理和法则进行构思与设计②视觉性:或称直观性,手工造型更容易吸引人的眼球,引起欣赏者的注意力的特点。③对“表现媒材”的理解。	

（二）课程设置与教学要求

公共基础课程

1. 德育（128 学时 8 学分）

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程，是学校德育工作的主渠道，是学校实施素质教育的重要内容。它对学生确立正确的政治方向，养成良好的道德品质，提高适应社会生活的能力，具有重要的导向作用。本课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四门必修课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，主要对学生进行思想政治教育、道德教育、法纪教育、职业生涯和职业理想教育，不断提高学生的思想政治素质、职业道德素质和法律素质，促进学生的全面健康发展。通过学习，引导学生根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，树立正确的职业观念和职业理想；增强社会主义法治意识，积极践行社会主义核心价值观；认同我国的经济、政治制度，坚定走中国特色社会主义道路的信心；正确认识和处理人生发展中的基本问题，自觉把个人理想融入中国特色社会主义共同理想，把个人奋斗融入实现社会主义现代化和中化民族伟大复兴宏伟目标，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

2. 语文（192 学时 12 学分）

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；指导学生学学习必需的语文基础知识，培养日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；指导学生掌握基本的语文学学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养、科学文化修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（192 学时 12 学分）

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。在九年制义务教育基

基础上,使学生进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识,掌握计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能;培养观察能力、空间想象能力、分析及解决问题能力、初步的数学思维能力等;引导学生逐步养成良好的学习习惯,具有实践意识和创新意识,培养实事求是的科学态度,使学生适应新一轮发展的知识型人才,促进学生职业生涯的发展,提高学生就业创业的能力。

4. 英语 (192 学时 12 学分)

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。在九年义务教育基础上,使学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观;使学生初步形成职场英语的应用能力,能借助词典等工具书读懂与专业相关的简单技术、业务资料等,并能通过网络查询相关信息。

5. 计算机应用基础 (64 学时 6 学分)

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。它具有很强的实践性和应用性,它是从事现代化办公、工程设计等领域人才所必须具备的理论和实践技能;主要学习计算机的基本知识及基本操作,初步具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能,能正确使用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件,能利用计算机知识解决学习、工作、生活中常见的问题。同时,体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识,为学生进一步学习计算机有关知识打下基础。

6. 体育与健康 (144 学时 8 学分)

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。通过学习使学生具备健康的人格,提升学生的身体素质,提高学生综合职业能力和社会适应能力,培

养学生终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

7. 艺术欣赏(32 学时 2 学分)

本课程是中等职业学校家居专业必修的公共基础课程。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

专业基础课程

1. 速写(64 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校家居设计专业必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，学生能够掌握家居设计的基本理论知识。速写是造型艺术的基础科学之一，它既是培养造型能力和进行艺术构思的手段，同时也是一种独立的、自由的艺术表现形式。速写具有率真的直接地表达艺术情感、迅速捕捉物象特征和即时记录创作构思的特色，因此，它的前导课程是《素描静物》、《素描人像》。

2. 素描(96 学时 8 学分)

本课程是中等职业学校家居设计专业必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握家居设计的基本知识；它的主要教学目标就是根据艺术设计专业所需的思维能力、观察能力与表现方法进行针对性训练，并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。对于高一学生，造型基础还很低，必须对素描这种语言进行全新的认识，掌握它的基本特征，提高学生造型的能力，使其能达到创意表现的基本需要。在创意表现阶段，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，通过各种表现手段来传达我们与众不同的个性化思想，是每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的真正能力。

3. 水粉(96 学时 8 学分)

本课程是艺术设计专业的一门重要的职业能力训练课程,同时也是艺术设计专业学生思维训练和能力训练的必修课,学生通过该课程的学习,掌握色彩设计和色彩应用知识,着重培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。通知本课程的学习,了解色彩的基本性能和原理,掌握的水粉色彩写生,掌握色彩造型的基本技能,打好学生的绘画基础。学习本门课程首先需要具备《素描》、《构成》等基础专业课程的技能。

4. 图案(64 学时 4 学分)

本课程是平面设计专业的专业基础课。由于中专课程教学时间的限制和教学内容的安排,本课程主要由三部分内容组成:基础图案、民族图案和图案装饰画。教学时间是一学期。通过教学,使学生了解图案设计的基本原理、民族图案的基础知识和图案装饰画的设计技巧,掌握民族图案设计与制作的基本技能、民族图案的配色的基础知识和图案装饰画的设计与制作的基本技巧,从而使学生在较短的时间内能够学习到较系统的基础知识,形成艺术设计知识体系,同时,提高学生对于设计的兴趣和意识,为学好艺术设计专业打好基础。

5.平面构成(64 学时 4 学分)

是现代设计艺术教育中一门必修的基础课,通过本课程的讲授,使学生掌握平面构成的发展历史,以及基本的平面构成的设计语言即要掌握设计的方法和程序。通过本课程的学习,学生们应明确平面构成的涵义,平面构成研究的对象及其理论体系,掌握平面构成的要素及各要素的组合形式法则,明确平面构成在现代设计艺术领域中的重要地位和作用,真正理解平面构成是一具有共性的设计语言,明确平面构成作为一门独立的科学体系,它既有应用设计的构成部分,又有其基础设计的训练内容。要研究设计的基本方法以及它的构成原理,学生们就应学习和掌握平面构成这个共性的设计语言。学生们应理解色彩的构成的基本内容,明确色彩构成的研究方向,明白色彩构成是涉及物理学,心理学,光学,生理学,美学,等多门学科的一门综合学科,明确色彩的构成原理,为调色打下理论依据,明确色彩的心理,为画面所表达的各种感情提供基本知识,明确色彩的

构成原理，为形成各种各样的画面视觉效果作好充分准备。通过学习，复杂的千变万化的色彩效果就会轻而易举被我们所掌握，这是最基本的东西，如何灵活运用色彩来为我们的设计和生活所服务才是最真实和最基本的目的。

专业技能课程

6. CAD 绘图 (64 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校家居设计专业必修的一门专业基础课程。本课程主要内容包括 CAD 软件绘图和修改等命令的基本应用及建筑工程图的绘制两部分内容。通过本课程的学习使学生掌握 CAD 制图的基本知识；熟练应用 CAD 软件绘制要求图形；掌握绘制建筑平面图的基本方法和绘制步骤，让学生能绘制简单的工程图，为以后的专业课程奠定良好的基础。

7.3DMax 效果图制作基础 (90 学时 5 学分)

本课程是中等职业学校家居设计专业必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，学生能够掌握家居设计的基本理论知识和家居设计的实施过程，并熟悉家居设计与材料施工的效果制作和视觉管理的理论知识；了解常规家居设计与材料施工的设计工作，树立善待设计客户的服务意识；培养良好的工作作风和职业道德，能够较快地进入工作角色，为后续专业课以及考取【室内设计师】资格证书打下必要的设计理论与制作技能基础。

8. 装饰材料与应用 (40 学时 5 学分)

本课程是中等职业学校家居专业一门专业基础课程。通过本课程学习，使学生掌握装修材料的基本分类；学习材料的基本特性与应用范围，根据材料的特性及应用特点使学生在方案设计中可以合理的搭配；学习材料的品类，规格尺寸、价格预算、了解材料的装修成本造价；学习装修材料的施工工艺，理解材料在实际应用中的施工方法及施工流程。

9. 室内设计概论 (48 学时 3 学分)

室内设计概论，是中等职业学校家居设计专业方向开设综合课程。通过本学科课程的学习，加强学生对室内环境空间装饰色彩搭配、灯光运用，空间规划等

方面学科知识的理解 ;使学生能够理解家居承接家居设计工作所需要的基本的职业素养 ,了解从事本项工作的服务范畴及工作流程 ,为今后工作实践奠定良好的基础。

实习实训

10 . 3DMax 效果图制作实训 (128 学时 8 学分)

3DMax 效果图高质量制作技能实训是中等职业学校 3DMax 效果图制作【家居设计】方向开设的技能实训课程。通过实训要求学生掌握 3DMax 效果图制作的基本知识、基本技能 ,在校期间能考取相应【室内设计师】资格证书。通过本课程学习 ,让学生对将来从事的工作有初步认识 ,使学生明确从事【家居设计】所必需的 3DMax 效果图制作基本知识和技能 ,让学生明确常见 3DMax 各种空间效果图制作 ,提升学生应付实习中的常见 3DMax 各种空间效果图制作能力 ,让学生对自食其力 ,充满就业信心。

11 . 材料展示、施工工艺实训 (32 学时 2 学分)

材料展示、施工工艺实训是中等职业学校家居专业材料应用方向开设的技能实训课程。通过实训 ,要求学生掌握装饰材料的基本属性 ;结合实训展示间 ,使学生掌握现场施工材料规格等级要求及施工工艺规范完成标准 ;通过本课程学习 ,让学生明确将来从事室内设计专业所必需的装修材料的基本知识和技能 ,使学生理解常见水电路改造、瓦工施工工艺、木工施工工艺、油工施工工艺等装修施工流程 ;提升学生专业知识实际操作能力 ,让学生充满就业信心。

12 . 建筑装饰实训 (32 学时 2 学分)

建筑装饰实训是中等职业学校家居专业实践性教学课程。通过建筑装饰实训 ,使学生熟悉贴瓷砖架龙骨等的主要工艺方法和工艺过程 ;熟悉各种设备和工具的安全操作使用方法 ,初步具备建筑装饰方面的基本操作技能 ;培养学生认识图纸、及常用工具的使用技能。通过实习 ,让学生养成热爱劳动 ,遵守纪建的好习惯 ,树立安全操作和环保意识。同时 ,为学生专业技术基础课程学习提供必要的生产实际的感性知识 ,为后续课程学习及将来从事装饰施工设备维护与保养工

作奠定基础。

13. 市场调查 (32 学时 2 学分)

企业见习是中等职业学校家居专业学生专业课程学习过程中的重要辅助环节。学生在学习专业相关知识后,定期安排到企业进行相关联的见习。通过见习,增强学生的感性认知,提高学生的理论与实践的结合能力,增强学生的专业学习兴趣,为今后的专业学习及技能的养成打下良好的基础。

14. 项目实习 (64 学时 4 学分)

企业专项实习是中等职业学校家居专业学生走进企业的专项技能实习环节,一般配合专业课的进度,把学生分配到相应的单位进行。通过企业专项实习,实现学校教学与社会实践相结合,使学生在校内学习的理论知识与技能在企业实际应用中得以检验。学校和企业共同制定以实践操作技能训练为主,以企业文化教育和职业道德教育为辅,培养学生的实践应用能力、分析问题和解决问题的能力,能够在企业实际应用中检验学生在校内学习的理论知识与技能。同时,培养学生虚心学习、热爱专业、热爱劳动的品德,培养学生适应社会的能力,增强就业竞争力,增强良好的沟通交流、团队合作意识,使学生快速尽快成长为一名合格的高素质劳动者奠定基础,同时为学生顶岗实习和就业做好准备。

15. 学徒制顶岗实习 (570 学时 30 学分)

顶岗实习是中等职业学校家居专业教学过程最终阶段重要的实践环节,是学生理论联系实际的重要途径,也是教育教学过程中不可缺少的实践环节,是在学生完成全部理论课程及相应的实践课程后,进行的一次综合性的专业实习。通过顶岗实习,使学生了解企业的运作流程,更好的将理论知识和生产实际应用联系起来,提高专业技能和独立工作能力,初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯,树立正确的就业意识和一定的创业意识,熟练沟通交流和团队协作技巧,提高其社会适应性,树立终身学习的理念。

六、教学组织与管理

（一）要求与组织形式

1. 现代学徒制的机构创新,采用1+1+X模式

1+1+X即学校+行业协会+多家装饰企业,由青岛城市管理学校牵头与青岛市室内装饰协会、青岛蓝海工长装饰有限公司、北京城市人家装饰设计有限公司青岛分公司等多家装饰企业,合作构建校、行、企“三主体”育人平台,成立现代学徒制领导小组,负责“三主体”育人重大事项的决策、监督和管理。共同组成领导小组在学校教务处设立了办公室,成立了专业改革小组,明确学校和企业 in 人才培养工作中的主体责任,学校负责学生的学籍管理、毕业证书、管理与考核;行业负责选拔及企业的协调管理,考核评估,企业负责提供学生在企业学徒的岗位和实践环境,并负责选拔推荐高水平优秀技术人员作为企业师傅指导学生学徒,负责落实学生学徒后的就业岗位;校、行、企三方共同制定人才培养方案,共同负责课程体系建设、课程开发、师资队伍建设、实践教学条件建设、教学组织运行管理、人才培养质量监控与评价等事项。实现学校招生与行业协会招工同步,学生的学校学习与企业学徒同步,形成校、行、企一体化育人格局。

学校和青岛市室内装饰协会、蓝海工长装饰设计有限公司、2015年签署订单培养,2016年校企合作室内设计(营销型设计师、专业型设计师),校企共同建立了学徒制专业建设委员会。企业设备、生产场地随时为学徒实习提供条件。专业实行校企双带头人制,每门课程均由校企双负责人共同完成课程建设,共同制定了企业师傅管理办法等制度文件,学校教师与企业师傅实行定期交流研讨制度,共同负责人才培养的全过程。学校、企业与学生签订学徒培养协议,在学院招生的同时,协会、企业要参与面试,合格者即是青岛城市管理职业学校的学生,同时也是协会、企业的预备员工,实行了招生与招工同步。

2. 实施“三主体”育人的人才培养模式

学校在系统推进校、行、企合作、工学结合“五同”人才培养模式改革的基础

上，校企共同成立专业建设指导委员会，实行“工学交替、三主体育人”人才培养模式，通过师傅带徒弟的方式接受训练和开展工作，在规定年限内学完全部课程并掌握一定技术技能，同时获得职业资格证书和城市管理职业学校中职学历证书。毕业生全部到行业协会下属合作企业就业。

室内设计专业探索优秀专业人才的培养方式，根据学生的不同基础、能力、性格、特长采用“一生一规划、一生一课程、一生一标准”方式，打造“私人定制”的培养方案。结合学徒制，形成了“（学生/学徒/员工）三位一体、工学交替”人才培养模式，打造优秀设计人才。

第一学年为学徒适应期：以学校教育为主、企业训练为辅，二基+二识，即，在学校进行文化基础课和专业基础课的学习，在企业完成2周的专业认识实习和聘请企业高级管理人员、技术骨干定期开展企业文化认识讲座，使学生对所学专业和未来从事的岗位、企业员工的基本素质要求有初步的认识；企业见习期采用一师多徒形式教学，每名企业师傅知道学徒不能超过8人

第二学年为学徒成长期：通过二核+三辅促进学生成长。二核为核心技能、核心素养。三辅为职业生涯规划辅导、人文素养辅导、创新创业辅导。学校的专业技能课程采用模块化教学，不同学生根据自身学习特点在学校导师的协助下选取不同课程模块结合选修课程（拓展模块）进行个性化的专业学习（营销型、专业型），同并通过学校的三辅特色课程，促进学生的成长发展。在企业采用不定周期工学交替教学形式（按企业工作计划和学校教学计划安排），通过房屋测量、CAD制图、等3门企业课程学习，实现企业工作与学校学习进行工学交替。从而使学生的核心技能和素养得到提高。企业课程采用一师多徒制，每名师傅指导学徒不得超过4人。

第三学年为第一学期为学徒持续发展期，学生根据不同专业能力特点进入装饰协会下营销型装饰企业和专业设计工作室轮岗实习。企业课程采用一徒多师形

式教学，学徒将在不同的岗位学习，对应多名师傅。

第三学年第二学期学徒成熟期：每学期在校1周，其余时间在企业学徒顶岗。采用一师一徒教学形式，每名师傅指导2名学徒位

毕业1-2年为顶岗期，教师定期到企业考察学徒在企业的成长情况，协助学生持续成长。

3. “学校课程+企业课程”的课程体系建设

以满足企业需求为目的，以掌握职业与岗位能力为核心，以实践性教学为主线，为讨企业核心岗位知识和能力的要求，通过岗位能力分析，开发符合学校人才培养和企业员工培训的“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系。围绕企业岗位工作任务，以专业核心课程和企业课程开发位置重点，将企业岗位标准及相对应的职业标准通入教学内容中，制定课程标准、课程考核方案等教学文件。室内设计专业将职业岗位任职需求进行细化分析，按技术技能人才成长规律和企业岗位能力结构要求，将课程题意划分为三个阶段，即职业基础能力培养阶段、职业专项能力培养阶段、职业综合能力培养阶段，构建“基础平台+专业方向”的课程体系。在学徒（学生）的不同成长阶段，设计相应的学校课程和企业课程，以实现工学交替人才培养。

（二）管理与达标要求

（1）学徒应严格按照学徒企业和学校安排的岗位进行顶岗学习，并服从单位对自己学徒岗位的调整。每天提前到岗，主动做好班前准备工作，积极主动向师傅学习，提高技能水平，认真完成实习作业，保证实习有效性。

（2）学徒要切实增强自己各方面的安全意识，严格遵守安全生产的各项相关操作规程和防护要求，防止发生伤害事故。

（3）.学徒在学徒期间，不得擅自离岗或脱岗，应严格遵守单位的作息时间、考勤制度。请假须由学校 and 学徒单位共同批准，事假要由家长证明，病假要有县级以上医院证明（含病假条、药费条、诊断证明书）。凡有请假未批准不到岗、

先脱岗事后补假、未正确履行请假程序及超过请假时间未归等现象，均按旷工处理。

(4) 学校将根据学徒分布情况，确定本校学徒指导教师，学校指导教师负责与学徒学生、企业师傅的定期联系与理论指导。学徒要定时通过电话、邮件、QQ 等方式主动与校内学徒教师汇报学徒期顶岗实习情况。学校领导、专业教师和企业相关人员不定时巡回检查，及时发现问题并解决。

(5) 学徒要每周和师傅共同填写学徒周记，向学校学徒指导教师汇报学徒进展情况，学生学徒完成后必须提交学徒鉴定表和学徒顶岗实习总结。学徒实习鉴定表上“学徒单位鉴定意见”中要给出学徒实习考勤和学徒实习鉴定的百分制成绩。由企业师傅和学校学徒教师共同填写学徒顶岗实习鉴定表，客观评价学徒在学徒顶岗实习中的工作态度、任务完成情况，以及对其能力水平、顶岗实习总结成果给出评价意见。最后，单位签署意见加盖实习单位公章后寄到学徒毕业生所在学校。学徒期合格的学生，可以留任在学徒企业，转换为正式员工

七、教学实施建议

(一) 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学(含理实一体教学及专门化集中实训)	复习考试	机动	假期	全年周数
—			36	4	1	11	52
二			36	4	1	11	52
三			38(其中,毕业顶岗实习和毕业教育 20 周)	2	1	4	45

(二) 授课计划安排建议表

项目	周	学年		第一学年		第二学年		第三学年		合计		备注										
		课	学期	时	周数	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		学时数	学分								
															学科	16周	16周	16周	16周			
文化	课	基	础	德育	2	2	2	2			128											
				语文	4	4	4					192		第三学期会考								
				英语	4	4	4					192		第三学期会考								
	课	基	础	数学	4	4	4					192		第三学期会考								
				体育	2	2	2	2				128										
				创业教育			2					32										
				普通话	1	1		1				48		第二学期考证								
				礼仪	1							16										
				计算机	2	2						64		第二学期考证								
	选修课	语文(拓展模块)、数学(拓展模块)、英语(拓展模块)、心里健康、艺术欣赏、就业指导、礼仪、口语表达																				
小计				20	19	18	10															
专业	必	选	课	美	术	基	素描	2	2		2			96	6							
							速写	2	2					64	4							
							色彩		2	2	2			64	6							
							平面构成	2	2					64	4							
							图案		2	2				64	4	第四学期会考						
	计	算	机	辅	助	设	3D 室内效果图			4	4			128	8							
							PS				2			32	2							
							CAD	2	2					64	4							
							限	选	课	室	内	设	建筑设计原理	2						32	2	
													建筑构造		2					32	2	

		人体工程学				2			32	2	
		设计风格		2					32	3	
		装饰材料				2			32	2	
	手绘效果图	建筑制图	2						32	2	第四学期会考
		透视原理			2				32	2	
		效果图			2	4			96	6	
		客户沟通				1			16	1	
		小计	12	14	12	21			1056	68	
	任选课	网页设计、动漫设计、心理健康、平面设计等									
实习							30	30	960	30	
		总计		32	33	32	32			100%	

1. 本课程设置适合学年制教学管理(总学时 3360),也可按学分制教学管理(毕业总学分为 197)。每学期教学安排 18 周,教学每周安排 30 学时,学徒制安排 19 周,毕业教育 1 周,军训及入学教育 2 周,每周按 30 学时计算,军训及入学教育 2 周不计入教学周。

2. 选修课程中,各学校可根据实际情况自行确定选修课程及课程选修学期,也可另外选修其它地方特色课程。

(三) 课程标准

《速写》

课程性质与任务

《速写》是家居设计专业的专业课程。速写是造型艺术的基础科学之一,它既是培养造型能力和进行艺术构思的手段,同时也是一种独立的、自由的艺术表现形式。速写具有率真的直接地表达艺术情感、迅速捕捉物象特征和即时记录创作构思的特色,因此,速写是陪伴着美术工作者一生的创作生活。它的前导课

程是《素描静物》、《素描人像》。

通过多种组合的速写练习,使学生理解速写的基本规律,掌握正确的观察方法和表现方法。在绘画设计的过程中,对学生进行现场指导,培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。注重直观性教学,借助画册、多媒体和示范画,结合作品分析等多种形式,提高效果。因材施教,培养学生独立观察,分析和综合的能力,启发学生进行艺术探索,并鼓励、引导学生在充分理解速写的观察方法和表现手段的基础上进行个性化艺术表现形式的探索。

课程目标

知识目标: 对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。

素质目标: 速写鉴赏能力的提高,培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识,培养学生持之以恒的品格与创作能力。

能力目标: 学生具备准确的描绘能力,结构的分析能力与塑造能力,培养眼(观察)、心(理解)、手(表现)的综合能力,能够独立完成较完整的速写作品。

参考学时: 72 学时

课程学分: 5 学分

课程内容和要求

章节	学习目标	课程内容
第 1 章 概论	1. 知识目标 了解速写的特点;认识速写的重要性。 2. 能力目标 理解速写的概念及其特点;速写的目的及功能。 3. 素质目标 提高学生对艺术的审美能力和艺术修养。	1. 理论教学内容 速写的概念。 2. 实践教学内容 阅读范画,优秀作品。
第 2 章 速写的	1. 知识目标 了解认识铅笔、炭笔、炭精条、木炭条、	1. 理论教学内容 了解认识、掌握各种工具的特点。

<p>工具及使用方法</p>	<p>钢笔、针管笔、毛笔等。素描纸、宣纸、新闻纸、高丽纸、水彩纸等特点。</p> <p>2. 能力目标 能够掌握一种或几种工具进行速写绘画。</p> <p>3. 素质目标 培养学生对速写工具的理解及头脑的灵活性。</p>	<p>2. 实践教学内容 阅读范画，优秀作品</p>
<p>第3章 速写的学习方法</p>	<p>1. 知识目标 了解速写的特点；掌握理解速写的学习方法。</p> <p>2. 能力目标 初步掌握由慢到快，由静到动，由简入繁，默写，临摹与写生结合。</p> <p>3. 素质目标 通过速写的学习方法的学习，培养学生的观察能力、组织能力以及耐心、细致的工作作风。</p>	<p>1. 理论教学内容 了解速写的学习方法。</p> <p>2. 实践教学内容 由慢到快、由静到动、由简到繁、由具体到抽象、由分析到综合、由习作到创作、由临摹和写生到记忆和想象。</p>
<p>第4章 速写的表现方法</p>	<p>1. 知识目标 了解速写的特点；认识速写的重要性。</p> <p>2. 能力目标 掌握“线描法”和“线面结合法”。</p> <p>3. 素质目标 通过速写的表现方法学习，培养学生的理解能力、归纳能力。</p>	<p>1. 理论教学内容 了解速写的表现方法。</p> <p>2. 实践教学内容 通过这些表现方法的运用，达到纪录客观物象表现个人情感的目的。</p>
<p>第5章 速写训练中应注意克服的弊病</p>	<p>1. 知识目标 了解速写的特点；认识速写的重要性。</p> <p>2. 能力目标 整体观察整体深入、分清主次、讲究虚实、结构清楚紧凑。</p> <p>3. 素质目标 通过速写训练中应注意克服的弊病学习，培养学生的整体的观察事物能力。</p>	<p>1. 理论教学内容 认识速写训练中应注意克服的弊病。</p> <p>2. 实践教学内容 忌看一点画一笔；忌住此部分；忌“飘”“散”。</p>
<p>第6章</p>	<p>1. 知识目标</p>	<p>1. 理论教学内容</p>

人物头像速写	<p>了解掌握头骨的基本形和骨骼的构造关系。</p> <p>2. 能力目标 理解掌握形象特征、比例关系和透视关系。</p> <p>3. 素质目标 通过人物头像速写学习,培养学生的对人物头像综合性的理解,为今后创作的道路打下良好的基础。</p>	<p>头部结构分析、头部透视变化、头部基本形体和神态。</p> <p>2. 实践教学内容 头部速写的训练方法、头部速写的一般步骤</p>
第 7 章 单人速写	<p>1. 知识目标 了解单人动写的方法,认识单人速写的重要性。</p> <p>2. 能力目标 能抓住人物动态的基本形体、理解动态线与人体结构的关系、掌握单人速写的作画步骤。</p> <p>3. 素质目标 通过单人速写的学习,培养学生感知人体结构的和谐美和人体的动态美。</p>	<p>1. 理论教学内容 单人速写的方法。</p> <p>2. 实践教学内容 人体结构分析、人体动态于重心、虚线与实线、衣褶、单人速写的作画步骤。</p>
第 8 章 人物组合速写	<p>1. 知识目标 了解人物组合速写的意义及实用性。</p> <p>2. 能力目标 掌握人物组合速写的基本画法;把握构图关系。。</p> <p>3. 素质目标 通过人物组合速写学习,培养学生感知人体结构的和谐美和人物组合的动态、形式美。</p>	<p>1. 实践教学内容 构图的基本法则、对比在构图中的应用、人物组合的一般方法、人物组合的作画步骤。</p>
第 9 章 景物速写	<p>1. 知识目标 了解景物速写的特点;认识景物速写的重要性。</p> <p>2. 能力目标 怎样取景和构图、透视及其规律、把握环境特点、常见景物画法、景物画法一</p>	<p>1. 理论教学内容 了解认识景物速写</p> <p>2. 实践教学内容 掌握如何取景、构图、深入刻画等基本作画方法;处理好景物的构图关系。</p>

	<p>般作画步骤。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>通过景物速写学习，培养学生善于在社会中发现美、热爱大自然亲近大自然保护大自然，提高学生的文化艺术修养。</p>	
--	---	--

教学建议

1. 教学模式

本课程采用“启发引导教学模式”，其教学流程为“①理论讲解→②作品赏析→③示范绘画→④写生练习→⑤启发辅导→⑥作业互评”六个环节。

2. 教学方法

学情 经过一段时间的学习大部分学生熟悉了教学模式，能够自觉查阅资料。积极主动寻找适合自己的学习方法。结合学生学习状态、专业特点和工作面向，本门课程我们主要采用了以下教学方法：

(1) 演示法。教师运用实物、教具、图片等说明、印证所传授的知识，或者教师进行操作示范、技法展示等。

(2) 练习法。学生在教师的指导下，将知识运用于实践大量练习，以巩固速写知识，培养速写技能技巧。它有助于发展学生的认识能力和创造能力。

(3) 总结归纳法。将课堂的知识，进行归纳梳理，使之上升为理性知识以显示其规律性，便于学生思考、记忆。

3. 学习指导

(1) 多临摹：对优秀作品的临摹，是初学绘画者最快捷简便的学习方法。通过临摹，一方面可作为训练造型能力的手段，另一方面更重要的是学习其表现方法，应用在以后的学习中。

(2) 熟生巧：速写的工具较为简单，利用速写本可以随时随地记录生活的每一个侧面。只有多画多练才能提高专业水平。。

(3) 勤用脑：学习绘画是一种艰辛的劳动，画速写决不是照抄对象，所以在

速写写生中应注意多动脑筋，结合优秀示范作品认真对照思索。

(4) 由慢到快：速写训练要遵循人们的认识规律，由慢到快，这是速写训练中，在时间限制上要遵循的原则。慢，是指以较慢的速度将对象较准确地记录下来，形体的准确是重要的。但速写又有一定的时间限制，速度只能在速写实践中逐步锻炼培养。

考核方式

采用过程考核与终结性考核的方式。教师按照指定的测试次数、内容及要求在一学期内对学生进行考核。课程考核成绩 = 学习态度（10%）+ 作业考核（20%）+ 阶段性考核（30%）+ 终结性考核（40%）

考核要点

按照本课程报要求的学习目标进行考核，重点考查学生的数学计算能力和数学应用能力。

图文信息资源

(1) 选用教材

刘曙光编著，《速写》，西南师范大学大学出版社，1995.8，第1版。

(2) 教辅材料

范文南主编，《速写》，辽宁美术出版社，2007.6，第3版。

《素描》

课程性质与任务

素描是艺术设计专业的一门重要的专业基础课程，它的主要教学目标就是根据艺术设计专业所需的思维能力、观察能力与表现方法进行针对性训练，并在这个训练过程中将设计意识与创新能力融入其中。刚进大学的学生，造型基础还很低，必须对素描这种语言进行全新的认识，掌握它的基本特征，提高学生造型的能力，使其能达到创意表现的基本需要。在创意表现阶段，引导学生探索认识各

种新的形式，发展学生的创造性思维，通过各种表现手段来传达我们与众不同的个性化思想，是每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的真正能力。

其内容包括设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个任务。其中，设计素描的结构表达强调结构的观察方式和结构的素描表达方式，利用自己理解的结构和构建结构的能力；设计素描的质感表达强调质感的观察方法和各种表达方式，在此阶段利用多种手段对各类质感进行细致入微的观察和入木三分的刻画训练，以提高学生精致的观察能力和入微的表现能力，为今后的设计效果表现打下基础；设计素描的空间表达主要是训练学生认知空间中各种物体的结构关系，并能理解和运用透视原理，表现各种物体的空间关系，营造画面的视觉空间再造，为各设计专业打下空间造型设计的基础；设计素描的创意表达是本课程的重点，通过认知创意思维及要素，训练用素描的各种方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。

课程目标

知识目标:根据本课程的性质和任务要求，应掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识。

能力目标:提高对色彩的感觉能力，能绘制运用色彩表现静物和风景。 3.素质目标：培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。

情感、态度、价值观目标

1. 培养学生职业兴趣，养成家居设计人员所具备的行业价值观。
2. 培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。
3. 培养学生服务意识。
4. 培养学生自尊、自信、乐观、向上的人格。

5. 培养学生实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，具有安全、创新等意识。

6. 培养学生人际交往能力、语言表达能力、灵活应变能力、团队协作能力。

参考学时: 108 学时

课程学分: 7 学分

课程内容和要求

第一章 概述

要求和说明：通过概述的学习，使学生掌握素描的概念，学习素描的目的和要求以及素描的工具材料与使用。

第二章：石膏几何体写生

要求和说明：

通过第一章是学习，使学生掌握石膏几何体在素描中的重要性，认识理解石膏几何体的绘画规律。为进一步绘画复杂的形体打好基础。掌握基本几何形体的形体特征、结构方式、透视与明暗关系和写生方法，是认识、概括客观物象形体、结构的一把“钥匙”，是培养素描造型能力的基础。

第一节 几何形体与形体结构

第二节 形体透视与明暗规律

第三节 石膏几何体写生的方法要点

掌握要点：

- 1、形体、结构的含义是什么？怎样理解形体与结构的关系？
- 2、素描造型中，正确观察方法的基本内涵
- 3、体面在形体塑造中的意义，说明体面的三种基本形式
- 4、石膏几何体写生要点分析

第三章 静物写生

说明和要求：

通过第三章的学习，让学生掌握静物写生的正确方式与步骤，领会静物写生的要点。素描静物写生为了树立整体观察、整体布局的意识，明确其在绘画中的作用。正确处理整体与局部的关系，建立科学的思维方法。了解素描性能，确立作画的正确步骤和技法

第一节 静物的配置与构图

第二节 静物写生的方法步骤

第三节 静物写生的要点

掌握要点：

- 1、简述静物配置的原则
- 2、说明静物配置的审美性原则的含义
- 3、什么是立体感，什么是空间感，试说明立体感与空间感表现的主要因素

素

第四章 头像写生

说明和要求：

通过静物教学，研究认识对象，在各种物体上获得美的感受；表现对象，把对物体的认识和感受表现于画面上。其目的主要是提高学生分析、研究、认识问题的能力，理解绘画中一系列辩证关系，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律、各种表现手法等知识技能。能够进行色彩静物写生与表现。素描静物写生为了树立整体观察、整体布局的意识，明确其在绘画中的作用。正确处理整体与局部的关系，建立科学的思维方法。了解素描性能，确立作画的正确步骤和技法。

第一节 石膏头像写生

第二节 人物头像写生

掌握要点：

- 1、石膏头像写生结构分析阶段的主要任务
- 2、如何深入刻画对象
- 3、“先方后圆”与“圆中见方”的含义是什么？
- 4、简述人物头部形体结构及男女老幼头部的形体结构
- 5、简述人物五官位置的关系
- 6、简述头部的主要骨骼及骨点位置

第五章 结构素描

要求和说明：

基本的素描造型能力是学习结构素描的基础，而学习结构素描是目的则是为了掌握和提高以素描为结构素描为手段的实用性素描造型能力，为今后工艺美术设计的构思、创意的表达，奠定较为坚实的造型基础。结构素描是以素描的方式来研究物体的结构规律，紧紧围绕探索、认识、表现和创建“结构”这个中心内容，去研究有关因素的描绘手段，这就是结构素描所要达到的目标

第一节 结构素描的概念

第二节 结构素描的要素

第三节 风景写生的方法与步骤

掌握要点：

- 1、从目的性、准确性、科学性、审美性和创造性方面谈谈如何增强结构素描造型训练与工艺美术设计的有机联系。
- 2、简述结构造型的表现要素。
- 3、说明结构造型的方法要点
- 4、通过结构素描的学习，结合实践，试将结构素描与绘画性素描作一比较。

第六章 速写与默写

要求和说明：

通过速写与默写的学习，使学生掌握速写与默写的正确方法、要领及速写的作用。速写，是一种具有独立审美价值的绘画形式。单色的速写又是素描的组成部分。速写是培养包括整体观察力、敏锐的感受力、直觉的判断力和丰富的表现力在内的素描造型能力的重要课题和重要手段。速写与默写是密切相联系的，速写本身就包含着默写的因素。所以在本章的学习中，我们着重于速写造型训练的学习和探讨，并将默写贯穿在速写训练之中，使其相辅相成，相互促进，这即是

将默写与速写并列提出的目的所在。

第一节 速写的概念

第二节 速写的方法一要点

第三节 默写

掌握要点：

- 1、简述人物头像速写的要点
- 2、简述人物动态速写的要点

第七章 风景写生

要求和说明：

风景写生是培养造型能力的基础课题，它对于创作构图中的环境表现以及色彩风景写生课的学习，有着十分重要的意义。

第一节 风景写生的透视与构图

第二节 风景写生的步骤与要点

掌握要点：

- 1、什么叫地平线，它与视平线有何关系，在风景写生中有何意义
- 2、说明风景构图的基本形式与表现特征
- 3、景物空间和色彩在风景写生中的作用

第八章 半身人像写生

要求和说明：

半身人像写生是从人物头像写生导入人体和肖像素描研究的过度,无论从内容和形式上,都提出了新的研究课题和训练要求。我们学习这一课题的目的,一是理解头部、躯干、四肢的结构联系;二是掌握半身人像的作画步骤和消闲方法。

第一节 人体造型结构

第二节 半身人像写生步骤

第三节 半身人像写生要点与表现例要

掌握要点：

- 1、简述头与人体各部分的比例关系
- 2、依据人体结构试分析必然性与偶然性衣纹及特征
- 3、简述头、手的形体结构

教学建议

教学方法

1. 本课程是一门专业基础课程。通过学习,本课程采用讲授、讨论、课外考察等教学方法,既使用多媒体技术授课,也采用传统的教学方法,力求通过多种方式,使学生学得广、学得活、学得透。建议采用企业参观、专业教师讲解、搜集相关资料、微课教学、观看视频、多媒体等形式开展教学。教学过程中,教师应积极引导学生热爱所选专业,渗透职业素养与职业道德教育。

2. 教师要深入研究学生,用各种方法和手段激励学生学知识、学技能,不断鼓励学生战胜自己,超越自我,激发学生的学习兴趣,适时进行学法指导,使学生学会学习。

评价方法

1. 建议教师评价和学生互评及自评相结合、过程评价和终结性评价相结合、

课内评价和课外评价相结合。

2. 注重学生分析及实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。

3. 加强对学生合作能力、人际交往能力等方面的考核评价。

教学条件

多媒体课件、视频、投影机、办公自动化设备、校外实训基地、专业相关教学资料等。

教材编写

1. 教材编写必须依据本课程标准，应充分体现以学生发展为本、以学生为中心、以就业为导向的课程设计思想。

2. 教材表达必须精炼、准确、科学，尽量做到图文并茂。

3. 教材内容选取符合家居设计专业相关岗位要求，应体现先进性、通用性、实用性的特点，要将家居设计最新动态和前沿知识及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。同时，要贯穿实际案例，更生动直观的进行知识点的学习。

4. 教材编写要广泛征求行业、企业的意见，尽量使用新标准、新规范、新技术，紧扣企业需求和发展趋势。

5. 教材建设应理实一体化，还应包括多媒体课件、学习任务指导书及习题测试题等。

数字化教学资源开发

建议制作和收集与教学内容相配套的多媒体课件、PPT 文本资料、录像、微课、视频、企业现场录像或模拟动画等，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供更加丰富、更加优质的课程资源。

《色彩》

课程性质与任务

课程性质

本课程是家居设计专业的一门重要的职业能力训练课程,同时也是艺术设计专业学生思维训练和能力训练的必修课,学生通过该课程的学习,掌握色彩设计和色彩应用知识,着重培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。

课程任务

通知本课程的学习,了解色彩的基本性能和原理,掌握的水粉色彩写生,掌握色彩造型的基本技能,打好学生的绘画基础。

前导课程

学习本门课程首先需要具备《素描》、《构成》等基础专业课程的技能。

课程目标

知识目标

- (1) 培养学生正确的思维方法能力;
- (2) 正确造型基础的能力;
- (3) 掌握一定的艺术造型技能;
- (4) 提高学生观察能力;
- (5) 提高学生艺术表现能力;
- (6) 提高学生艺术修养和鉴赏水平。

能力目标

- (1) 培养学生谦虚、好学的的能力,能利用各种信息媒体,获取新知识、新技术;
- (2) 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风,能立足专业规划自己未来的职业生涯;

(3) 培养学生分析问题、解决问题的能力。

情感、态度、价值观目标

(1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神；

(2) 培养学生良好的职业道德。

(3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；

(4) 培养学生的质量意识、安全意识；

(5) 培养学生社会责任心、环保意识。

参考学时: 108 学时

课程学分: 7 学分

课程内容和要求

第一章 色彩理论

要求和说明：

通过色彩理论的学习，使学生掌握色彩理论的基本知识和色彩原理，认识理解色彩学和色彩艺术规律。为进一步实践提供理论依据。

第一节 色彩原理

一、色彩理论的历史发展

二、色彩的形成三、色彩的分类

第二节 色彩学基本知识

一、色彩实体与色彩效果

二、色彩的协调

三、主观色调

四、色彩对比

五、色彩调和

六、色彩和谐与变化

七、形状与色彩

八、色彩的空间效果

九、色彩的节奏

十、色彩印象理论

十一、色彩表现理论

十二、色彩的构图 思考题：

1.如何理解色彩学。

2.色彩学在美术学科中的地位和作用。

3.学习色彩学的目的。

第二章 色彩静物

说明和要求：

通过静物教学，研究认识对象，在各种物体上获得美的感受；表现对象，把对物体的认识和感受表现于画面上。其目的主要是提高学生分析、研究、认识问题的能力，理解绘画中一系列辩证关系，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律、各种表现手法等知识技能。能够进行色彩静物写生与表现。

第一节 色彩静物教学的基本要求与方法

一、树立整体观察、整体布局的意识，明确其在绘画中的作用。正确处理整体与局部的关系，建立科学的思维方法。

二、了解色彩画性能

三、确立作画方法和技法

第二节 色彩静物写生

一、静物写生的基本要求

1、分析、理解、研究对象 2、艺术表现

二、静物写生的环节

- 1、构图
- 2、确定大的体面关系和明暗关系
- 3、从整体到局部深入刻画
- 4、整体调整完成

三、静物写生过程

- 1、色调、练习
- 2、质感、量质、空间感练习

思考题：

1.如何理解整体与局部的关系 2.分析理解研究对象与表现的关系 3.如何理解绘画方法

第三章 色彩风景

要求和说明：

色彩风景是色彩教学中一个极其重要的组成部分,对提高学生的色彩写生能力和认识自然、表现自然的能力有着重要的意义。通过色彩风景的学习,使学生认识和发现色彩的空间美,增强色彩表现能力,能够进行色彩风景写生与表现。

第一节色彩风景概述

- 一、色彩风景的发展
- 二、色彩风景在教学中的地位和作用

第二节 色彩风景写生

一、选景

- 1、立意
- 2、发现诗意的美
- 3、突出个性

二、构图要求

- 1、完整
- 2、主题明确
- 3、能产生深远的空间
- 4、做到平稳、均衡、生动、满而不塞、少而不空、繁而不乱。
- 5、色彩构图的特殊性

三、风景写生过程

- 1、抓大块色练习
- 2、色调练习
- 3、综合练习

思考题：

- 1.理解色彩构图的特殊性。
- 2.理解选景的过程就是发现美的过程。

教学建议

整体教学设计

(1) 课程设计理念：自主探索和合作交流是学生主要学习方式，在教学中设计学生亲自动手，亲身体验，从而调动学生的积极性，即满足专业需求，也满足社会的直接需求，确切的说色彩课程的知识既为专业课打好基础，也满足了社会的需求，培养学生的职业能力及职业素养。

(2) 设计内容

采取理论讲授和教学示范相结合，使学生对理论与实践具有直观的认识，启发学生轻松地融入严谨观察、思考、实践的作业状态，鼓励学生进行工具和材质的尝试，引导学生重视课外速写练习，调动学生掌握基础技法的求知欲望。

由教师和学生共同选择教具，静物，风景写生地，一同写生等，调动学生自觉参与教学的意识，激发学生的学习兴趣，培养学生学习的主动性和积极性。每一教学单元应进行小结，采取教师评讲与学生评讲相结合，让学生自觉地总结和发现造型基础表现的规律和技法特征，有意识加强与学生的沟通，不断调整学生

学习的状态，为下一阶段教学的深入打好基础。

（3）教学表现

通过实践完成色彩的基础理论知识教学，吸引学生的学习兴趣和加强学习中的兴趣教学，使学生充分的体会到学习的乐趣以及色彩的实际应用价值，注重培养能力，鼓励学生提高自身的自觉能力、创新能力和综合能力。

（4）教学设计方法

在教学上采用以“课题式教学”为基本教学方式，以学生动手训练为显特点的教学方式为本门课程的主要教学方式，建立“理论讲授、课堂讨论与动手实践相结合”的多边教学。采用讲授法、实验法、示范法、个别辅导法、分组教学等多种手段，不断提高教学质量，不定期举办作品展等教学活动，提高学生的色彩的观察能力、体积感的塑造能力，激发学生的主动能力。

教师在课前做好相关课件媒体课件，并根据不同的视觉效果尝试不同的媒介与材料。

CAD 绘图

课程性质与任务

本课程是中等职业学校家居设计管理专业必修的一门专业基础课程。本课程实践性较强，技术专业强，是培养建筑装饰专业学生的知识结构和能力结构的重要组成部分。通过本课程的学习，掌握 AutoCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力；培养使用计算机设备与 AutoCAD 软件绘制建筑图样的能力；培养认真细致、一丝不苟的工作作风。

本课程的主要任务是：通过学习使学生了解及掌握 CAD 制图的方面的专业知识，提高绘图效率，加强三维空间的想象力，通过演示、练习、设计等环节，最大限度发挥学生的创造能力。AutoCAD 课程实践性很强，通过布置一定课外作业，让学生将计算机制图熟练化、工具化，有利激发了学习热情。

课程教学目标

知识目标:掌握基本线、圆弧等操作，学会文字与表格、尺寸标注、图块使用，能进行工程图绘制、图形输出等。

能力目标:阅读分析工程图；AutoCAD 绘制零件各个视角的二维及三维图形；绘制出符合行业规范的图纸并能在打印机或绘图仪出图。

情感、态度、价值观目标:通过学习完本课程，达到培养学生独立分析问题，解决问题的能力；拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

参考学时 60 学时

课程学分 5 学分

课程内容和要求

课程任务	主要教学内容	教学目标	项目（活动）设计	学时安排		
				理论	实训	合计
熟悉 AutoCAD 环境	AutoCAD 系统工作环境的设置	1 熟悉 AutoCAD 绘图界面及系统启动、关闭、文件加密存储等操作；2 能够设置绘图环境（绘图单位和绘图界限）；了解几种基本坐标系。3 掌握命令的输入方法（下拉菜单、命令行、工具栏及快捷菜单）。	1、对指定的 AutoCAD 部分菜单操作 2、根据时间对软件进行安装	2	2	4
绘制简单二维图	绘制二维（投影图）工程图形	1 学会用圆弧、直线、射线、样条曲线画法； 2、学会绘制简单图形	绘制一零件的三视图	4	6	10

掌握编辑方法	编辑工程图中对象	<p>1 掌握命令的输入方法（下拉菜单、命令行、工具栏及快捷菜单）；</p> <p>2、掌握旋转、阵列、倒圆角、打断等编辑；（重点）</p> <p>3 熟练掌握二维图形的绘图命令。</p> <p>4 利用绘图辅助工具精确绘制平面图形；</p> <p>5 掌握视图缩放和平移的概念，能灵活运用视图缩放和平移命令。</p>	<p>1、盘类零件的平面图绘制</p> <p>2、对已有的图纸进行修改</p>	4	6	10
理解并应用层、块	对图形中的图层与对象特性设置	<p>1. 熟练掌握图层操作,能够创建和设置图层的颜色、线型、线宽和状态；</p> <p>2.定义块、块存盘、块插入、块属性</p>	以一家平面图为例	2	4	6
学会剖面的画法	绘制机械图样中的剖视图、剖面图及装备图	1.掌握图案填充的操作方法图块的概念、剖切图画法	以平面图为例	2	2	4
掌握画表格和文字	对图形进行文字说明与创建明细栏	<p>1.掌握设置文字样式的方法，能够设置符合“GB”的文字样式；</p> <p>2.绘制明细表格</p>	绘一张完整平面图（A4）	2	4	6
应用尺寸标注	三维图与投影图基本尺寸及公差的标注	<p>1.了解尺寸标注的规则与尺寸标注的组成；</p> <p>2.掌握创建与设置尺寸标注样式的方法；</p> <p>3.掌握各种类型尺寸标注的基本方法。</p>	对上次绘制的制图进行标注	4	2	6
绘制建筑平面图	创建及编辑平面图	<p>1. 了解图层</p> <p>2. 掌握绘制平面图的方法；</p> <p>3. 标注尺寸；</p>	绘制一套施工图	2	12	14

教学建议

教学方法

本课程强调对学生实践应用能力的培养，在教学的设计上突出实践操作，即在教学过程中学生就亲自动手在教师的指导下充当助教的角色，授课教师能够更好地组织教学；灵活运用案例分析、分组讨论；在课程考核上强调上机操作；增加 CAD 综合实训环节，突出对学生进行综合的应用教学，启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。突出行业特色，紧贴市场讲授知识。构筑以实验教学体系、理论课程体系和实践教学体系为一体的人才培养教学体系，并将职业资格证书与学生的动手实践能力、学生的求职就业紧密结合起来，提高 AutoCAD 学生的信息化水平和就业能力。

评价方法

1. 建议教师评价和学生互评及自评相结合、过程评价和终结性评价相结合、课内评价和课外评价相结合。
2. 注重学生分析及解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。
3. 加强对学生合作能力、人际交往能力等方面的考核评价。

教学条件

多媒体课件、视频、投影机、办公自动化设备、校外实训基地、校内识图实训室、专业相关教学资料等。

教学手段

课程运用现代教育技术，建立企业部分工作项目等实验教学环境，优化教学过程，充分利用网络教学环境，充分发挥校内外实训实习基地的作用，实行双证教学，提高教学质量和效率，取得实效。本课程在围绕建筑制图与 AutoCAD 软件的使用方法，进行融合教学同时，开展课程和教法改革。

数字化教学资源开发

1. 利用现代信息技术开发幻灯片、投影片、视频、微课、多媒体课件等多媒体资源,搭建多维、动态的课程训练平台,使学生的主动性、积极性和创造性得以充分发挥。同时联合各校开发多媒体课件利用网络课程资源,努力实现多种渠道的多媒体共享。

2. 注重建筑绘图软件的开发利用,如:“模拟练习”、“模块考试”等,让学生能积极主动地完成本课程的学习任务,为学生提高建筑工程识图的职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台,充分利用本行业的家居设计企业、建筑工地、设计院、房地产公司等企业,满足学生参观、实训的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

3DMax 效果图制作基础

课程性质与任务

本课程是中等职业学校【家居设计】专业必修的一门专业基础课程。本课程主要包括 3DMax 效果图制作基础知识、视觉服务与施工管理的实施过程、设计方案招投标与质量管理、住宅小区的效果图、写字楼的效果图、商业场所的效果图、工业区的效果图、常见特种商业与房产等展览的效果图等知识点。

本课程的主要任务是:通过学习,学生能够掌握 3DMax 效果图高质量制作的基本理论知识和住宅小区的效果图、写字楼的效果图、商业场所的效果图、工业区的效果图、常见特种商业与房产等展览的效果图的制作操作过程;熟悉 3DMax 效果图制作的理论知识;了解常规 3DMax 效果图制作过程;树立善待设计客户的服务意识,培养良好的工作作风和职业道德,能够较快地进入工作角色,为后续专业课以及考取【室内设计师】资格证书打下必要的基础,让学生充满就业信心。

课程教学目标

知识目标

1. 掌握家居与装饰企业制作 3DMax 住宅小区的效果图、写字楼的效果图、商业场所的效果图、工业区的效果图、常见特种商业与房产等展览的效果图的基本概念。
2. 掌握家居装饰 3DMax 效果图制作的民事主体的权利和义务。
3. 掌握家居装饰 3DMax 效果图制作中服务于管理的实施过程。
4. 熟悉家居装饰设计市场运作机制和不同类型 3DMax 效果图制作的管理工作方式。
5. 了解家居装饰 3DMax 效果图制作的服务质量要求。
6. 了解 3DMax 效果图制作基础知识、视觉服务与施工管理的实施过程、设计方案招投标及质量管理体系的相关内容。

能力目标

1. 培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握 3DMax 效果图制作的基本理论、基本知识和基本技能。
2. 掌握 3DMax 效果图制作的定性、定量分析方法，熟悉我国家居装饰设计与制作的有关方针、政策和法规的惯例和规则，具有较强的分析和解决 3DMax 效果图制作实际问题能力的高级应用型专业人才。

情感、态度、价值观目标

1. 培养学生职业兴趣，养成家居设计人员所具备的行业价值观。
2. 培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。
3. 培养学生服务意识。
4. 培养学生自尊、自信、乐观、向上的人格。
5. 培养学生实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，具有安全、创新等意识。

6. 培养学生人际交往能力、语言表达能力、灵活应变能力、团队协作能力。

参考学时 90 学时

课程学分 5 学分

课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	家居设计概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家居设计的基本概念。 2. 熟悉家居设计的产生与发展。 3. 掌握家居设计的基本内容。 4. 理解家居设计的基本环节。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体课件和视频，了解相关知识。 2. 参观家居设计企业，了解家居设计的情况。 	9
2	家居设计企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家居设计企业的性质和类型。 2. 掌握家居设计企业的机构设置。 3. 掌握家居设计人员的知识结构和素质要求。 4. 熟悉家居设计企业的权利和义务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过网络或到图书馆查阅相关资料。 2. 制定详细的学习任务指导书，引导学生学习。 3. 学生分组，共同讨论学习。 4. 组织学生去校外实训基地参观。 	15
3	家居设计客户	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家居设计的客户与潜在市场制图规则。 2. 掌握家居设计。 3. 了解家居设计客户与潜在市场。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生搜集各类相关信息，并进行展示。 2. 制定详细的学习任务指导书，引导学生技能学习。 3. 学生分组，共同讨论学习。 	15
4	3DMax 效果图制作的招标与投标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 3DMax 效果图制作市场的形成和竞争。 2. 理解 3DMax 效果图制作招标的原则和特点。 3. 熟练掌握 3DMax 效果图制作招标、投标程序与方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、案例等方式介绍这部分。 2. 制定详细的学习任务指导书，引导学生技能学习。 3. 学生分组，共同讨论学习。 4. 外出参观学习。 	11
5	3DMax 效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 3DMax 效果图制作资金的筹措与使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 播放多媒体课件、视频及案例分析，理解相关知 	15

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
		2. 掌握 3DMax 效果图制作服务费的测算。	识。 2. 制定详细的学习任务指导书, 引导学生学习。 3. 学生分组, 共同讨论学习。 4. 去实训基地观摩学习。	
6	3DMax 效果图制作与企业文化	1. 了解客户与客户文化。 2. 了解客户文化的内容和意义。 3. 了解家居设计企业与客户文化。	1. 播放多媒体课件、视频, 了解这部分知识。 2. 制定详细的学习任务指导书, 引导学生学习。	15
7	家居设计服务质量	1. 了解家居设计服务质量。 2. 了解家居设计服务质量管理。 3. 了解家居设计管理服务质量。	1. 参观企业。 2. 利用多媒体、视频、案例讲解, 增加学生的学习兴趣。 3. 外出参观、见习。	10
合计				90

教学建议

教学方法

1. 本课程是一门专业基础课程。通过学习, 本课程采用电脑联机讲授、讨论、上机操作实践、课外考察等教学方法, 既使用多媒体技术授课, 也采用传统的教学方法, 力求通过多种方式, 使学生学得广、学得活、学得透。建议采用企业参观、专业教师讲解、搜集相关资料、微课教学、观看视频、多媒体等形式开展教学。教学过程中, 教师应积极引导, 使学生热爱所选专业, 渗透职业素养与职业道德教育。

2. 教师要深入研究学生, 用各种方法和手段激励学生学知识、学技能, 不断鼓励学生战胜自己, 超越自我, 激发学生的学习兴趣, 适时进行学法指导, 使学生学会学习。

评价方法

1. 建议教师评价和学生互评及自评相结合、过程评价和终结性评价相结合、课内评价和课外评价相结合。
2. 注重学生分析及解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。
3. 加强对学生合作能力、人际交往能力等方面的考核评价。

教学条件

校本教材、多媒体课件、视频、投影机、办公自动化设备、校外家居设计实训基地、校内实训室、专业相关教学资料等。

数字化教学资源开发

建议制作和收集与校本教材以及教学内容相配套的多媒体课件、PPT 文本资料、录像、微课、视频、企业现场录像或模拟动画等，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供更加丰富、更加优质的课程资源。

《平面构成》

适用范围：

本大纲适用于家居设计专业一年级学生

课程任务

《平面构成》是现代设计艺术教育中一门必修的基础课，通过本课程的讲授，使学生掌握平面构成的发展历史，以及基本的平面构成的设计语言即要掌握设计的方法和程序，通过本课的讲授使学生了解了色彩构成的基本原理，并达到掌握和灵活运用这些知识来进行设计工作。学生通过本课程的学习应达到以下要求：

1. 通过本课程的学习，学生们应明确平面构成的涵义，平面构成研究的对象及其理论体系，掌握平面构成的要素及各要素的组合形式法则，明确平面构成

在现代设计艺术领域中的重要地位和作用,真正理解平面构成是一具有共性的设计语言,明确平面构成作为一门独立的科学体系,它既有应用设计的构成部分,又有其基础设计的训练内容。要研究设计的基本方法以及它的构成原理,学生们就应学习和掌握平面构成这个共性的设计语言。

2.通过本课程的学习,学生们应理解色彩的构成的基本内容,明确色彩构成的研究方向,明白色彩构成是涉及物理学,心理学,光学,生理学,美学,等多门学科的一门综合学科,明确色彩的构成原理,为调色打下理论依据,明确色彩的心理,为画面所表达的各种感情提供基本知识,明确色彩的构成原理,为形成各种各样的画面视觉效果作好充分准备。通过学习,复杂的千变万化的色彩效果就会轻而易举被我们所掌握,这是最基本的东西,如何灵活运用色彩来为我们的设计和生活所服务才是最真实和最基本的目的。

课程内容

课题一 平面构成的原理及特征

1.平面构成的概念。讲解平面构成的概念,使同学们从哲学和科学的角度来理解平面构成是什么。讲解平面构成和平面构成在现代设计中的重要性,使同学们懂得学习构成的必要性。

2.面构成的发展史略。讲解平面构成的发展史及其风格对现代设计的影响。

3.平面构成的特点。讲解平面构成的特点,使同学们清楚平面构成与传统几何图案的区分。

4.平面构成的分类。讲解平面构成的分类,使同学们了解构成对象主要形态。

课题二 平面构成的形态要素

1.平面构成的形态元素——点。讲解点的构成,使同学们认识到点作为平面构成的形态要素之一,是不可或缺的。

2.平面构成的形态要素——线。讲解线的构成,使同学们充分认识到线在平

面设计中重要性和无比的魅力,灵活地运用线的错视可使画面获得意想不到的效果。

3.平面构成的形态要素——面。讲解面的构成,使同学们了解到不同形态的面在视觉上有不同的作用和特征,从而在设计中做到有目的地运用。

4.图与地的关系(正负形)。讲解图与地的关系及在设计中的重要性。

5.基本形产生。讲解基本形是指构成图形的元素单位及组合关系和方法。

课题三 重复的构成形式

1.重复的概念。讲解重复概念及这种构成形式来源于生活中的重复现象。

2.重复的构成形式。

(1) 基本形的重复构成

a 讲解单体的重复,使同学们知道什么是单体的重复,单体重复在现代设计中如何运用。

b 讲解单元的重复,使同学们掌握单元重复的概念、含义,如何正确运用,从而使画面达到一种意想不到的效果。

c 近似基本形的重复,讲解将同中有异,异中有同的基本形反复排列。

(2) 骨格重复构成

讲解有具格线的重复,使同学们清楚其概念与用法,以及能够达到什么样的画面效果。可以采用多种方法进行设计,但不可机械无变化地对待基本形的重复。

实验一

重复构成

课题四 渐变的构成形式

1.渐变的概念。讲解渐变的定义及渐变是一种符合发展规律的自然现象。

2.渐变的构成形式。

(1) 基本形的渐变

a 讲解形状的渐变,使同学们明白形状渐变会达到什么样的视觉效果,掌握这种渐变方式对日后设计的表达的重要意义。

b 讲解大小的渐变,使同学们先了解大小渐变的画面效果的魅力,对设计意念表达的意义,然后再去应用实践,认真体会。

c 方向的渐变,使同学们知道方向渐变的画面的效果,清楚日后在设计中,如何正确运用这种方法来表达自己的设计意念。

d 位置的渐变,使同学们清楚位置渐变的效果和意义,以及如何运用。

(2)骨格的渐变。讲解:单向渐变、双向渐变、阴阳渐变。

3.渐变基本形和骨格的关系。使同学们学会正确的设计方法。

重点、难点:

基本形的渐变

课题五 发射的构成形式

1.发射的概念。讲解发射是一种特殊的重复,发射也可以说是特殊的渐变,具有渐变的特殊视觉效果。

2.发射构成的形式。

(1)发射骨格的构造因素。

讲解发射骨格的构造因素有二个方面:发射点、发射线。

(2)发射骨格的种类:

a 讲解离心式,使同学们知道,了解什么是离心式放射,它能达到一种什么样的画面效果,以及怎样运用。

b 讲解向心式,使同学们掌握什么是向心式放射,它所形成的是一种什么画面效果,如何设计构思这种方式的放射,例举这种方式在现代设计中运用。

c 讲解同心式,使同学们了解同心式放射的形式,如何绘制、如何运用,举例来说明。

d 讲述多心式放射，使同学们了解多心式放射的概念、形式、如何设计构思这种放射形式。

重点、难点：

发射构成的形式

实验二发射构成

课题六 特异与对比的构成形式

1.特异的概念。讲解特异是规律的突破，是在重复和渐变骨架或基本形中的一种变异变化。

2.特异的形式。

a 讲解大小特异：基本形在大小上的特殊性，能强化基本形的形象，使形象更加突出鲜明。

b 讲解形状特异：基本形在形象上的特异，能增强形象的趣味性，使形象更加丰富，并形成衬托关系。

c 讲解色彩特异：使同学们掌握什么是基本形在色彩上的特异。

d 讲解骨格特异:讲解骨格特异规律性的骨格之中部分骨格单位在形状、大小、方向、位置等方面发生变动。

3.对比构成。

讲解大小对比、横竖对比、锐纯对比、曲直对比、宽窄对比、凹凸对比、明暗对比、开合对比等。如：

a 讲解大小对比，使学生明白大小对比的重要性，从而在设计中加以注重。

b 讲解虚实对比，使学生们清楚“没有虚，即没有实在的东西”这个道理，真正理解和掌握虚实对比的含义和方法。

c 讲解疏密对比，让学生们明确疏密对比的重要性是必不可少的。

重点、难点：

特异的形式

课题七 矛盾空间的构成形式

1.空间的概念。讲解平面构成中所谈到的空间形式，是就人的视觉感觉而言的，它具有平面性、幻觉性和矛盾性，即平面构成中的空间是一种假象，三度空间是二度空间的错觉，其本质上还是平面的。

2.平面上形成空间的因素。讲解重叠、大上变化、倾斜变化、弯曲变化、投影效果、透视效果、面的连接等，使用权同学们懂得如何在二维的画纸上创造出三维的空间的方法及技巧。

3.空间矛盾。讲解空间矛盾是指利用平面的局限性以及视觉的错觉，形成的在实际空间中无法存在的空间形式。它可以使同学们对形自身结构的把握，以及对形的分解与组合等方面得到更充实分地训练，可以增强学生的造型能力。

4.矛盾空间的构成方法。讲解共用面、矛盾连接，同时使同学们在设计训练中要寻找新的规律，更好的驾驭它，运用它。

重点、难点：

空间矛盾

实验三矛盾空间构成

课题八 肌理的构成形式

1.肌理的概念。讲解肌理是指物体表面的纹理的原理，使同学们在了解物体的同时，要不断开拓对物象新的认识，使肌理运用于现代设计中。

2.肌理的形式。讲解肌理一般分为视觉肌理和触觉肌理。

a 绘画法。使学生掌握用笔进行自由绘写或规律绘写直接就可以造成肌理效果。

b 讲述印拓法，使学生知道何为印拓法，方法及其视觉效果是怎样的。

c 讲述熏炙方法，使学生掌握其方法，原理。

d 自流去。使学生掌握将油漆或油画色滴入水中，以纸吸入；也可将颜色滴在较光滑的纸上，将颜色自由流淌或用气吹，形成自然的纹理。

e 印刷或自印法。使学生掌握其用丝网版、石版、铜版、木版等效果综合制作。

f 讲解拼贴法，使学生掌握其制作方法即可。

重点、难点：

肌理的形式

课题九 图形想象

1.想象的特点。讲解想象是最简单的理解就是在过去的记忆感觉基础上，利用各种新的方式组合这些记忆与印象，从中产生新的形象。它综合过去，利用已知，产生新的形态与意识。在图形想象中，抽象思维和具象思维是必须具有的能力，使学生要善于把自然界中毫无关系的事物联系起来，从而找出它们的相似性和共性的东西。

2.大脑想象。使学生知道任何艺术创作都离不开想象思维。想象思维具有极大的想象力和创造力。有许多发明家和艺术家都具有夸张型思维的能力，使学生运用在平面设计的过程中也不断地开发、运用这种能力，创造出新的形象和新的画面。

3.想象图形。讲解我们看到一个图形就会联想起几个图形，看到一个抽象形态，就会想象出许多自然形态。

4.想象的形态。讲解设计师必须具有一种常人所没有的，丰富而深刻的、超自然的想象力，并能够凭借想象力创造出超越自然现象的形态，也就是想象形态。它靠想象力和创造力把本来表面上毫无联系的事物结合在一起，同构、共生。

5.重像。讲解二种或二种以上的形象，按照一定的内在联系与逻辑相互重合，系统合成一个新的形象，我们称之为重象。讲解综合就是创造的重要性及重象在

于重合的意义。使学生运用重象结构是通过图形相互重合，互借互用，互生互长，形成一个同一的整体原理。它是以共用形为载体，有全部共用、局部共用、轮廓线共用原理。

6.变像。讲解按照一定的目标，利用形的相似性，把一种形象渐渐变为另一种形象称为变像。变像在于过程的意义，使学生掌握其制作方法。

实验四 图形想象---重像

实验五 图形想象---变像

课题十 色彩构成概述

1.色彩构成。讲解什么是构成、色彩构成。使同学们明白色彩构成简单的含义。

2.光谱。讲解英国科学家牛顿在剑桥大学的实验室里发现了光谱的成因，并揭示了光色原理。

课题十一 色彩的混合规律

1.正混合。讲解正混合，使同学们了解什么是正混合。混合后产生的是怎么色光。

2.负混合。

(1).透明色玻璃的混色。

讲解通透明色玻璃的混色是减色混合，参加混合的色玻璃越多透过率越低，混合的结果明度、纯度均降低。

(2)色料的混色。

讲解色料的混合是负混合（减色混合），越混明度、纯度越低，最后趋向黑灰色（暗浊）色。

3.中性混合。中间混合讲解，使同学们理解中间混合的形成原理。

(1) 回旋板的混色。讲解回旋板的混色是属于颜料的反射现象。同学们理解

用回旋板的方法混合出的色彩其明度基本为参加混合色彩明度的平均值。

(2) 空间混合 (并置混合)。讲解混合出新色彩的明度基本等于参加混合色彩明度的平均值。

实验六 色彩的混合规律---色彩的互混训练

课题十二 色彩的三属性与色立体

1.讲解色彩三属性之一---明度、色相、纯度，使同学们明白色彩三属性的含义与原理。

2.讲解孟塞尔色立体。使学生了解什么是孟塞尔色系表、奥斯特瓦德色系表、日本色研配色体系及原理。

3.讲解奥斯特瓦德色系表，使学生了解此表的合成原理与孟塞尔色系表的区分。

4.讲解日本色研配色体系表，让同学们大到了解一下即可。

课题十三 色彩的心理

1.讲解自然色彩原理。

2.讲解人工色彩原理。

3.讲解色彩的联想。。

4.色彩的联想可分为:具体的联想与抽象的联想

实验七：色彩心理

课题十四色彩的对比

1.讲解色相对比，使同学们了解并掌握色相对比的分类，所产生的不同画面效果及其各自的优、缺点。

2.讲解明度对比，使同学们掌握弱对比、中弱对比、强度对比、极度对比。

3.纯度对比、使们区分开纯度的鲜中对比，弱对比、灰强对比等。

4.冷暖对比，使同学们区别开颜色的冷暖即可、

- 5.互补色对比，使同学们掌握了褐色出现的原理。
- 6.讲解同时对比，使同学们了解什么是色的同时对比。
- 7.讲解继时对比，使同学们知道什么是继时对比。
- 8.面积对比，使同学们懂得面积对比的重要性。
- 9.综合对比的讲述，便使同学们掌握一种宏观的配色法则。

课题十五 明度对比为主构成的色调

- 1.讲解高明度基调，使同学们明白什么是高中调，高长调、高短调。
- 2.讲解中明度基调，让同学们懂得中间长调、中间中调、中间短调运用。
- 3.讲解底明度基调，使用权同学们清楚底长调、低中调、低短调的画面视觉效果。

实验八 明度组调

课题十六 色相对比为主构成的色调

讲解同一色相对比、类似色相对比、对比色相对比、互补色相对比的方法及它们之间的差别和搭配方式和方法。

低纯调、中纯基调、高纯基调、艳灰和灰艳色调子，它们之间的差别和搭配方式和方法。

课题十七 空间混合构成(自然彩的运用)

介绍什么是自然彩，使同学们掌握自然彩的运用方法。使同学们掌握一种宏观控法，调色法与配色法。

实验九 空间混合 (自然彩的运用)

五、实践教学

(一) 实验内容 (每次 4 学时)

序号	实 验 项 目	时数
----	---------	----

1	实验一 重复构成	4
2	实验二 发射构成	4
3	实验三 矛盾空间构成	4
4	实验四 图形想象---重像	4
5	实验五 图形想象---变像	4
6	实验六 色彩的混合规律---色彩的互混训练	4
7	实验七 色彩心里	4
8	实验八 明度组调	4
9	实验九 空间混合 (自然彩的运用)	4
合 计		40

(二) 实验设备

1.针管笔三个型号 (0.3mm,0.6mm,0.9mm)

2.中白云一支、小白云一支、小叶筋一支

3.20cm 直尺一把，量角器一个，圆规一个 (带鸭嘴笔)

4.自动铅笔、黑色广告宣传水粉颜料一桶、白色水粉颜料一桶、橡皮、白板纸。

考核方法与考核标准

依据学校的有关规定，理论考试试题卷面为 70 分，占期末考试总成绩的 35%，实践考试卷面为 (作品) 35 分，占期末总成绩的 35%。平时成绩 30 分，占期末总成绩的 30%。

几点说明

(一) 本大纲是根据家居设计专业专业教学计划统一要求部分制订的。

(二) 教学法建议

1. 注意与产学研工程实践设计相结合。

2. 本课程在内容上，突出视觉形象设计的基本训练，使学生具有构成基础的能力。

《图案》

【总学时】

36 课时（共一个学期）

【适用专业】

中等职业学校美术绘画专业、艺术设计专业

1.课程描述

《图案》是中等艺术职业教育美术绘画专业重要的基础课程及专业技能课程，是美术绘画专业（方向）、美术教育（方向）和艺术设计专业（方向）的必修课，是培养学生基本造型素质的重要课程。

《图案》课包括课堂教学与实践教学两个部分。美术绘画方向的图案教学以“大课”理论讲述和“小组”式临摹和创意实践为主教学结合，民族手工艺品绘制方向的图案教学也以小组课和集体课教学为主。但实践教学侧重在选取不同材质上表现民族图案和以线为主的造型手段。

2.课程性质与任务

本课程是平面设计专业的专业基础课。由于中专课程教学时间的限制和教学内容的安排，本课程主要由三部分内容组成：基础图案、民族图案和图案装饰画。教学时间是一学期。通过教学，使学生了解图案设计的基本原理、民族图案的基础知识和图案装饰画的设计技巧，掌握民族图案设计与制作的基本技能、民族图案的配色的基础知识和图案装饰画的设计与制作的基本技巧，从而使学生在较短的时间内能够学习到较系统的基础知识，形成艺术设计知识体系，同时，提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计专业打好基础。

3.设计思路

根据学生图案学习的目的和学生造型基础程度的不同，采取分层教学设计，通过传授图案基础理论知识和民族图案的训练，使学生掌握较高的图案制作技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力，为进一步学习和创作时

间打下基础。而课程和教育内容体系的构建和执行是人才培养水平质量的重点。因此在课程设置，课程内容选择和课程形式上要突出应用性、适应性、实践性。突出专业基础能力培养上。保证课程的进行形式灵活多样。

课程教学目标。

知识教学目标

- 1.掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法。
- 2.掌握民族图案构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础
- 3.理解和掌握图案造型语言，提高民族图案的表现力。

技能培养目标

- 1.掌握民族图案表现方法。
- 2.掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用。
- 3.在学习中去体会装饰图案色彩的涵义。
- 4.掌握民族装饰图案绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能力。

素质教学目标（思想教育目标）

- 1.树立民族图案作为特色基础训练的观点
- 2.加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。
- 3.注重学习的刻苦性和专注性精神的培养，实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。

教学形式、内容与要求

根据设计思路，针对学生程度确定图案课教学的三个不同内容。各内容的任务由不同模块组成，在授课形式和教学内容上有所不同。图案课的授课形式为理论课集体教授；民族图案实践课的授课形式为分组实训写生，专业教师分别辅导授课。

课程的重点和难点

本课程的讲授为一个学期（第三学期），分为基础图案、民族图案基础知识、图案装饰画的设计技巧三部分，本课程重点是民族图案装饰画的设计与运用；掌握图案设计的原理，培养学生设计能力、色彩搭配能力和艺术创造力；难点是对民族图案在现代装饰画设计中的运用。

《基础图案》的重点章节是植物、动物、人物、风景图案的写生与创作。

《民族图案》的重点章节是民族图案的构成、民族图案造型、民族图案色彩的表现。

《装饰图案画的设计技巧》的重点章节是装饰图案画造型基础、装饰画的色彩设计、现代民族装饰画的设计、沥粉装饰画的设计与制作。

课程教学方法与手段

《图案》教学以演示法、练习法、探究法、任务驱动法为主，在教学中要多开展实践的教学活动。在加强基础训练的同时，采用任务驱动的教学方法，充分调动学生积极性，激发学生兴趣，最大限度地让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。教学方法是教师和学生为了实现共同教学目标，完成共同教学任务，在教学过程中运用的策略、方式与手段。

实践环节

1.课程实践主要内容与要求

积极参加民族装饰图案实训练习，提高学生的造型能力，提升设计的知识，锻炼能够正确表现出图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的能力和装饰画的设计与制作的基本技巧。

2.学时分配：22 学时。

1.图案课教学内容和要求

	学习任务	课程内容及教学要求	实训设计	参考课时
--	------	-----------	------	------

模块类别	1、基础图案	1 中外装饰图案的概述	教师技术示范 学生实践写生、 临摹	12
		2 植物、动物、人物、风景图案的写生与创作		
		3. 综合图案创作		
	2、民族图案	1、民族图案的构成		12
		2、图案的色彩表现		
		3、民族图案造型		

	3、图案装饰画的设计技巧	1、装饰图案画造型基础、	教师技术示范 学生实践写生、 临摹、默写	12
		2、装饰图案画的色彩设计		
		3、现代民族装饰画的设计		
		沥粉装饰画的设计与制作。		

图案课是美术绘画专业学生的专业基础课，与其它课程是相辅相成的关系，旨在系统掌握基础知识，形成艺术设计知识体系，同时，提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计专业打好基础。

实施建议

教材选用建议

贯彻思想性、适用性、科学性相结合的原则，注意选用思想性和艺术性较高、训练价值较大的图案基础规范教材。培养学生有意识地、有针对性地去解决装饰画面中常出现的一些问题，有计划地分步完成训练内容，提高学生的装饰能力，强调使用正版教材，杜绝盗版。

教材与主要参考书：教材：《图案》，颜鸿蜀，高等教育出版社,2005 年份

参考书：《装饰画》，远宏，高等教育出版社,1998 年份

教学方法建议

- 教师必须依据教学大纲规定，从学生实际出发因材施教，遵照循序渐进的原则，制定每学期的授课教学计划。

- 使课堂教学与艺术实践结合，加强艺术实践活动，提高学生艺术实践能力。

- 充分发挥教师的主导作用，重视启发式的教学方法。在进行民族图案装饰技术训练同时，注意学生的心智活动，培养高尚的视觉艺术审美观和正确的造型能力。

- 教学内容的实施，实行理论与实践相结合，按图案理论知识，图案装饰技能训练，民族图案鉴赏，民族图案装饰实践等四个方面的有机结合。

教学评价

- 以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，养成良好的学习习惯和练习方法。

- 学习评价宜以过程评价和目标评价相结合，注重实践性引导，过程评价以鼓励为主。

- 教学效果评价重点评价学生的基础造型能力。

实施建议或说明

考核形式：考试。

评价办法：

- 1、平时成绩：作业成绩，画室实践占 40%

- 2、期中考试，寒暑假作业，出勤占 10%

- 3、期末考试占 50%

课程资源的开发和利用

- 充分利用区域文化资源、网络图案教学资源等实验场所，创设装饰图案实

践情境，开发实训模块。使学生较快适应装饰图案的岗位环境。

●注重画册资料的利用，独立自主地完成民族装饰图案技术知识的学习和运用，为学生提高美术绘画专业岗位工作能力提供有效途径。

●开发网络信息平台，吸收本专业前沿信息，满足师生观摩、实训的需要。

教学大纲

第一章 中外装饰图案的概述

一、教学基本要求

了解中国传统图案以及各个时期不同的图案语汇；

了解外国的多种图案语汇。

二、教学内容

1.中国传统图案的起源与发展

2.外国传统图案的起源与发展

第二章 植物图案的写生与创作

一、教学基本要求

了解植物装饰变化方法，能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面；从自然形到装饰形的变形方法，要求学生能充分发挥想像力，强调主观认识和个性表现。

二、教学内容

1.植物的写生技巧

2.植物图案的创作技巧

第三章 动物图案的写生与创作

一、教学基本要求

了解动物装饰变化方法，能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面；从自然形到装饰形的变形方法，要求学生能充分发挥想像力，强调主观认识和个性表

现。

二、教学内容

1.动物的写生技巧

2.动物图案的创作技巧

第四章人物图案的写生与创作

一、教学基本要求

了解人物装饰变化方法,能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面;从自然形到装饰形的变形方法,要求学生能充分发挥想像力,强调主观认识和个性表现。

二、教学内容

1.人物的写生技巧

2.人物图案的创作技巧

第五章 风景图案的写生与创作

一、教学基本要求

了解风景装饰变化方法,能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面;从自然形到装饰形的变形方法,要求学生能充分发挥想像力,强调主观认识和个性表现。

二、教学内容

1.风景的写生技巧

2.风景图案的创作技巧

第六章 综合图案创作

一、教学基本要求

了解综合图案装饰变化方法,能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面;自然形到装饰变化的过程,想象和抽向的表现。

二、教学内容

综合图案的创作技巧

第七章 民族图案的构成

一、教学基本要求

了解民族图案平面构成的基本形式与规律；正确处理内容与形式、局部与整体的关系；学习和借鉴新疆少数民族传统图案的构成形式和装饰收复，创作出更新颖完美的图案。

二、教学内容

1.民族图案的构思和构图

2.民族图案的构成形式

3.民族传统图案的装饰性规律

第八章 民族图案的色彩表现（色彩基础知识、色彩混合）

一、教学基本要求

了解民族图案色彩的基本知识点；正确运用色彩在图案设计中；培养理性、抽象的色彩分析能力，对色彩有一个大致的理解。

二、教学内容

1.色彩的基础知识

2.色彩的调合

3.色彩的心理表现

第九章 装饰图案画造型基础

一、教学基本要求

了解装饰图案画造型的基本知识；通过运用各种传统图案的元素，进行装饰造型的探索和研究设计。

二、教学内容

- 1.以彩陶为母题的装饰画
- 2.以青铜器造型及纹样为母题的装饰画
- 3.西方现代艺术在装饰绘画中的运用

第十章 装饰画的色彩设计

一、教学基本要求

了解色彩设计的原理；通过对色彩设计的灵感来源的学习，培养真正的适合的灵感来源，为今后的设计生活做好准备。

二、教学内容

- 1.色彩设计原理
- 2.色彩设计的灵感来源

第十一章 现代装饰画的设计与制作

一、教学基本要求

了解彩墨装饰画的材料、制作工艺和创作要求，通过学习，体会装饰画的特殊美感。

二、教学内容

彩墨装饰画创作与制作

第十二章 沥粉画的设计与制作

一、教学基本要求

了解沥粉画的材料、制作工艺和创作要求，通过学习，体会装饰画的特殊美感。

二、教学内容

沥粉画创作与制作

装饰材料与应用

课程性质与任务

本课程是中等职业学校家居专业的一门专业基础课程。本课程主要内容包括装饰石材分类与应用、装饰木材分类与应用、木材施工工艺、陶瓷材料的分类及施工工艺、玻璃材料的分类及施工工艺、金属材料的分类及施工工艺、油漆的分类及施工工艺、以及软装搭配等知识点。

本课程的主要任务是：通过学习，使学生掌握装修材料的基本理论知识；了解材料的采购过程及等级优劣鉴别方法；学习材料的品类，规格尺寸、价格预算、了解材料的装修成本造价；理解材料在实际应用中的施工流程；提高专业素养，培养良好的工作作风和职业道德，使学生能够较快地进入工作角色。

课程教学目标

知识目标

1. 掌握常用装饰材料的基本分类。
2. 掌握石材的分类与施工工艺。
3. 掌握木材的分类与施工工艺。
4. 掌握陶瓷的分类与施工工艺。
5. 掌握玻璃的分类与施工工艺。
6. 掌握金属的分类与施工工艺。
7. 掌握石膏的分类与施工工艺。
8. 掌握油漆的分类与施工工艺。
9. 了解软装搭配方法及色彩运用。

能力目标

1. 培养适应社会主义市场经济建设需要的，德、智、体、美全面发展，掌握家居设计的基本理论、基本知识和基本技能。
2. 掌握装饰行业的职业规范，提升对装饰材料的鉴赏能力。理解材料在实际应用中的施工方法及施工流程。

情感、态度、价值观目标

1. 培养学生职业兴趣以及设计师所具备的行业价值观。
2. 培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。
3. 培养学生服务意识。
4. 培养学生自尊、自信、乐观、向上的人格。
5. 培养学生实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，具有安全、创新等意识。
6. 培养学生人际交往能力、语言表达能力、灵活应变能力、团队协作能力。

参考学时 40 学时

课程学分 5 学分

课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	装饰材料分类	1. 掌握装饰材料市场的主要分类(石材、木材、陶瓷等。)	1. 通过实训室展示间全面了解装饰材料类别。 2. 利用多媒体课件和视频,了解相关知识。	2
2	石材的分类与施工工艺	1. 了解石材的性质和类别。 2. 掌握装饰石材的特点。 3. 掌握装饰石材的应用范围。 4. 了解石材的施工工艺。	1. 通过实训材料展示,及石材市场的材料小样采集使学生理解材料的特性。 2. 通过多媒体视频结合工艺实训室展示使学生理解装饰石材的施工工艺。 3. 学生分组,共同讨论学习。	6
3	木材的分类与施工工艺	1. 了解木材的性质和类别。 2. 掌握木质材料的特点。 3. 掌握装饰木材的应用范围。 4. 理解装饰墙面的木制作基层	1. 通过实训室展示,使学生理解材料的特性。 2. 学生分组,收集相关材料知识内容制作多媒体视	8

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
		施工工艺；木质门、木地板施工工艺。	频加深知识理解。	
4	陶瓷材料的分类与施工工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解陶瓷的分类。 2. 掌握陶瓷材料的特点。 3. 掌握陶瓷装饰材料的应用范围。 4. 理解釉面砖、仿古砖、玻化砖、马赛克等瓷质材料的施工工艺。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.通过实训室展示，使学生理解材料的特性。 2.通过多媒体、案例等方式介绍这部分。 3.通过工艺实训材料样本室展示，使学生理解装饰瓷砖的施工工艺，引导学生技能学习。 	6
5	玻璃材料的分类与施工工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解玻璃材料分类。 2. 掌握玻璃材料的特点。 3. 掌握玻璃装饰材料的应用范围。 4. 理解装饰玻璃、玻璃幕墙等玻璃材料的施工工艺。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 播放多媒体课件、视频及装修案例分析，理解相关知识。 2. 通过实训室材料样本展示，使学生理解材料的特性。 3. 外出参观学习。 	6
6	金属材料的分类与施工工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解金属材料分类。 2. 掌握金属材料的特点。 3. 掌握金属装饰材料的应用范围。 4. 理解装饰有色金属、新金属材料的防腐及安装方面的施工工艺。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 播放多媒体课件、视频，了解这部分知识。 2. 通过实训室材料样本展示，使学生理解材料的特性。 3. 制定详细的学习任务指导书，引导学生学习。 	6
7	油漆材料的分类与施工工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解油漆材料分类。 2. 掌握油漆材料的特点及应用范围。 3. 理解内墙漆、外墙漆、木器漆的施工工艺。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.通过实训室涂料取样及涂刷展示，使学生理解材料的特性。 2.学生分组，收集相关材料知识内容制作多媒体视频 	6

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
			加深知识理解。	
合计				40

教学建议

教学方法

1. 本课程是一门专业基础课程。通过学习，本课程采用讲授、讨论、课外考察等教学方法，既使用多媒体技术授课，也采用传统的教学方法，力求通过多种方式，使学生学得广、学得活、学得透。建议采用实训室材料及施工工艺的实体讲解、装饰公司样板间参观、专业教师讲解、搜集相关资料、微课教学、观看视频、多媒体等形式开展教学。教学过程中，教师应积极引导热爱所选专业，渗透职业素养与职业道德教育。

2. 教师要深入研究学生，用各种方法和手段激励学生学知识、学技能，不断鼓励学生战胜自己，超越自我，激发学生的学习兴趣，适时进行学法指导，使学生学会学习。

评价方法

1. 建议教师评价和学生互评及自评相结合、过程评价和终结性评价相结合、课内评价和课外评价相结合。

2. 注重学生分析及实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。

3. 加强对学生合作能力、人际交往能力等方面的考核评价。

教学条件

多媒体课件、视频、投影机、办公自动化设备、校内家居设计实训基地（包括材料展示间、施工工艺展示间、工艺实训间等）专业相关教学资料等。

教材编写

1. 教材编写必须依据本课程标准，应充分体现以学生发展为本、以学生为中心、以就业为导向的课程设计思想。

2. 教材表达必须精炼、准确、科学，尽量做到图文并茂。

3. 教材内容选取符合家居设计专业相关岗位需求，应体现先进性、通用性、实用性的特点，要将家居设计最新动态和前沿知识及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。同时，要贯穿实际案例，更生动直观的进行知识点的学习。

4. 教材编写要广泛征求行业、企业的意见，尽量使用新标准、新规范、新技术，紧扣企业需求和发展趋势。

5. 教材建设应理实一体化，还应包括多媒体课件、学习任务指导书及习题测试题等。

数字化教学资源开发

建议制作和收集与教学内容相配套的多媒体课件、PPT 文本资料、录像、微课、视频、施工现场录像或模拟动画等，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供更加丰富、更加优质的课程资源。

室内设计概论

课程性质与任务

本课程是中等职业学校家居专业的一门专业基础课程。本课程主要内容包室内设计职业发展、设计程序和服务范畴、设计风格的历史及其演变、设计要素和设计原则、设计的色彩运用、建筑的构造和设备、采光和照明、家具与房间的关系、房间与建筑的关系等知识点。

本课程的主要任务是：通过学习，学生使掌握室内设计的基本理论知识；了解室内设计的职业发展方向；理解从事室内设计的工作程序和服务范畴；学习室

内设计风格的发展及其演变历程、理解室内设计的色彩运用、掌握室内各功能空间的划分方式。培养良好的工作作风和职业道德，使学生能够较快地进入工作角色。

课程教学目标

知识目标

1. 掌握室内设计职业发展。
2. 掌握设计程序和服务范畴。
3. 掌握设计风格的历史及其演变。
5. 掌握设计要素和设计原则。
6. 掌握设计的色彩运用。
7. 了解建筑的构造和设备。
8. 了解室内采光和照明的应用。
9. 了解家具与房间的关系、房间与建筑的关系。

能力目标

1. 培养适应社会主义市场经济建设需要的，德、智、体、美全面发展，掌握家居设计的基本理论、基本知识和基本技能。
2. 掌握装饰行业的职业规范，提升对室内装饰设计的理解能力。

情感、态度、价值观目标

1. 培养学生职业兴趣以及设计师所具备的行业价值观。
2. 培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。
3. 培养学生服务意识。
4. 培养学生自尊、自信、乐观、向上的人格。
5. 培养学生实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，具有安全、创新等意识。

6. 培养学生人际交往能力、语言表达能力、灵活应变能力、团队协作能力。

参考学时 40 学时

课程学分 5 学分

课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	室内设计职业发展	1. 理解室内设计的专业概念。 2. 了解室内设计专业的发展历程。	1. 利用多媒体课件和视频,了解相关知识。	4
2	设计程序和服务范畴	1. 掌握装饰公司的工作内容 2. 了解设计师的工作流程。 3. 理解设计师的服务范畴。	1. 学生分组, 共同讨论学习。 2. 制定详细的学习任务指导书, 引导学生学习。	4
3	设计风格的历史及其演变	1. 了解工业社会前的设计发展。 2. 掌握古埃及、古希腊、文艺复兴时期的不同设计风格特点。 3. 掌握现代设计的演变历程。 4. 理解早期现代主义的设计特点。	1. 利用多媒体课件和视频,了解相关知识。 2. 学生分组, 收集相关知识内容制作多媒体视频加深知识理解。	6
4	设计要素和设计原则	1. 了解结构设计和装饰设计的内容。 2. 掌握设计要素(空间、点、线、面)知识内容。 3. 理解设计原则(室内设计尺度、比例、均衡)知识点。	1. 通过多媒体、图片案例等方式介绍本部分知识内容。 3. 学生分组, 共同讨论学习。	6
5	设计的色彩运用	1. 了解光与色之间的关系。 2. 掌握色彩属性的知识内容。 3. 理解室内色彩的配色方法。 4. 理解色彩的生理和心理效应。	1. 播放多媒体课件、视频理解相关知识。 2. 装修案例分析, 掌握相关知识内容。	4

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
6	建筑的构造和设备	1. 理解设计图纸的类别及用途。 2. 掌握房屋采暖通风系统相关知识。 3. 掌握房屋给排水系统的相关知识。	1. 实际案例，配合施工图纸讲解此部分内容。 2. 播放多媒体课件、视频加深理解。 3. 制定详细的学习任务指导书，引导学生学习。	6
7	室内采光和照明的应用	1. 理解天然光源和人工光源对室内环境的作用。 2. 掌握人工光源的具体分类。 3. 各类空间适用的灯光照明设计。	1. 播放多媒体课件、视频理解相关知识。 2. 装修案例分析，掌握相关知识内容。 3. 学生分组，收集相关材料知识内容制作多媒体视频加深知识理解。	6
8	家具与房间的关系、房间与建筑的关系	1. 家具与房间的关系。 2. 家具功能尺寸。 3. 房间与建筑的关系。	1. 通过多媒体、图片案例等方式介绍本部分知识内容。 2. 学生分组，收集相关材料知识内容制作多媒体视频加深知识理解。	4

八、教学保障

(一) 专业教学团队

1. 专业师生比

专任教师与学生比例为 1:18，企业师傅与学生比例为 1:2。

2. 专业课教师遴选标准：

能较好遵守教师职业道德规范，以身作则，为人师表；工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力，德才兼备的“双师型”教师；能够在授课中能够树立为教学服务、为学生服务的思想，坚持把培养高素质、高技能、创新型的

人才作为工作目标；平时要努力学习基础理论知识和专业知识，拓宽知识面，不断提升自身的业务能力、技术水平和实习指导水平；能够协助师傅做好学生技能训练的指导和各技术环节的示范，使学生尽快掌握实际操作技能；能够认真听取实习单位和师傅的意见，对实习教学中存在的问题及时研究解决问题的方案，采取措施及时解决，不断提高教学质量；能够配合学校和第三方评价机构，对学徒进行岗位评价考核

具有丰富的教学经验，较强的理论基础和专业技能；入职并进行一线教学超过3年以上；环境艺术设计专业或艺术类相关专业毕业，本科以上学历并有一年以上的室内装饰行业企业实践工作经验。

3.企业师傅遴选标准：

能较好遵守职业道德规范，品行端正工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力；所带专业技能水平需达到高级工及以上水平；能够认真做好对学徒的日常考勤和管理，加强职业道德、劳动纪律和企业文化等教育，培养学生文明、守纪的良好习惯；能够负责指导学徒（1-4名）熟悉实习工作环境和防护设施，提高学生的自我保护能力，采取有效措施防止学生在实习中受到伤害和发生安全事故；能够认真做好对学徒技能训练的指导和各技术环节的示范，使学徒尽快掌握实际操作技能，严格要求学生，并经常进行提问、讲解与指导；能够认真听取学校和实习指导教师的意见，采取措施及时解决实习指导中存在的问题，不断提高实习质量；能够配合学校和第三方评价机构，对学徒进行岗位评价考核

4.指导与监管

（1）按教学计划完成教学工作任务。企业师傅按专业教学要求承担企业课程的教学任务，并在每学期初准备好各项教学资料，在课程实施前一周做好教学场地、工具、设备等各项教学准备，接受学院及企业教学督导检查；一个师傅带多个徒弟时，师傅编制不同的工作任务，指导徒弟轮流完成；一对一带徒弟时，

师傅在岗位示范实践应不超过课堂时间的 1/4，其余时间应指导徒弟在岗工作；师傅按每门课程的考核方案要求严格对徒弟进行考核，并完成对徒弟的书面评价。专任教师按专业教学要求承担理实一体化课程教学、企业课程指导等教学工作，并在学期初准备好各项资料，接受学校和企业督导的教学检查；在企业课程中，协助企业师傅完成课程教学，住址课程考核，负责解答学徒理论上的问题，并知道学徒完成实践。

（2）参加教学研讨和教学活动。企业师傅应定期参加专业的教研活动，并负责在企业现场组织教学研讨，专任教师每学期参加企业现场研讨不少于两次。

（3）参加专业课程建设。专业每门课程由 1 校 1 企两名负责人进行课程建设，学校课程的团队中专任教师和企业师傅的比例应为 3:1；企业课程的团队中专任教师与企业师傅的比例应为 1:3。专任教师与企业师傅同时承担建设课程标准、编写课程教案、制作教学课件、建设课程资源等责任。

（4）按专业师资培养要求参加各类培训。专业每学期聘请职教专家为企业师傅进行职教理论及教育的讲座与指导，不定期安排企业师傅参加培训项目，提升其执教能力；专任教师每年参加企业实践工作不少于 3 个月，应积极与企业设计人员一起解决设计技术难题；在有条件的情况下，校企教师可进行岗位互换工作，以提升时间和教学能力。

（三）教学设备

充分发挥学校和企业资源优势，将学校教学资源、设备、师资、教学项目与企业的技术资源、人力资源、生产资源、社会资源有效整合、优化配置，满足“学校课程”和“企业课程”教学的要求。

1. 校内实训条件

我校设有多样的校内实训场地，实验实训设备齐全，各实验实训室均能很好的满足专业技能培训、职业能力培养的需求，实训项目充分体现了先进性、技术性、仿真性和综合性的特点。

校内教学实训设施有家居设计专业实训基地、画室、3ds Max 实训机房、技能化教室等，我家的家居设计专业实训基地，总面积约 400 平米，由国家财

政支持拨款 440 万建设，共由客户接待模拟室、苹果专业机房、材料展示厅、工艺展示间、工艺实训间、成品制作室、智能化家居样板间七部分组成，2014 年 7 月完工，建成后将居国内同类院校和家装行业、企业领先水平。在这些实训设施中可开展室内设计美术实训、客户洽谈实训、CAD 实训、效果图制作实训、材料工艺实训、施工工艺实训、模型制作实训、智能化家居操作实训、装饰工程预算实训、实体项目实训、装饰制作实训等实训项目，为学生提供了最先进的技术支持和最全面的教学设施和设备。

2. 校外教育资源

第一学年的 2 周实习，要求学生到青岛市室内装饰协会会员企业蓝海工长装饰设计有限公司和北京城市人家装饰设计有限公司青岛分公司，各保证能接收 30 人，每个场地安排 4 个岗位，每个岗位 6-8 名学徒，1 个师傅，在公司设立培训教室，针对实习中技术和管理中的问题由校内教师或企业管理人员进行集中培训。

第三学年的第二学期的顶岗学徒期，除原有两家企业，选择装饰行业协会高端设计工作室：青岛凯旋装饰设计有限公司、青岛泛美装饰设计有限公司、青岛卓尊装饰设计有限公司、青岛尚筑设计师事务所等，保证二人一岗位、一师两徒。

（四）教学资源

建立以学校课程和企业课程相适应为目标，以实现学校学习与企业学徒一致性为导向，利于工学交替完成学习的课程资源。以企业技能考核和设计助理、绘图操作、施工管理等考核标准为基准建设教学资源库，形成系统、规范的课程网络资源。

1. 学校课程配套资源：学校核心课程配套教材、教案、电子课件、实训指导书、习题和试题库、教学软件、实训软件、网络课程、自主学习资源。

2. 企业课程配套资源：企业岗位操作规程、企业管理规章制度汇编、企业课程实训指导教材、企业学徒任务工单、企业培训项目教案。

（五）教学管理

建立科学分工、职责明确的学校、企业、专业联合教学管理机构，成立教学督导组，负责教学运行质量和日常管理。

1. 教学档案管理

每学期末依据人才培养方案由专业带头人选定下学期课程任课教师，学校课程由学校选派，企业课程由企业带头人负责选派，在学期开学前一周由校企共同组成的督导组负责检查任课教师的教案、授课进度计划、教学项目任务书、指导书等教学资料，并在整个学期的教学过程中负责跟踪检查。

2. 教学过程管理

根据学院、企业规章制度，校企管理文件，各主要教学环节的质量标准和单项评估方案，对主要教学环节、教学质量、校内外时间条件（环境）进行有效的监督检查，保证教学的有效实施。

企业课程实施按教学管理规定，由企业带头人和企业督导组进行管理，学期初制定课程实施计划，包括师傅选派、场地准备、设备准备、教学资料准备，并负责教学过程的检查监督及对师傅的考核评价。学校课程的实施按教学管理规定由教务处和教学系部共同管理，以集中和分散形式进行，分期初、期中、期末三次集中检查，同时在整个教学过程中不定期抽查。

九、教学考核评价

（一）考核内容

根据职业教育的特点从课程教学质量监控出发，对人才培养进行评价。每门课程均制定细化的课程考核方案，经专业及教导处审核合格后，在课程考核时严格按考核方案执行。在考核方案中，实施校企共同评价，企业课程以企业考核为主，理实一体课程以学校考核为主。

1.企业学徒考核评价

采用实践操作和员工评价相结合进行考核。实践考核主要以具体操作做项目考核，每门课程制定具体的考核细则，主要考核学生实际动手能力；员工评价主要考核学徒与企业员工的融合度。

2.学校学习考核评价

学校课程考核以理论知识和实践考核相结合，针对实践性教学课程，我们根据岗位作业流程，选择企业真实项目为载体，以此为切入点，设计实践教学项目，按照项目的生产岗位要求，以任务驱使、项目导向的方法实施，在实践教学环境和氛围上营造工学结合场景，让学生感受到工作情境。教学内容的选取上以满足岗位所需要的理论和实践知识为依据。每个项目确定具体的考核细则，以企业师傅评分为准进行考核，理论考核以试卷进行检验考核。

（二）考核方式

1.建立青岛市室内装饰行业协会、企业、学校三级督导机构。

行业协会跟踪人才培养进展情况，重点督导现代学徒制人才培养方案的实施情况，帮助学校和企业进行方向及政策的把握，最后对学校和企业进行督导考核、评价。企业主要帮助学校进行专业课程改革，帮助学校进行专业建设，按照要求遴选师傅与学徒制的学生结对，在企业对学生进行学徒制模式的培养。学校重点督导课程改革，及时帮助教师进行整改，同时对学徒制学生进行督导管理，及时通报督查结果，强化学徒制过程的管理，以保证学生培养工作有序、高效进行，教学质量监控体系有序运行，共同监控人才培养质量。

2.实行严格的过程考核制度

校内理论课程主要采用过程性评价与结果性评价相结合、教师评价与学生互评、学生自评相结合、理论与实践一体化评价模式。加强过程实践性教学内容的考核，充分关注学生个性差异，充分考虑学生学习过程中学习态度等。

企业学徒期间的评价由企业带领师傅和校内实习指导教师共同完成。顶岗实习成绩由平时成绩、实习总结成绩组成，成绩实行百分制，并按优（≥90分）、良（≥80分）、中（≥70分）、及格（≥60分）、不及格（<60分）五级给出总成绩。

3.强化第三方的监督和考核功能

委托第三方评价机构青岛室内装饰行业协会,遵循“签订协议、设计方案、实施评价、撰写报告、提交审核”等评价工作程序,客观、公正、规范地开展评价工作。

4.建立了激励与约束机制。

严格执行《现代学徒制教师、师傅教学质量考核办法》、《教学事故认定与处理办法》和《优秀学生、徒弟评比细则》、《学生违纪处理规定》。对优秀的教师和师傅在年终给予奖励,对考核优秀的学生和徒弟给予表彰。充分发挥激励作用,形成一个充满活力的教学团队、激发学生、徒弟学习的积极性。

(三)考核结果

青岛城市管理职业学校现代学徒制学生考核表

学徒姓		学号		
岗位评价		师傅评价	教师评价	自评
个人品德	尊敬师长,待人接物谦和 (2分)			
	具有良好沟通表达能力 (2分)			
	与同事保持良好互动关系 (2分)			
	工作环境的适应能力 (2分)			
工作态度	主动协助同事共同完成作业 (2分)			
	保持自己的工作区域整洁 (2分)			
	注重服装仪容 (2分)			
	主动学习工作相关知识 (3分)			
	有安全意识,不违章作业 (3分)			
工作成绩	对派任工作能很快进入状况 (8分)			
	能按照规定程序操作 (10分)			
	操作规范熟练,技能不断提高(12分)			
	产品或服务符合要求 (10分)			
	为单位创造效益明显(领先)(12分)			
	工作有创新 (8分)			
续	能按时出勤 (4分)			

	服从工作安排,按时完成工作 (3分)			
	虚心接受企业人员指导 (3分)			
	遵守公司规章管理制度 (4分)			
创新	主动研讨产品或工程质量标准 (3分)			
	有自主检验和创新意识 (3分)			
合计				
总计				
单位评语: <p style="text-align: center;">单位:(盖章) 年 月 日</p>				

企业学徒鉴定表

填表日期 年 月 日

姓名		学 号		班级	
企业名称					
学徒时间					
自我评价					

企业师傅 评语（工 作态度、专 业能力等）	签字： 年 月 日
学徒初评 成绩	成绩分优、良、中、及格、不及格五级， 由企业评定填写。
企业意见	盖章 年 月 日

学校指导教师评语	签字： 年 月 日
学徒终评成绩	成绩分优、良、中、及格、不及格五级，由学校指导教师评定填写。

十、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合校企规定的德育和体育标准，必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业分学分 197 学分。同时在校期间必须取得室内设计助理资格证书，方可毕业。